DAFTAR PUSTAKA

Achmad Iman Rifai dan Hening Widi Oetomo, Maret 2016, "Pengaruh Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Honda Motor", Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 5, No. 3, ISSN : 2461-0593

Aaker, D. A. and Keller, K. L., 1990, Consumer Evaluation of Brand Extensions, J. of Marketing, 54,27-41.

Buchory, Herry Achmad & Djaslim Saladin. (2010). *Manajemen Pemasaran: Teori, Aplikasi dan Tanya Jawab*. Bandung: Linda Karya.

Dewi Nur Aini, April 2011, "Pengaruh Perluasan Merek Terhadap Citra Merek Pada Produk Citra Di Surabaya Selatan", Equilibrium, Volume 9, Nomer 1.

Dita Amanah dan Sevii Martini Lumbanraja, April 2014, "Pengaruh Harga, Citra Merek Dan After Sales Service (Layanan Purna Jual) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Intraco Penta, tbk Cabang Palembang", Jurnal Quanomic, Volume 2, No. 1, ISSN : 2339-2037

Fandy Tjiptono, Gregorius dan Dadi Adriana. 2008. Pemasaran Strategik. Yogyakarta : Andi

Freddy Rangkuti. 2009. *The power of Brand:Teknik Mengelolah Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek plus Analisis Kasus dengan SPSS.* Jakarta : PT. Gramedia

Giardo Permadi.Zainul Arifin dan Sunarti, Juli 2017, "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2013 Dan 2014 Universitas Brawijaya Yang

Mellakukan Pembelian Paket Data Kampus), Universitas Bramijaya, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Volume 48, No. 1

Linna Ismawati. dan Umi Narimawati, Sri Dewi Anggadini. 2010. Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Pertama, Genesis. Pondok Gede, Bekasi.

Mashuri. 2008. Penelitian Verifikatif. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi

Mohamad Soleh dan Khuzaini, Juli 2016, "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian", Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA), Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 5, No. 7, ISSN ; 2461-0593

Mohamad Soleh dan Khuzaini, Juli 2016, "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian", Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 5, No. 7, ISSN : 2461-0593

Moh Nazir. 2013. Metode Penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia.

Philip Kotler dan Amstrong Gary. 2009. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Bahasa Indonesia .Jilid 1. Jakarta : Erlangga

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran.* Jilid 1 dan Jilid 2. Jakarta : Erlangga

Rahma Meutia, Mei 2017, " Pengaruh *Brand Extension,* Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Asus *Smartphone* di Kota Kuala Simpang", Universitas Samudra, Jurnal Manajemen dan Keunganan, Volume 5, No. 1, ISSN 2252-844X

Rahmawati Helvy Tunjungsari dan Sri Setyo Iriani, Juli 2015, "Pengaruh *Brand Extension,* Kualitas Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Asus *Smartphone",* Universitas Negeri Surabaya, Jurnal Riset

Ekonomi dan Manajemen, Volume 15, No. 2, DOI 10.17970/*jrem*.15.150202.ID

Shaita Kamal Khan, Nighat Abid, Sidra tul Muntaha and Anusha Jamal, January 2016, "Consumer Behavour Toward Buying of Smartphone A Case of Jinnah University for Women", International Journal Of Business & Management, Volume. 4 Issue 1, ISSN : 2321-8916

Siska Yulianda and Tati Handayani, October 2015, "The Effect Of Two Aspects-Quality Products And Consumers Psychology – Toward The Purchase Decisions Of Samsung Mobile Phone", Mediterrabeab Journal of Social Sciences MCSER Publishing, Volume 6, No. 5 S5, ISSN ; 2039 - 2117

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung. Alfabeta

Syeda Quratulain Kazmi and Zaki Rashidi, August 2015, "Effects Of Brand Extension Strategies On Consumer Buying Decisions", Asian Journal of Business and Management, Volume 3, Issue 04, ISSN : 2321-2802

Umar Husein. 2005. "Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis", Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Umar Husein. 2011. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Umar Husein. 2011. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Umi Narimawati. 2007. Riset Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Agung Media.

Umi Narimawati. 2011. Penulisan Karya Ilmiah : Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi pada Fakultas Ekonomi UNIKOM. Bekasi : Generis.

http://industri.bisnis.com/read/20170831/101/685949/telkom-didorong-jadi-perusahaan-satelit-terbesar-dunia

https://id.techinasia.com/inilah-4-provider-internet-broadband-di-indonesia

https://www.kaskus.co.id/thread/5a5d9cf2d9d7707b268b4573/komplain-indihome-layanan-telkom-mengerikan/ (04-05-2018)

https://mediakonsumen.com/2017/09/08/surat-pembaca/layanan-indihome-sangat-buruk-tidak-sesuai-harga-dibayar (04-05-2018)

https://www.liputan6.com/tekno/read/2197439/pengguna-internet-indonesia-didominasi-remaja-amp-wanita

https://tekno.kompas.com/read/2018/02/22/16453177/berapa-jumlah-pengguna-internet-indonesia