DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRACT i

ABSTRAK ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah Dan Rumusan Masalah 11

1.2.1 Identifikasi Masalah 11

1.2.2 Rumusan Masalah 11

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 12

1.3.1 Maksud Penelitian 12

1.3.2 Tujuan Penelitian 12

1.4 Kegunaan Penelitian 13

1.4.1 Kegunaan Praktis 13

1.4.2 Kegunaan Akademis 14

1.5 Lokasi Dan waktu Penelitian 15

1.5.1 Lokasi Penelitian 15

1.5.2 Waktu Penelitian 16

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 17

2.1 Kajian Pustaka 17

2.1.1 Jiwa Kewirausahaan 17

2.1.2 Karakteristik Jiwa Kewirausahaan 17

2.1.3 Faktor-Faktor Jiwa Kewirausahaan 19

2.1.4 Indikator Jiwa Kewirausahaan 20

2.2 Pengertian Motivasi 22

2.2.1 Karakteristik Motivasi 24

2.2.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Motivasi Usaha 25

2.2.3 Indikator Motivasi Usaha 29

2.3 Kinerja Usaha 30

2.3.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja 32

2.3.2 Indikator Kinerja Usaha 34

2.4 Hasil Penelitian Terdahulu 34

2.5 Kerangka Pemikiran 39

2.5.1 Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha 40

2.5.2 Pengaruh Motivasi Usaha Terhadap Kinerja Usaha 41

2.5.3 Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Motivasi Usaha Terhadap Kinerja Usaha 41

2.6 Hipotesis 42

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 44

3.1 Objek Penelitian 44

3.2 Metode Penelitian 45
3.2.1 Desain Penelitian 46
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 48
3.2.3 Sumber Dan Metode Pengumpulan Data 52
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 55
3.2.5 Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis 65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 76
4.1 Gambaran Umum Perusahaan 76
4.1.1 Sejarah Perusahaan 76
4.1.2 Struktur Organisasi 77
4.2 Analisis Deskriptif 77
4.2.1 Karakteristk Responden 79
4.2.2 Hasil Analisis Deskriptif 82
4.2.2.1 Analisis Deskriptif Jiwa Kewirausahaan pada Sentra Topi Cigondewah Bandung (X1) 83
4.2.2.2 Analisis Deskriptif Motivasi Usaha (X2) 100
4.2.2.3 Analisis Deskriptif Kinerja Usaha (Y) 107
4.3 Anallisis Verifikatif 112
4.3.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji-F) 123
4.3.2 Pengujian Hipotesis secara Persial (Uji-T) 125

4.3.2.1 Pengujian Hipotesis Jiwa Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha 126

4.3.2.2 Pengujian Hipotesis Motivasi Usaha Terhadap Kinerja Usaha 128

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 130

5.1 Kesimpulan..... 130

5.2 Saran..... 132

DAFTAR PUSTAKA 134

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP