DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iv**
ABSTRACT ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR GAMBAR ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**

BAB I PENDAHULUAN **1**
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II BATU PERMATA INDONESIA **5**
II.1 Batu Permata 5
II.2 Batu Permata Indonesia 8
II.2.1 Sejarah Batu Permata 9
II.2.2 Jenis Batu Permata Indonesia 19
II.2.2.1 Batu Kecubung 20
II.2.2.2 Batu Giok 21
II.2.2.3 Batu Berlian 23
II.2.2.4 Batu Safir 25
II.2.2.5 Batu Ruby 26
II.2.2.6 Batu Kalimaya 29
II.2.2.7 Batu Zamrud 32
II.2.3 Profil Batu Permata 33
II.3 Pengetahuan Masyarakat Tentang Batu Permata 39

II.4 Penggemar Batu Permata 39
II.5 Hasil Kuisioner 40
II.6 *Resume* 43
II.7 Solusi Perancangan 43

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 45
III.1 Khalayak Sasaran Perancangan 45
III.1.1 *Consumer Insight* 46
III.1.2 *Consumer Journey* 46
III.1.3 Indikator Konsumen 49
III.2 Strategi Perancangan 50
III.2.1 Tujuan Komunikasi 51
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 51
III.2.2.1 Pendekatan Komunikasi Visual 52
III.2.2.2 Pendekatan Komunikasi Verbal 53
III.1.3 Materi Pesan 53
III.1.4 Gaya Bahasa 54
III.1.5 Strategi Kreatif 54
III.1.5.1 *Copywriting* 54
III.1.5.2 Visualisasi 55
III.1.6 Strategi Media 57
III.1.7 Strategi Distribusi 58
III.2 Konsep Visual 59
III.2.1 Format Desain 60
III.2.2 Tata Letak/ *Layout* 61
III.2.3 Huruf 62
III.2.4 Ilustrasi 63
III.2.5 Warna 66

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 69
IV.1 Teknis dan Perancangan Media 69
IV.1.1 Pra Desain 69

IV.1.2 Proses Desain 69
IV.1.3 Proses Produksi 78
IV.1.3.1 Media Utama 78
IV.1.3.2 Media Pendukung 80

DAFTAR PUSTAKA 90
LAMPIRAN 91