DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
ABSTRAK iii
ABSTRACT iv
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I. PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Penelitian 3
I.5.1 Manfaat Penelitian 4

BAB II. KISAH KHULAFAUR RASYIDIN 4 SAHABAT NABI MUHAMMAD SAW
II.1 Kisah Khulafaur Rasyidin 5
II.1.1 Mengenal tokoh-tokoh Khulafaur Rasyidin 7
II.1.2 Fungsi Kisah 9
II.1.3 Manfaat Kisah 10
II.1.4 Mengenal Bangsa Arab 10
II.1.5 Hal Yang Menarik Pada Kisah Khulafaur Rasyidin 11
II.1.6 Transformasi kisah Khulafaur Rasyidin 12
II.1.7 Nilai-Nilai Yang Terkadung Dalam Kisah Khulafaur Rasyidin 14
II.2.Anak-anak 16
II.2.1 Pengertian dan Psikologi Anak-Anak 16
II. 2.2 Karakteristik Anak 16
II.3 Fenomena Kisah Khulafaur Rasyidin Pada Anak-Anak 17

II.3.1 Faktor Penyebab Anak-Anak Kurang Mengenal Tokoh-Tokoh Khulafaur Rasyidin 18
II.4 Kesimpulan Dan Solusi 19

BAB III
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL KISAH KHULAFAUR RASYIDIN EMPAT SAHABAT NABI
III.1 Strategi Perancangan 20
III.1.1 Tujuan Komunikasi 20
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 20
A. Pendekatan Visual 22
B. Pendekatan Verbal 22
III.1.3 Materi Pesan 23
III.1.4 Gaya Bahasa 23
III.1.5 Khalayak Sasaran 23
III.1.6 Strategi Kreatif 27
III.1.6.1 *Copywriting* 27
III.1.6.2 *Storyline* 28
III.1.7 Strategi Media 29
III.1.8 Strategi Distribusi 32
III.1.8.1 Pertimbangan Dasar Distribusi 33
III.2 Konsep Visual 34
III.2.1 Format Desain 34
III.2.2 Tata Letak dan *Layout* 34
III.2.3 Tipografi 43
III.2.4 Ilustrasi 44
III.2.5 Warna 45

BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Teknis Media 46
IV.2 Media Utama 50

IV.3 Media Promosi 56
IV.4 Media Pendukung 61
IV.5 Media Pengingat 66

DAFTAR PUSTAKA 69
LAMPIRAN 70