KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK INDIHOME SEBAGAI DAMPAK DARI PERLUASAN MEREK, KUALITAS PRODUK DAN LAYANAN PURNA JUAL PT. TELKOM CIJAWURA BANDUNG

(Purchase Decision Of Indihome Product As The Impact Of Brand Extension, Producy Quality And After Sales Service In Telkom Cijawura Company Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Dalam Menempuh Jenjang Strata Satu (S1)
Program Studi Manajemen

Angga Asa Anggara Kadarusman
21213039



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2018