DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK i

***ABSTRACT* ..... ii**

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah 15

1.2.1 Identifikasi Masalah 15

1.2.2 Rumusan Masalah 16

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 17

1.3.1 Maksud Penelitian 17

1.3.2 Tujuan Penelitian 17

1.4 Kegunaan Penelitian 18

1.4.1 Kegunaan Praktis 18

1.4.2 Kegunaan Akademis 19

1.5 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian 19

1.5.1 Lokasi Penelitian 19

1.5.2 Waktu Penelitian 20

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS 21

2.1 Kajian Pustaka 21

2.1.1 Strategi Diferensiasi Produk 21

2.1.1.1 Definisi Strategi 21
2.1.1.2 Manajemen Strategi 23
2.1.1.3 Tahap Manajemen Strategi 24
2.1.1.4 Dimensi Strategi..... 26
2.1.1.5 Tipe-tipe Strategi 28
2.1.1.6 Pengertian Diferensiasi Produk 31
2.1.1.7 Indikator Strategi Diferensiasi Produk 32
2.1.2 Kemampuan Manajerial..... 33
2.1.2.1 Konsep Manajemen 33
2.1.2.2 Fungsi Manajemen..... 33
2.1.2.3 Pengertian Kemampuan Manajerial..... 35
2.1.2.4 Indikator Kemampuan Manajerial 35
2.1.3 Kinerja Usaha 36
2.1.3.1 Definisi Kinerja..... 36
2.1.3.2 Pengukuran Kinerja 36
2.1.3.3 Unsur-Unsur Kinerja..... 37
2.1.3.4 Manfaat Pengukuran Kinerja..... 38
2.1.3.5 Pengertian Kinerja Usaha 39
2.1.3.6 Indikator Kinerja Usaha..... 40
2.1.4 Penelitian Terdahulu..... 40
2.2 Kerangka pemikiran 45
2.2.1 Keterkaitan Antar Variabel Penelitian..... 47
2.2.1.1 Hubungan Strategi Diferensiasi Produk Dengan KinerjaUsaha 47
2.2.1.2 Hubungan Kemampuan Manajerial Dengan KinerjaUsaha 47
2.2.1.3 Hubungan Strategi Diferensiasi Produk dan Kemampuan Manajerial Dengan KinerjaUsaha..... 48
2.3 Hipotesis..... 49
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 50

3.1 Objek Penelitian 50
3.2 Metode Penelitian 50
3.2.1 Desain Penelitian 52
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 56
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 60
3.2.3.1 Sumber Data 60
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 61
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 63
3.2.5 Uji Validitas 65
3.2.6 Uji Reliabilitas 68
3.2.7 Uji MSI (*Methode of Successive Interval*) 70
3.2.8 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 72
3.2.8.1 Rancangan Analisis 72
3.2.8.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif) 72
3.2.8.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 73
3.2.8.2 Pengujian Hipotesis 81
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 86
4.1 Gambaran Umum Perusahaan 86
4.1.1 Sejarah Perusahaan 86
4.1.2 Visi dan Misi 88
4.1.2.1 Visi 88
4.1.2.2 Misi 88
4.1.3 Struktur Organisasi 89
4.1.3.1 Uraian Tugas (*Job Description*) 90
4.1.4 Aktivitas Perusahaan 93
4.2 Analisis Deskriptif Data Responden 94
4.2.1 Karakteristik Responden 94
4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 95
4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 96
4.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .. 97

4.2.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja 98
4.3 Analisis Deskriptif 99
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Strategi Diferensiasi Produk (X_1) 100
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Manajerial (X_2) 111
4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Kinerja Usaha (Y) 121
4.4 Analisi Verifikatif 132
4.4.1 Uji Asumsi Klasik 132
4.4.2 Analisis Analisis Pengaruh Strategi Diferensiasi Produk dan Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Usaha Tulip Brownies Padalarang 137
4.4.3 Pengujian Hipotesis 145
4.4.3.1 Uji Hipotesis Parsial (Uji T) 145
4.4.3.2 Uji Hipotesis Simultan (Uji F) 148
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 150
5.1 Kesimpulan 150
5.2 Saran 154

DAFTAR PUSTAKA 157
LAMPIRAN