PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK DAN KEMAMPUAN MANAJERIAL TERHADAP KINERJA USAHA

(Studi Kasus Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Tulip Brownies, Padalarang, Bandung Barat)

Effect of Product Difference Strategy and Managerial Ability to Business Performance
(Business Case Study Micro, Small and Medium Tulip Brownies, Padalarang, West Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Gelar Strata Satu (S1)
Pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Komputer Indonesia

Disusun Oleh :
ADITYA ANGGARA
21214197



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2018