BAB IV

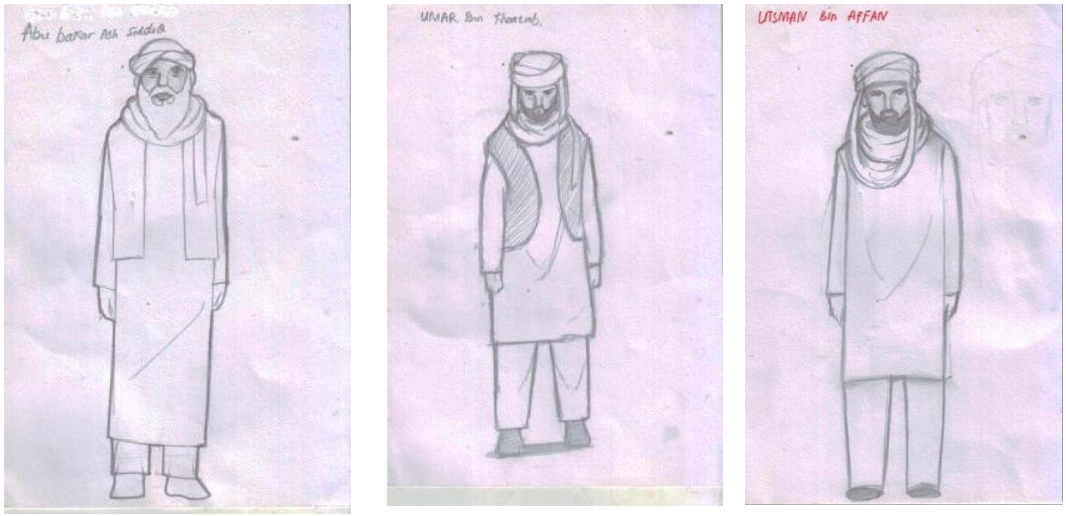
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis Media

Teknis pembuatan media utama dan pendukung pada perancangan buku cerita bergambar Khulafaur Rasyidin melalui beberapa tahap proses seperti berikut:

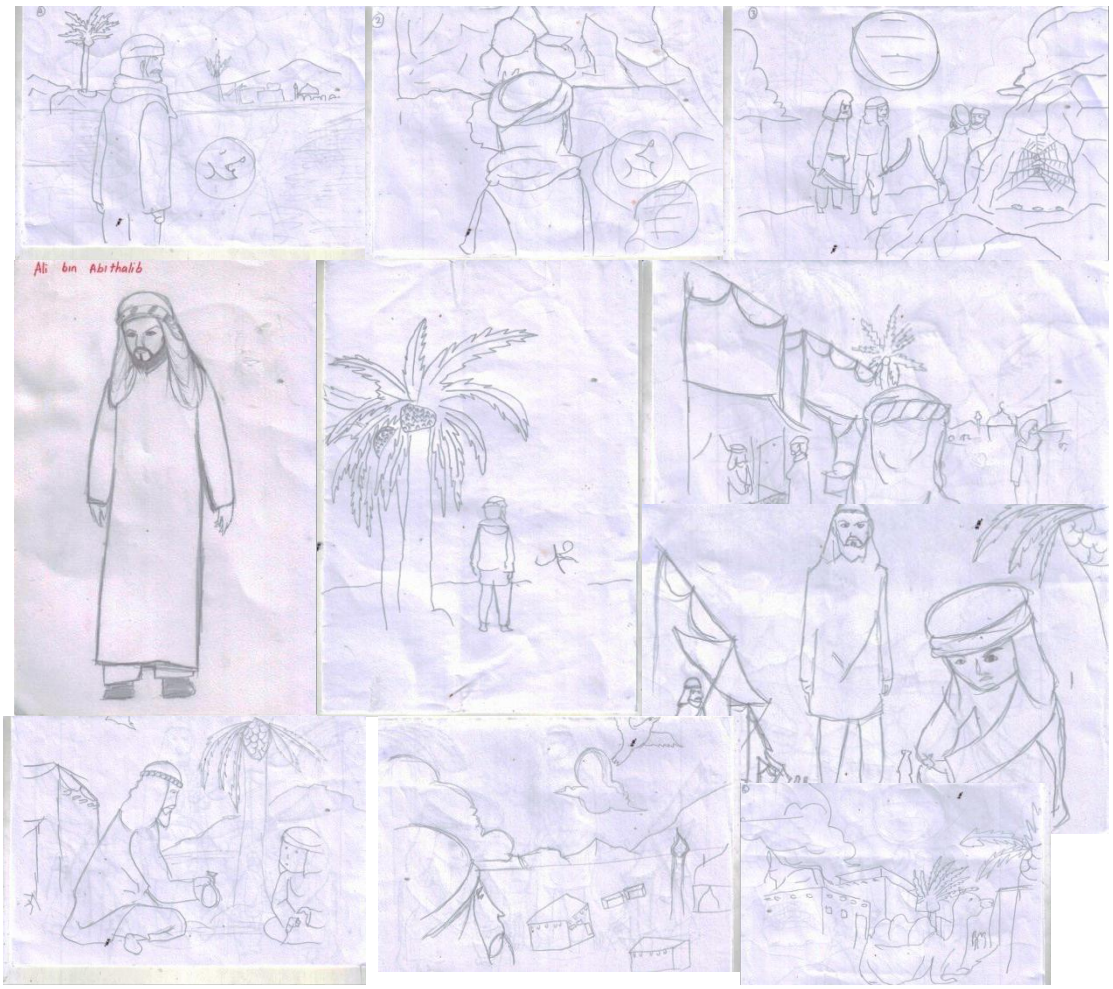
1. Tahap penyusunan materi

   Penyusunan materi dimulai dengan pendalaman karakter pada tokoh-tokoh Khulafaur Rasyidin, dan merangkum materi-materi kisah pilihan yang akan disajikan dalam bentuk buku, kemudian melakukan sketsa studi karakter dan konsep ilustrasi dari kisah-kisah pilihan, sehingga dari hasil ilustrasi tersebut dapat mendukung pengenalan tokoh, materi pesan dan kisah keteladanan yang akan disampaikan.



a b c

Gambar IV.1 proses ilustrasi sketsa a, b, c
Sumber: pribadi 2017



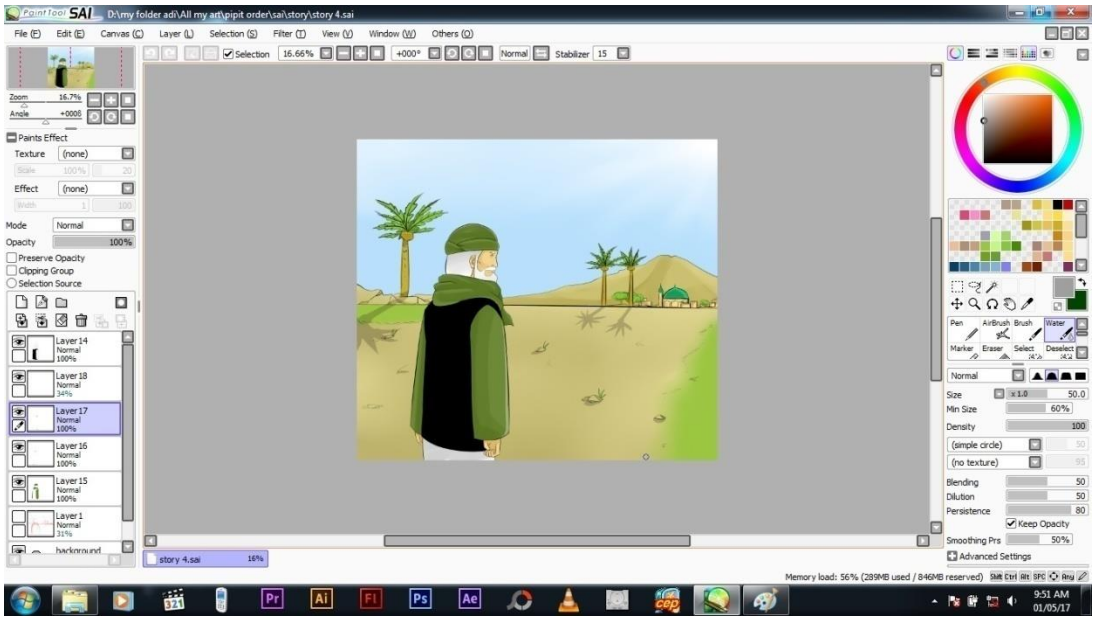
Gambar IV.2 proses ilustrasi sketsa

(Sumber: pribadi 2017)

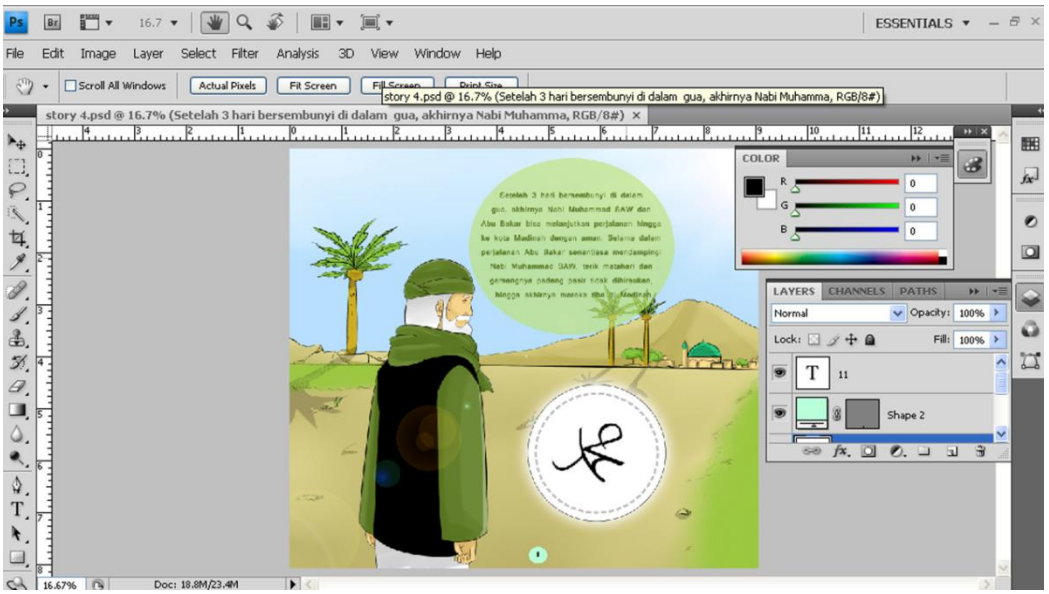
2. Tahap pengerjaan

   Setelah melakukan pemilihan materi dan pendalaman karakter, tahap selanjutnya adalah pengolahan tata letak untuk cover dan isi buku. *Software* yang digunakan yaitu *paint tool SAI, adobe photoshop* CS5, *adobe illustrator* CS5, dan manual *sketch.* Dengan ukuran buku 23 cm x 20.5 cm, ukuran tersebut digunakan agar memberikan kemudahan ketika membawa baik itu ketika digenggam dengan tangan atau dimasukkan kedalam tas tanpa memerlukan tempat yang luas atau

besar ketika dibawa bepergian, agar pembaca dapat nyaman ketika melihat dan membaca buku ini.



Gambar IV.3 proses ilustrasi digital
(Sumber: pribadi 2017)



Gambar IV.4 proses memasukkan teks kedalam ilustrasi
(Sumber: pribadi 2017)

3. *Finishing*

Setelah mendapatkan hasil tampilan ilustrasi yang diharapakan, tahap selanjutnya adalah proses cetak sesuai dengan ukuran yang sudah ditentukan.



Gambar IV.5 ilustrasi yang sudah siap cetak
(Sumber: pribadi 2017)

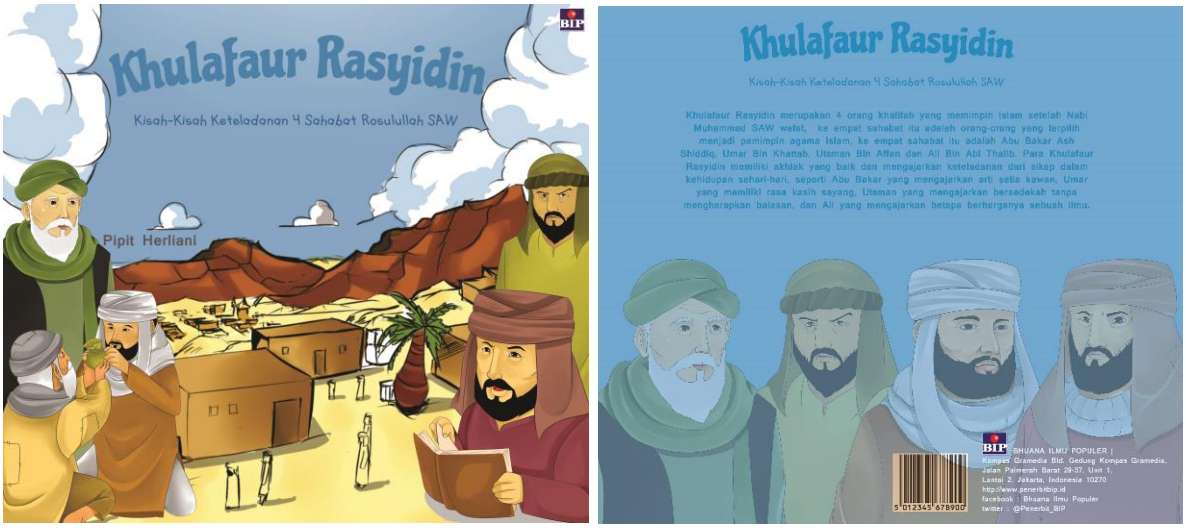


GambarIV.6 hasil akhir buku cerita bergambar Khulafaur Rasyidin
(sumber : pribadi 2017)

IV.2 Media Utama

Media utama dalam perancangan media kisah Khulafaur Rasyidin yaitu buku, dengan judul "Khulafaur Rasyidin kisah-kisah keteladanan 4 sahabat Rasulullah SAW" media utama yang dirancang yaitu berupa buku cerita bergambar dimana didalam buku tersebut dimulai dengan menampilkan sampul yang menarik agar target audiens tertarik untuk membaca kisah-kisah yang terdapat didalamnya.

- **Sampul Buku**



Gambar IV.7 sampul depan dan belakang buku
(Sumber: pribadi 2017)

Ukuran : 23 cm x 20.5 cm

Material : *Hard cover doff*

Teknis : cetak *offset*

Material cover buku menggunakan *hard cover* laminasi *doff*, Pemilihan material tersebut dimaksudkan untuk memberikan kesan *exsklusive*, kualitas yang tahan lama, dan tidak mudah kotor atau rusak. Dalam segi desain, tata letak pada sampul buku menggunakan *background* suasana kota Mekah *background* ini dipilih karena menyesuaikan dengan inti cerita yang ada dalam buku, lalu terdapat gambar Abu Bakar dan Utsman pada sebelah kanan dan gambar Umar dan Ali pada sisi bagian kiri

gambaran empat tokoh Khulafaur Rasyidin pada sampul buku ini menjelaskan kisah yang akan disampaikan dalam cerita buku bergambar sehingga khalayak sasaran dapat memahami isi apa saja yang terkandung dalam buku, *headline* diletakkan pada bagian atas tengah dan *subheadline* pada bagian bawahnya peletakkan headline dan subheadline ini dimaksudkan agar mudah ketika ingin membaca karena hurufnya yang dibuat membesar sehingga mudah dikenali dari jauh dan menarik perhatian mata

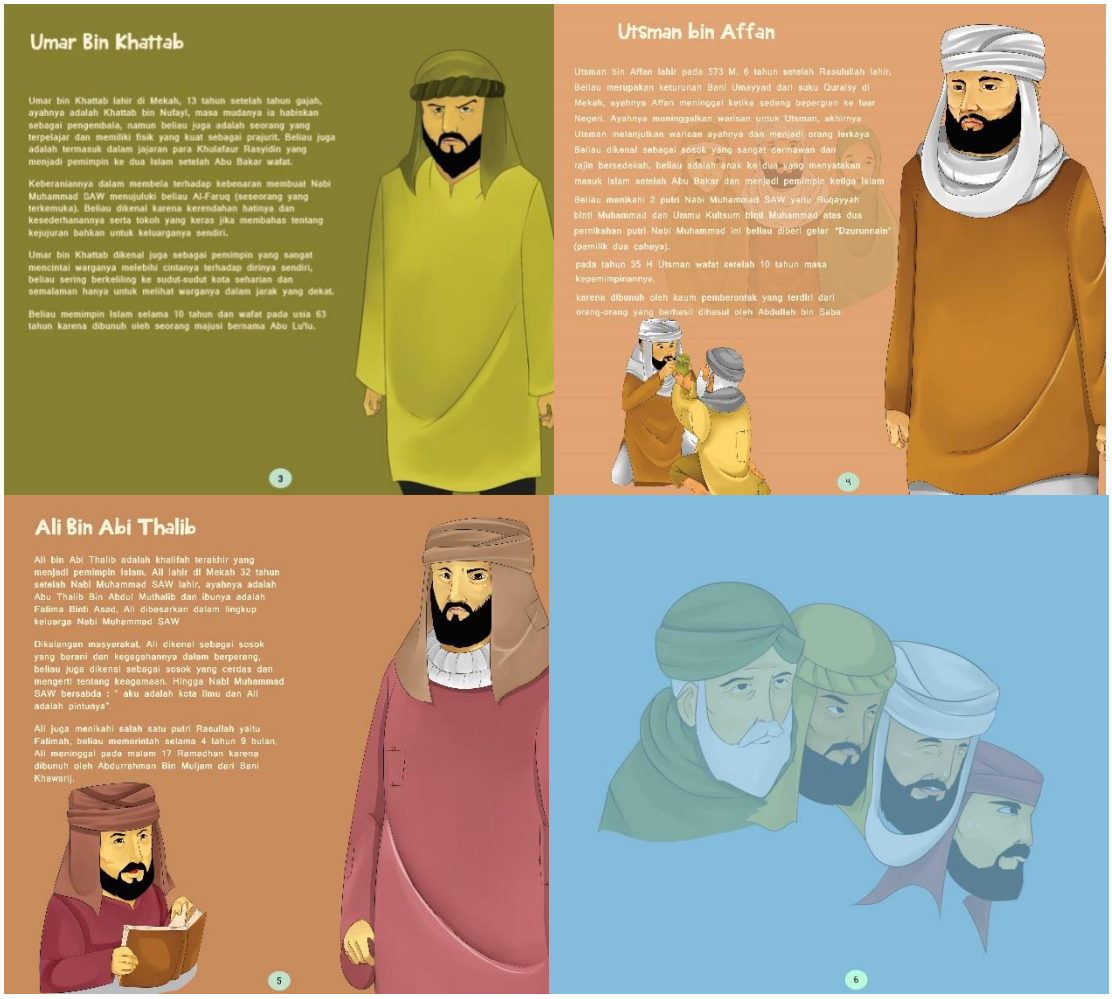
Beberapa isi buku cerita bergambar Khulafaur Rasyidin:



Gambar IV.8 halaman pembuka
(Sumber: pribadi 2017)



Gambar IV.9 halaman1 dan 2
(Sumber: pribadi 2017)



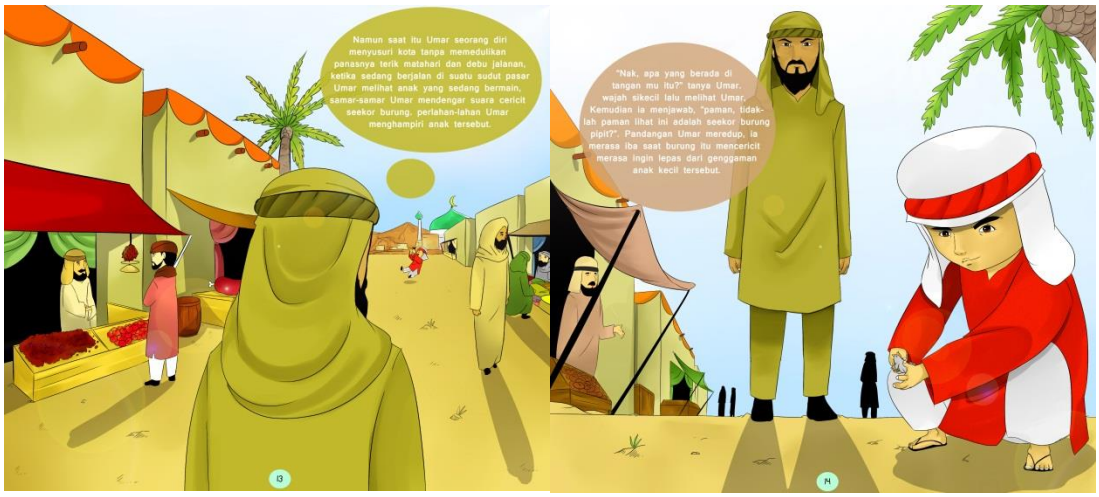
Gambar IV.10halaman 3, 4, 5, dan 6
(Sumber: pribadi 2017)



Gambar IV.11 halaman 7 dan 8
(sumber: pribadi 2017)



Gambar IV.12 halaman 9, 10, 11,dan 12
(sumber: pribadi 2017)



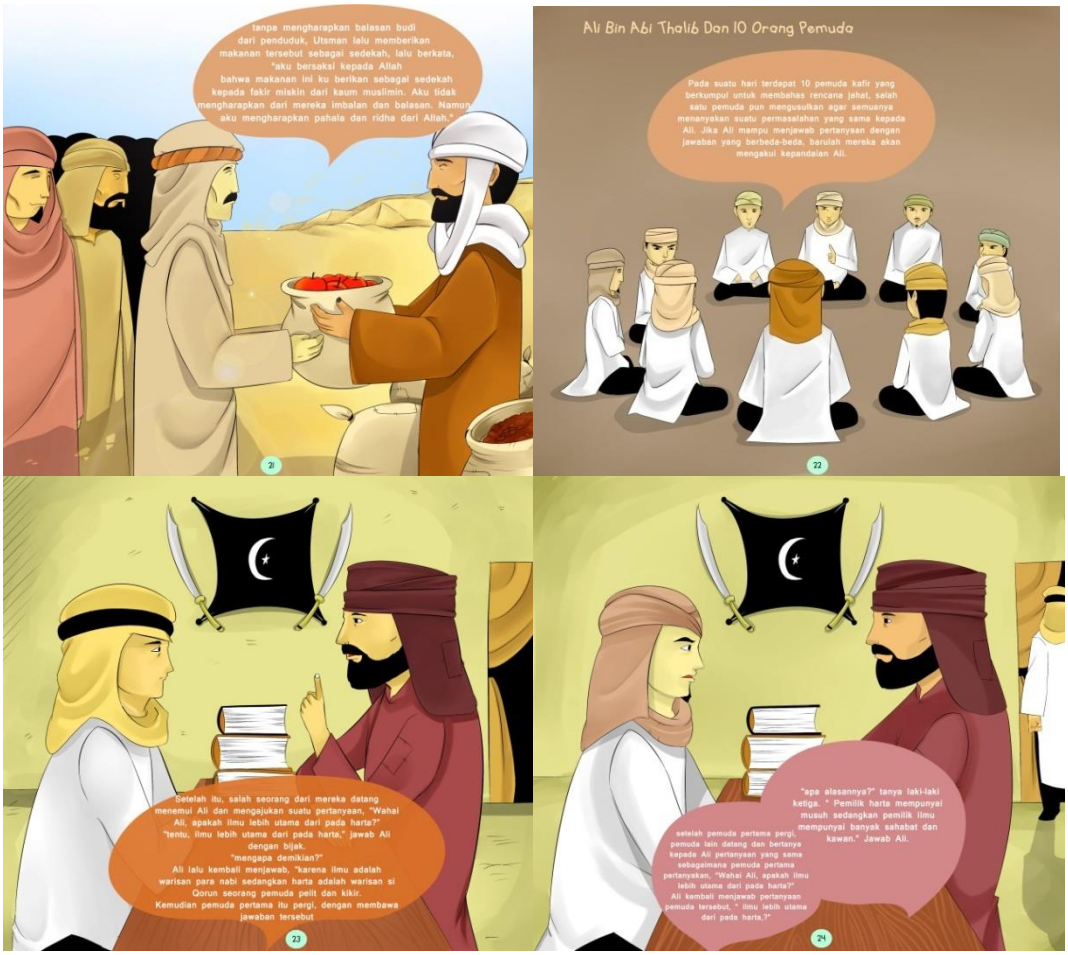
Gambar IV.13 halaman 13 dan 14
(sumber: pribadi 2017)



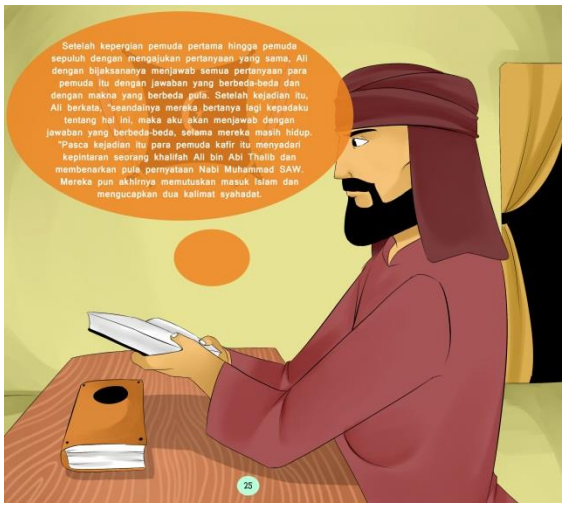
Gambar IV.14 halaman 15, 16, 17 dan 18
(sumber: pribadi 2017)



GambarIV.15 halaman 19 dan 20
(sumber: pribadi 2017)



Gambar IV.16 halaman 21, 22, 23 dan 24
(sumber: pribadi 2017)



Gambar IV.17 halaman 25
(sumber: pribadi 2017)

Ukuran : 23 cm x 20.5 cm

Material : BW 250 gr,

Teknis : cetak *offset*

Isi buku menggunakan kertas BW 250 gr, material ini dipilih karena sifat kertasnya yang tebal dan tidak mudah rusak dan luntur jika terkena air, dengan teknis *digital printing* sehingga warna dan ilustrasi yang ditimbulkan lebih senada dengan kesan ceria, sehingga khalayak sasaran akan lebih tertarik dan menimbulkan semangat ketika membacanya

IV.3 Media Promosi

Untuk mempromosikan sebuah media dibutuhkan beberapa media pendukung sebagai alat bantuan promosi agar menarik para pembeli, beberapa media promosi yang digunakan adalah media yang dapat menyebarkan media secara luas dan efisien sehingga khalayak sasaran lebih mudah mendapatkan berita secara mudah. Berikut adalah media-media yang di gunakan untuk membantu mempromosikan buku ini.

- **Poster**



Gambar IV.18 Poster
(Sumber pribadi: 2017)

Ukuran : 29,7 cm x 42 cm

Material : *art paper* 260gram

Teknis : cetak *offset*

Pada media poster terdapat banyak elemen yang dimasukkan seperti logo penerbit dan lembaga yang bersangkutan dengan karya tulis, dan juga keterangan tentang acara yang akan diselenggarakan berupa tempat dan waktu dan keterangan acara sebagai tulisan utama pada bagian atas yang merupakan acara utama, huruf yang diperbesar agar khalayak sasaran dapat mudah menangkap isi acara. Lalu terdapat gambaran buku pada sisi kanan yang merupakan inti dari acara serta gambar bintang tamu yang akan dihadirkan dalam acara peluncuran buku, lalu ada penjelasan tentang isi acara pada saat peluncuran. Secara keseluruhan warna yang digunakan dalam

poster adalah warna biru dan warna kuning, karena warnanya mengikuti warna dari buku yang akan diterbitkan.

- ***Flyer***



Gambar IV.19 *flyer*
(Sumber pribadi : 2017)

Ukuran : 21cm x 16 cm

Material : *art paper* 150gram

Teknis : cetak *offset*

Pada media *flyer* pengaplikasian elemen gambar hampir disamakan dengan media poster karena kedua media ini sama-sama akan disebarkan sebagai informasi acara peluncuran buku, yang membedakan adalah tata letak, dari gambaran buku yang diletakkan pada bagian atas sebagai gambar utama posisi ini dipilih karena media utama ini sebagai bagian utama dalam acara sehingga informasi ke khalayak sasaran

lebih mudah dan langsung mengerti pada acara utama tersebut, lalu informasi tempat dan waktu pada bagian bawahnya peletakkannya dirancang berurutan agar penerima informasi langsung menyerap isi berita acara dan gambar bintang tamu yang akan dihadirkan dalam acara peluncuran buku ditempatkan pada bagian kanan, warna yang digunakan pun sama dengan poster agar penerima informasi mudah untuk mengenalinya, font yang digunakan pun disamakan dengan konten yang ada pada isi poster dan menyesuaikan dengan media utama agar tampilan secara keseluruhan lebih serasi dengan media lainnya dan dengan tingkat keterbacaan yang memudahkan penerima informasi ketika membacanya.

- ***flag chain***



GambarIV.20 *flag chain*

(Sumberpribadi: 2017)

Ukuran : 15 cm x 18 cm

Material : *art paper* 80gram

Teknis : cetak *offset*

Pada media *flag chain* terdapat beberapa gambar yang memunculkan tokoh-tokoh Khulafaur Rasyidin, dan keterangan tokoh yang dimunculkan, pengaplikasian gambar ini dimaksudkan agar khalayak sasaran dapat mengenal tokoh-tokoh Khulafaur Rasyidin ketika membeli buku. Warna yang digunakan pun disamakan dengan media lain agar memudahkan ketika mengenalinya dan warna-warna ceria agar menarik perhatian khalayak sasaran, penggunaan font pun disamakan dengan media utama yang memunculkan kesan khalayak sasaran yang ceria.

- *x banner*



Gambar IV.21 *x banner*

(Sumber pribadi: 2017)

Ukuran : 60 cm x 160 cm

Material : *luster*

Teknis : cetak *offset*

Desain pada *x-banner* menggunakan elemen gambar yang sama dengan poster, yang membedakan pada *x-banner* pada tulisan yang menjelaskan tentang inti dari buku dan ada beberapa tulisan yang berbeda warna dimaksudakan bahwa kata-kata tersebut adalah kata inti tentang penggambaran keempat tokoh Khulafaur Rasyidin dan menampilkan keempat tokoh Khulafaur Rasyidin pada bagian kiri yang merupakan gambar tokoh utama dalam buku cerita bergambar dan keterangan kontak penerbit pada bagian kanan yang memudahkan khalayak sasaran mengetahui informasi buku dari mana diterbitkan. Warna yang digunakan pun disamakan dengan media poster agar mudah ketika menginformasikan kepada khalayak sasaran dan penggunaan font yang disamakan dengan media promosi lainnya agar memudahkan keterbacaan dan tidak membingungkan khalayak sasaran ketika menyerap informasi yang didapat sehingga informasi yang disampaikan tersalurkan dengan baik.

IV.4 Media Pendukung

- **Pembatas Buku**



Gambar IV.22 pembatas buku
(Sumber pribadi: 2017)

Ukuran : A5

Material : *art paper* 150gram

Teknis : cetak *offset*

Media pembatas buku menggunakan gambar para tokoh Khulafaur Rasyidin agar memudahkan khalayak sasaran dalm mengenal para tokoh Khulafaur Rasyiidin dari media yang berhubungan dengan media utama, lalu terdapat gambar yang keluar dari ruang gambar agar memudahkan khalayak sasaran ketika membatas bagian mana yang belum dibaca penggunaan warna yang disamakan dengan sampul buku yaitu biru agar memudahkan dalam pengenalan media dan penggunaan tulisan yang menggunakan judul buku karena menjelaskan keterangan media pembatas buku yang termasuk dalam media utama.

- **Gantungan kunci dan pin**



Gambar IV.23 gantungan kunci dan pin

(Sumber pribadi : 2017)

Ukuran gantungan kunci : Diameter 4,5 cm dan 5,5 cm

Material : laminasi *glossy*

Teknis : cetak *offset*

Ukuran pin : Diameter 4,5 cm dan 5,5 cm

Material : laminasi *glossy* dan laminasi *doff*

Teknis : cetak *offset*

Desain gantungan kunci dan pin berbentuk bulat agar memudahkan ketika diaplikasikan pada media lain dan memudahkan khalayak sasaran ketika dibawa kemana-mana. Pada gantungan kunci dan pin menggunakan gambar keempat tokoh Khulafaur Rasyidin penerapan gambar ini agar khalayak dapat mudah mengenal tokoh-tokoh dari media seperti gantungan kunci dan pin. Warna yang digunakan adalah warna-warna yang bersangkutan dengan media utama agar memudahkan dalam pengenalannya dan terdapat tulisan pengenalan setiap tokoh agar memudahkan dalam mengenal tokoh Khulafaur Rasyidin.

- ***T-shirt***



Gambar IV.24 *T-shirt*
(Sumber pribadi: 2017)

Ukuran : M

Material : *CuttonCombad*

Teknis : sablon

Desain *t-shirt* menggunakan gabungan gambar dari keempat tokoh Khulafaur Rasyidin yang digunakan karena merupakan tokoh-tokoh utama dalam media utama dan sebagai pengenalan dalam sebuah media berupa *t-shirt*, karena *t-shirt* merupakan pakaian yang sering digunakan sehari-hari, dan menggunakan judul buku sebagai tambahan elemen tulisan, penggunan tulisan tersebut dimaksudkan agar mengenalkan media utama ketika pembelian paket spesial dalam media *t-shirt.* Warna yang digunakan adalah warna biru yang disamakan dengan media utama dan media pendukung.

- ***Totebag***



Gambar IV.25 *Tote bag*

(Sumberpribadi: 2017)

Ukuran : 35 cm x 45 cm

Material : kain

Teknis : sablon

Desain *totebag* disamakan dengan desain *t-shirt* yang membedakan hanya penerapan dalam medianya dan warna yang digunakan, persamaan desain ini dimaksudkan agar memudahkan dalam menyampaikan informasi tentang media utama. Warna yang digunakan adalah warna biru langit yang merupakan satu *tone* warna dengan media-media lain agar memudahkan dalam pengenalan ketika membeli buku karena *totebag* digunakan ketika pembelian paket spesial atau paket ekonomis.

- ***Sticker***



Gambar IV.26*sticker*

(Sumber pribadi: 2017)

Ukuran : 5 cm x 9 cm

Material : *vinyl*

Teknis : cetak *offset*

Desain *sticker* menggunakan gambar empat tokoh Khulafaur Rasyidin dan sebagian para tokohnya yaitu Utsman Bin Affan dan Ali Bin Abi Thalib panggunaan gambar ini merupakan gambaran kisah yang disampaikan dalam isi buku agar mengenalkan para tokohnya ketika diterapkan dalam media lainnya sehingga khalayak sasaran akan mudah mengingat. Dalam segi bentuk disesuaikan bentuk sebenarnya dimaksudkan agar memudahkan ketika diterapkan ke media lain dan warna yang digunakan menggunakan warna sesuai gambar aslinya agar mencirikan tokoh dalam media *sticker*.

IV.5 Media Pengingat

- **Kotak Tabungan**



Gambar IV.27 kotak tabungan

(Sumber pribadi: 2017)

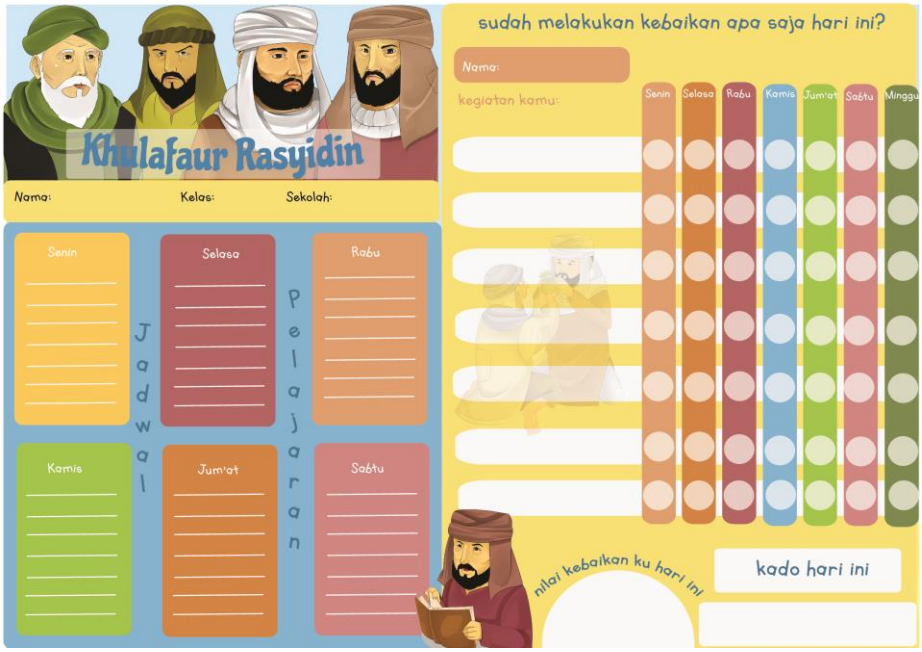
Ukuran : 13 cm x 26 cm

Material : duplex dan hvs

Teknis : *digital printing* dan *manual*

Kotak tabungan memiliki bentuk tabung silinder seperti kotak tabungan lainnya dan menggunakan gambar dari para tokoh Khulafaur Rasyidin agar khalayak sasaran dan warna yang digunakan adalah warna yang disamakan dengan media utama dan media pendukung dan huruf yang disamakan dengan media lainnya yang melingkar membentuk tabung karena menyesuaikan dengan kotak tabungannya.

- ***Schedule board***



Gambar IV.28 *schedule board*
(Sumber pribadi: 2017)

Ukuran : A3

Material : Art paper 150 gr

Teknis : cetak *offset* laminasi *glossy*

Schedule board berisi jadwal pelajaran dan kegiatan sehari-hari khalayak sasaran penggunaan konten ini merupakan kegiatan yang sering dilakukan khalayak sasaran

yang merupakan sebagian besarnya adalah pelajar sekolah dasar dari mulai jadwal pelajaran yang berisi tabel pelajaran di sekolah dari mulai senin hingga sabtu dan terdapat gambar sosok Ali yang sedang membaca buku agar mengingatkan kepada khalayak sasaran tentang sosok Ali yang merupakan khalifah yang cerdas sehingga menimbulkan rasa semangat kepada khalayak sasaran agar rajin belajar. Dan kegiatan sehari-hari yang dilakukan khalayak sasaran yang merupakan perilaku baik agar khalayak sasaran yang dituju termotivasi untuk melakukan kebaikan setiap harinya dan mendapatkan hadiah dari setiap kebaikan yag dilakukan. Menggunakan ilustrasi empat tokoh Khulafaur Rasyidin pada bagian atas yang menggambarkan empat tokoh. Warnanya pun menggunakan warna-warna ceria dan jenis huruf yang menyesuaikan dengan khalayak sasaran, sehingga menimbulkan semangat untuk menggunakannya dalam kegiatan sehari-hari dan tampilan yang tidak membosankan.