# DAFTAR ISI

**Hal.**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

**MOTO HIDUP**

**ABSTRAK ..... i**

**ABSTRACT ..... ii**

**KATA PENGANTAR ..... iii**

**DAFTAR ISI ..... v**

**DAFTAR TABEL ..... x**

**DAFTAR GAMBAR ..... xiii**

**DAFTAR LAMPIRAN ..... xiv**

**BAB I PENDAHULUAN ..... 1**

1.1 Latar Belakang Penelitian ..... 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah ..... 13

1.2.1 Identifikasi Masalah ..... 13

1.2.2 Rumusan Masalah ..... 13

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian ..... 14

1.3.1 Maksud Peelitian ..... 14

1.3.2 Tujuan Penelitian ..... 14

1.4 Kegunaan Penelitian ..... 15

1.4.1 Kegunaan Teoritis ..... 15

1.4.2 Kegunaan Akademis ..... 15

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian ..... 16

1.5.1 Lokasi Penelitian ..... 16

1.5.2 Waktu Penelitian ..... 16

**BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .....17**

2.1 Kajian Pustaka .....17

2.1.1 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) .....17

2.1.2 Lingkungan Eksternal UMKM .....18

2.1.2.1 Pengertian Lingkungan Eksternal .....18

2.1.2.2 Faktor-Faktor Lingkungan Eksternal .....19

2.1.2.3 Indikator Lingkungan Eksternal ..... 20

2.1.3 Perencanaan Strategis .....22

2.1.3.1 Pengertian Perencanaan Strategis .....22

2.1.3.2 Pentingnya Perencanaan Strategis .....23

2.1.3.3 Indikator Perencanaan Strategis .....24

2.1.4 Kinerja UMKM.....25

2.1.4.1 Pengertian Kinerja .....25

2.1.4.2 Faktor yang mempengaruhi Kinerja.....26

2.1.4.3 Indikator Kinerja UMKM ..... 26

2.1.5 Hasil Penelitian Terdahulu .....27

2.2 Kerangka Pemikiran .....31

2.2.1 Keterkaitan Lingkungan Eksternal UMKM Terhadap Kinerja UMKM..32

2.2.2 Keterkaitan Perencanaan StrategisTerhadap Kinerja UMKM.....33
2.2.3 Keterkaitan Lingkungan Bisnis Eksternal dan Perencanaan Strategis Terhadap Kinerja UMKM.....34
2.2.4 Paradigma Penelitian .....35
2.3 Hiopotesis .....36

**BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....37**
3.1 Objek Penelitian .....37
3.2 Metode Penelitian .....37
3.2.1 Desain Penelitian .....39
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....42
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data .....45
3.2.3.1 Sumber Data .....45
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data .....46
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data .....47
3.2.4.1 Uji Validitas .....50
3.2.4.2 Uji Reliabilitas .....53
3.2.4.3 Uji MSI (Data Ordinal ke Interval).....55
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....57
3.2.5.1 Rancangan Analisis .....57
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif) .....57
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....59
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis .....66

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... 71**

4.1 Gambaran Umum Perusahaan ..... 71

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan ..... 71

4.1.2 Aktivitas Perusahaan ..... 72

4.2 Pembahasan Penelitian ..... 73

4.2.1 Karakteristik Responden ..... 73

4.2.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... 74

4.2.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia ..... 75

4.2.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan ..... 76

4.3 Analisis Deskriptif ..... 78

4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Lingkungan Eksternal UMKM ..... 78

4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Perencanaan Strategis ..... 85

4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Kinerja UMKM ..... 91

4.4. AnalisisVerifikatif ..... 98

4.4.1. Analisis Regresi Linier Berganda ..... 98

4.4.2. Uji Asumsi Klasik ..... 104

4.4.3. Analisis Koefisien Korelasi ..... 109

4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi ..... 112

4.4.5. Pengujian Hipotesis ..... 114

4.4.5.1. Uji Hipotesis Simultan (Uji F) ..... 115

4.4.5.2. Uji Hipotesis Parsial (Uji T) ..... 118

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN ..... 120**

5.1. Kesimpulan ..... 120

5.2 Saran ..... 122

**DAFTAR PUSTAKA ..... 125**

**LAMPIRAN**