DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRACT ..... **i**

ABSTRAK ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **v**

DAFTAR GAMBAR ..... **xi**

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

DAFTAR TABEL ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 5

1.3 Rumusan Masalah 6

1.4 Tujuan Penelitian 6

1.5 Kegunaan Penelitian 7

1.5.1 Kegunaan Akademis 7

1.5.2 Kegunaan Praktis 8

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 8

1.6.1 Lokasi Penelitian 8

1.6.2 Waktu Penelitian 9

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS 11

2.1 KAJIAN PUSTAKA 11

2.1.1 Volume Perdagangan Saham 11

2.1.1.1 Pengertian Volume Perdagangan Saham 11

2.1.1.2 Pengukuran Volume Perdagangan Saham 12

2.1.2 *Leverage* Keunagan 12

2.1.2.1 Pengertian *Leverage* Keunagan 12

2.1.2.2 Metode Pengukuran *Leverage* Keunagan 14

2.1.3 Harga Saham 15

2.1.3.1 Pengertian Harga Saham 15

2.1.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham 16

2.1.3.3 Pengukuran Harga Saham 17

2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu 18

2.2 KERANGKA PEMIKIRAN 21

2.2.1 Pengaruh Volume Pedagangan Saham Terhadap Harga Saham 22

2.2.2 Pengaruh *Leverage* Keuangan Terhadap Harga Saham 23

2.3 HIPOTESIS 25

BAB III METODE PENELITIAN 26

3.1 Objek Penelitian dan Subjek Penelitian 26

3.2 Metode Penelitian 26

3.2.1 Metode Penelitian 26

3.2.2 Desain Penelitian 28

3.2.3 Operasionalisasi Variabel. 29

3.2.4 Sumber dan Teknik Penentuan Data 32

3.2.4.1 Sumber Data 32

3.2.4.2 Teknik Penentuan Data 33

3.2.5 Teknik Pengumpulan Data 34

3.2.6 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 35

3.2.6.1 Rancangan Analisis 35

3.2.6.2 Pengujian Hipotesis 43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 48

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 48

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 51

4.1.1.1 Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk 51

4.1.1.2 Tri Banyan Tirta Tbk 52

4.1.1.3 Wilmar Cahaya Indonesia Tbk 53

4.1.1.4 Indofood CBP Sukses Makmur Tbk 54

4.1.1.5 Indofood Sukses Makmur Tbk 55

4.1.1.6 Nippon Indosari Corpindo Tbk 57

4.1.1.7 Sekar Laut Tbk 58

4.1.1.8 Ultrajaya Milk & Trading Company Tbk 59

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 61

4.1.2.1 Struktur Organisasi Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk 61

4.1.2.2 Struktur Organisasi Tri Banyan Tirta Tbk 61

4.1.2.3 Struktur Organisasi Wilmar Cahaya Indonesia Tbk 62

4.1.2.4 Struktur Organisasi Indofood CBP Sukses Makmur Tbk 63

4.1.2.5 Struktur Organisasi Indofood Sukses Makmur Tbk 63

4.1.2.6 Struktur Organisasi Nippon Indosari Corpindo Tbk 64

4.1.2.7 Struktur Organisasi Sekar Laut Tbk 64

4.1.2.8 Struktur Organisasi Ultrajaya Milk & Trading Company Tbk 65

4.2 Hasil Analisis Deskriptif 66

4.2.1 Volume Perdagangan Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2016 66

4.2.2 Leverage Keuangan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2016 73

4.2.3 Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2016 80

4.3 Analisis Verifikatif 89

4.3.1 Uji Asumsi Klasik 89

4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda 93

4.3.3 Analisis Koefisien Determinasi 94

4.3.4 Pengujian Hipotesis 96

4.3.4.1 Uji Parsial (Uji T) 96

4.3.4.2 Uji Simultan (Uji F) 99

4.4 Pembahasan 101

4.4.1 Volume Perdagangan Saham (X1) pada Perusahaan Makanan dan Minuman Periode 2013-2016 101

4.4.2 *Leverage* Keuangan (X2) pada Perusahaan Makanan dan Minuman Periode 2013-2016 102

4.4.3 Harga Saham (Y) pada Perusahaan Makanan dan Minuman Periode 2013-2016 103

4.4.4 Pengaruh Volume Perdagangan Saham Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman Periode 2013-2016 103

4.4.5 Pengaruh *Leverage* Keuangan Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman Periode 2013-2016 104

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 107

5.1 Kesimpulan 107

5.2 Saran 109

DAFTAR PUSTAKA 111

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP