DAFTAR PUSTAKA

Andri Donnal Putera, (2018). *Kemendag Siapkan Platform E-Commerce Untuk UKM*.Melalui:*Https://Ekonomi.Kompas.Com/Read/2018/02/22/16270 4726/Kemendag-Siapkan-Platform-E-Commerce-Untuk-Ukm*.Diakses pada 3 Mei 2018. Pukul 22.10.wib

Anonim, (2013*). Sentra Kain Cigondewah.* Melalui *http://www.beda news.com/sentra-kain-murah-cigondewah*. Diakses pada 14 mei 2018 pukul 05.49.wib.

Ani Muttaqiyathun, (2016). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Kemandirian Usaha Terhadap Kinerja Pedagang Kakilima di Wilayah Kota Gede Yogyakarta.* Universitas Ahmad Dahlan.

Asep Dadan Muhanda, (2017). *Mendag Ajak Dunia Usaha Majukan IKM*. Melalui *http://industri.bisnis.com/read/20170619/87/664059/mendag-ajak-dunia-usaha-majukan-ikm*. Diakses Pada 3 Mei 2018 pukul 21.20.wib.

Basrah Saidani, Samsul Arifin, (2012).*Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol. 3, No. 1, 2012.

Dananjaya, N. Suparta, I G. Setiawan AP (2014). *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Manajemen Agribisnis terhadap Keberhasilan Gapoktan Simantri di Kabupaten Tabanan*. Jurnal Manajemen Agribisnis Vol. 2, No. 2, Oktober 2014 ISSN: 2355-0759.

Dwi Gemina, Endang Silaningsih, dan Erni Yuningsih (2016). *Pengaruh Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Dengan Kemampuan Usaha Sebagai Variabel Mediasi Pada Industri Kecil Menengah Makanan Ringan Priangan Timur-Indonesia.* Jurnal Manajemen Teknologi. 15(3), 2016, 297-323.

Eddy Soeryanto Soegoto, (2014). *ENTREPRENEURSHIP "MENJADI PEMBISNIS ULUNG"* Cetakan keempat, Revisi kedua, PT. Elex Media Komputindo KOMPAS GRAMEDIA, Jakarta.

Eka Aprilianty, (2012). *Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK.* Jurnal Pendidikan Vokasi, Vol 2, Nomor 3, November 2012.

Endy Setiawan, (2017). *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Motivasi Usaha Terhadap Kinerja Usaha Para Pedagang Di Foodcourt Griya Cinunuk Bandung*. UNIKOM.

Eni Farida dan Rahayu Widayanti, (2015). *Analisis Pengaruh Motivasi, Kemampuan Kerja dan Jiwa Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Keripik Tempe Sanan Malang.* Volume 22 No. 1 April 2015.

Ernani Hadiyati, (2012). *Kreativitas dan Inovasi Pengaruhnya Terhadap Pemasaran Kewirausahaan Pada Usaha Kecil, Inovasi dan Kewirausahaan.* Vol 1, No. 3 September 2012.

Fitri Lukiastuti, (2012). *Pengaruh Orientasi Wirausaha dan Kapabilitas Jejaring Usaha Terhadap Peningkatan Kinerja UKM dengan Komitmen Perilaku Sebagai Variabel Intervieningi (Studi Empiris Pada Sentra UKM Batik di Sragen, Jawa Tengah).* Jurnal Organisasi dan Manajemen, Vol. 8 No. 2, September 2012.

Ganjar Rizki Setiana, (2017). *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Di Sentra Industri Tekstil Cigondewah Bandung.* UNIKOM.

Hari Susanta Nugraha, Naili Farida, (2016). *Penerapan Strategi Community-Based Learning Untuk Pengembangan Daya Saing IKM Batik Klaster Kuat Di Wilayah Provinsi Jawa Tengah.* Seminar Nasional tentang "Tantangan Ilmu – Ilmu Sosial dalam menghadapi Bonus Demografi 2020-2030" yang dilaksanakan oleh FISIP Universitas Lampung pada tanggal 9 November 2016 di Hotel Aston, Bandar Lampung.

Hilmi Aulawi, Rajesri Govindaraju, Kadarsah Suryadi, Iman Sudirman, (2009). *Hubungan Knowledge Sharing Behavior dan Individual Innovation Capability.* Jurnal Teknik Industri. Vol. 11, No. 2, Desember 2009, pp. 174-187 ISSN 1411-2485.

Isharijadi, Nik Amah, Resta Puji Astuti, (2017). *Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Kinerja Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus Pada Persahaan Manufaktur Sektor Barang Dan Industri Tahun 2014-2016*). Vol. 5 No. 1 Hlmn. 322-333 Madiun, Oktober 2017 e-ISSN: 2337-9723.

Iwan Sidharta, Dina Lusyana, (2015). *Pengaruh Orientasi Hubungan Orientasi Tugas Dalam Kepemimpinan Terhadap Kinerja Pelaku Usaha.* Jurnal Ekonomi, Bisnis dan *Entrepreneurship*. Vol. 9, No. 1, April 2015, 45-55 ISSN 2443-0633.

Jaidan Jauhari, (2010). *Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Dengan Memanfaatkan E-Commerce.* Jurnal Sistem Informasi (JSI). Vol. 2, No. 1, April 2010 pp 159-168 ISSN Print : 2085-1588 ISSN Online : 2355-4614 http://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jsi/index.

Ketut Yasa, I Wayan Sukarta, I Ketut Pasek, Komang Mahayana P, (2016). *Analisis Pengaruh Motivasi, Knowledge Of Entrepreneurship Dan Independensi Terhadap Kualitas Kewirausahaan Dan Kinerja Usaha*

Kecil Kerajinan Payung Tradisional Di Provinsi Bali. Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan Vol.12. No.3 Nopember 2016.

Lila Fitria Sari, (2013). *Pengaruh Orientasi Pasar dan Kreativitas Terhadap Kinerja Pemasaran Pedagang Pakaian Jadi di Pasar Kliwon Kabupaten Kudus.* Management Analysis Journal 2 (1) 2013. ISSN 2252-6552.

Lis Andayani, (2013). *Pengaruh Motivasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Biro Pemeliharaan Bangunan dan Intalasi Sekretariat Jendral DPR-RI.* Jurnal Mix, Vol III, No. 3, Oktober 2013.

Muchlisin Riadi. 2014. *Pengertian, Indikator dan Faktor yang Mempengaruhi Kinerja*. *Melalui http://www.kajianpustaka.com/2014/01/pengertian-indikatorfaktor-mempengaruhi-kinerja.html.* Diakses pada 12 Mei 2018.

Muhamad Zidni Syukron, Ngatno. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing UMKM Jenang di Kabupaten Kudus.*

Muladi Wibowo, (2011). *Pembelajaran Kewirausahaan dan Minat Wirausaha Lulusan SMK.* Eksplanasi Volume 6 Nomor 2 Edisi September 2011.

Mulyanto, (2007). *Pengaruh Motivasi dan Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Usaha Pedagang Kaki Lima Menetap (Suatu Survei Pada Pusat Perdagangan dan Wisata di Kota Surakarta).* BENEFIT, Vol. 11, No. 1, Juni 2007.

Ni Gusti Putu Putri Wijayanti, Alit Suryani (2016). *Perbandingan Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Intensi Berwirausaha Mahasiswa FEB Unud Dan Mahasiswa FEB UNDIKNAS*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol 5, No 3, 2016: 1862-1712 ISSN : 2302-8912.

Nurul Inayah, I ketut Kirya, I Wayan Suwendra, (2014). *Pengaruh Kredit Modal Kerja Terhadap Pendapatan Bersih Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Sektor Formal.* E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen Vol. 2 Tahun 2014.

Ranto, Basuki, (2007). *Analisis Hubungan antara Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Kemandirian Usaha terhadap Kinerja Pengusaha pada Kawasan Industri kecil di daerah Pulogadung*. Jurnal Usahawan no 10 th xxxvi Oktober 2007.

Ratno Purnomo, Sri Lestari, (2010). *Pengaruh Kepribadian, Self-Efficacy dan Locus Of Control Terhadap Persepsi Kinerja Usaha Skala Kecil dan Menengah.* Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE). Pp. 144-160, Vol. 17, No. 2, ISSN: 1412-3126. September 2010.

Retno Budi Lestari dan Trisnadi Wijaya, (2012). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP dan STIE MUSI.* Forum Bisnis dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP, Vol. 1, No.2, Maret 2012.

Ria Sihombing, Tepe (2012). *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Usaha Para Pengrajin Sentra Industri Rajut Binong Jati Bandung*. UNIKOM.

Rina Irawati, (2012). *Pengaruh kemampuan manajerial dan motivasi terhadap kinerja pewirausaha kecil/mikro melalui kepuasan kerja.*

Suharto, Iwan Kurniawan Subagja, (2018). *The Influence of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation to Competitive Advantage Through Business Innovation: Study on Batik Trusmi Cirebon West Java Province Indonesia.* International Review of Management and Marketing, 2018, 8(1), 19-27. ISSN: 2146-4405.

Susi Sulastri, (2017). *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Susu Kedelai Di Kecamatan Braja Selebah Lampung Timur*. Jurnal DINAMIKA Vol. 3 No. 2 – Desember 2017 ISSN:2460-364.

Sukirman, (2017). *Jiwa Kewirausahaan Dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Kewirausahaan*. Volume 20 No. 1, April 2017 ISSN 1979 – 6471

Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan keduapuluh empat, ALFABETA, Bandung.

Tengku Putri Lindung Bulan, (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT. Tiki Jalur Nugraha Eka Kurir Agen Kota Langsa.* Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol. 5, No. 2, November 2016. ISSN: 2252-844x.

Tony Wijaya, (2007). *Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha (studi Empiris Pada Siswa SMKN 7 Yogyakarta).* Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 9, No.2, September 2007.

Umi Narimawati, (2008). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung : Agung Media.

Yohanes Rante, (2010). *Pengaruh Budaya Etnis dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Agribisnis di Provinsi Papua.* Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 12, No. 2, September 2010.

Wisda Apriana dan Koranti, (2012). *Analisis pengaruh motivasi, kemampuan manajerial, kompetensi, dan lingkungan terhadap kinerja uaha pedagang kaki lima di Bekasi*

Yunia Wardi, Perengki Susanto dan Nor Liza Abdullah, (2017). *Orientasi Kewirausahaan pada Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Sumatera Barat: Analisis Peran Moderasi dari Intensitas Persaingan, Turbulensi Pasar dan Teknologi*. Jurnal Manajemen Teknologi Vol.16 | No.1 | 2017. ISSN: 1412-1700.