PENGARUH VOLUME PERDAGANGAN SAHAM DAN *LEVERAGE* KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2016

The Effect of Trading Volume Activity and Financial Leverage on Stock Price of Food and Beverages Company Listed In Indonesia Stock Exchange (Period 2013-2016)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1 Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Disusun Oleh:
Yulia Eka Pratiwi
21214253

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2018