DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....

MOTO .....

ABSTRACT i

ABSTRAK ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB 1. PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Identifkasi dan Rumusan Masalah 10

1.2.1. Identifikasi Masalah 10

1.2.2. Rumusan Masalah 11

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 12

1.3.1. Maksud Penelitian 12

1.3.2. Tujuan Penelitian 12

1.4. Kegunaan Penelitian 13

1.4.1. Kegunaan Praktis 13

1.4.2. Kegunaan Akademis 13

1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian 14

1.5.1. Lokasi Penelitian 14

1.5.2. Waktu Penelitian 14

BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 15

2.1. Kajian Pustaka..... 15

2.1.1. Sikap Pribadi..... 15

2.1.1.1. Pengertian Sikap Pribadi 15

2.1.1.2. Indikator Sikap Pribadi..... 17

2.1.1.3. Sifat dari Sikap 19

2.1.1.4. Komponen Sikap Pribadi 19

2.1.2. Pengetahuan Kewirausahaan 20

2.1.2.1. Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan..... 20

2.1.2.2. Indikator Pengetahuan Kewirausahaan 22

2.1.2.3. Tingkat Domain Kognitif 23

2.1.2.4. Bentuk Pengetahuan..... 24

2.1.3. Efikasi Diri..... 25

2.1.3.1. Pengertian Efikasi Diri 25

2.1.3.2. Sumber Efikasi Diri..... 26

2.1.3.3. Dimensi Efikasi Diri..... 28

2.1.3.4. Indikator Efikasi Diri 30

2.1.4. Minat Wirausaha..... 32

2.1.4.1. Pengertian Minat Wirausaha 32

2.1.4.2. Faktor yang Mempengaruhi Minat Wirausaha..... 34

2.1.4.3. Indikator Minat Wirausaha..... 35

2.1.4. Hasil Penelitian terdahulu 37

2.2. Kerangka Pemikiran..... 40

2.2.1. Keterkaitan antara Sikap Pribadi Dengan Minat Wirausaha 42

2.2.2. Keterkaitan antara Pengetahuan Wirausaha dengan Minat Wirausaha 43
2.2.3. Keterkaitan antara Efikasi Diri dengan Minat Wirausaha 44
2.2.4. Keterkaitan Antara Sikap Pribadi dan Pengetahuan Wirausaha terhadap Minat Usaha 45
2.3. Hipotesis..... 47
BAB III. OBJEK DAN METODE PENELITIAN 48
3.1. Objek Penelitian..... 48
3.2. Metode Penelitian..... 49
3.2.1. Desain Penelitian 51
3.2.2. Operasionalisasi Variabel 56
3.2.3. Sumber dan Teknik Penentuan Data..... 60
3.2.3.1. Sumber Data..... 60
3.2.3.2. Teknik Penentuan Data 60
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data..... 62
3.2.4.1. Uji Validitas 63
3.2.4.1.1. Hasil Uji Validitas 66
3.2.4.2. Uji Reliabilitas..... 68
3.2.4.2.1. Hasil Uji Reliabilitas..... 70
3.2.4.3. Uji MSI 71
3.2.5. Rancangan Analisisi & Pengujian Hipotesis 72
3.2.5.1. Rancangan Analisis..... 72
3.2.5.1.1. Analisis Deskriptif 72
3.2.5.1.2. Analisis Verifikatif 74
3.2.5.2. Pengujian Hipotesis..... 79
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 84
4.1. Gambaran Umum Perusahaan..... 84

4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan 86
4.1.2. Visi dan Misi 88
4.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan 89
4.1.4. *Job Description* 90
4.2. Karakterisktik Responden 90
4.2.1. Jenis Kelamin Responden 91
4.3. Analisis Deskriptif Kategori Variabel 93
4.3.1. Analisis Deskriptif Sikap Pribadi Mengenai Kewirausahaan 94
4.3.2. Analisis Deskriptif Pengetahuan Wirausaha 104
4.3.3. Analisis Deskriptif Efikasi Diri 112
4.3.4. Analisis Deskriptif Minat Wirausaha 118
4.4. Analisis Verifikatif 124
4.4.1. Uji Asumsi Klasik 124
4.4.1.1. Uji Normalitas Data 124
4.4.1.2. Uji Heteroskedastisitas 125
4.4.1.3. Uji Multikolinieritas 127
4.4.2. Analisis Regresi Linear Berganda 128
4.4.2.1. Analisi Persanaan Regresi Linear Berganda 129
4.4.2.2. Analisis Korelasi *Pearson Product moment* 132
4.4.2.2.1. Koefisien Korelasi Parsial 133
4.4.2.2.2. Koefisien Korelasi Simultan 135
4.4.2.3. Analisis Koefisien Determinasi 136
4.4.2.3.1. Koefisien Determinasi Parsial 137
4.4.2.3.2. Koefisien Determinasi Simultan 138
4.4.2.4. Pengujian Hipotesis Simultan (Uji f) 140
4.4.2.5. Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t) 142

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan 148

5.2. Saran..... 150

DAFTAR PUSTAKA 152