BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis dan Perancangan Media

Untuk perancangan informasi batu permata Indonesia melalui media buku dibagi menjadi beberapa teknis, diantaranya adalah teknis pra desain, proses desain, dan proses produksi.

IV.1.1 Pra Desain

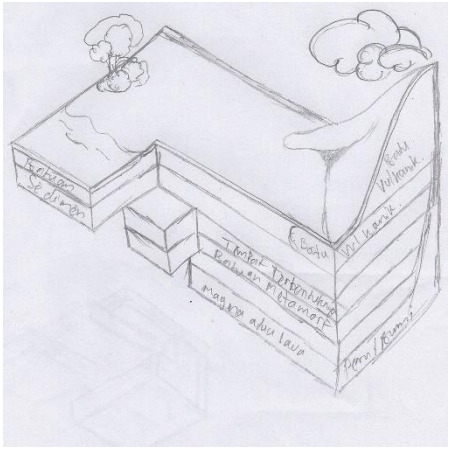
Pada tahap ini dilakukan beberapa hal yang menjadi dasar dari perancangan, yaitu riset, observasi, perancangan konsep desain. Riset dan observasi dilakukan pada beberapa buku yang membahas tentang batu permata, diantaranya adalah buku karya J.N. Sujatmiko yang berjudul "Kemilau Investasi Batu Cincin", buku karya A. Albab yang berjudul "Rahasia Kaya Raya Dari Bisnis Batu Mulia", buku karya A.F. Chandra yang berjudul "Pesona Batu Mulia", dan buku karya Joko Susabda yang berjudul "Kilau Bisnis Batu Mulia". Selain dari beberapa buku tersebut, riset dan observasi juga dilakukan melalui penyebaran kuisioner kepada masyarakat luas yang dilakukan menggunakan media *online*. Tahap selanjutnya adalah perancangan konsep desain dimana penyusunan ide-ide pada perancangan buku Batu Permata Indonesia dilakukan.

IV.1.2 Proses Desain

Setelah data yang terkumpul tentang batu permata Indonesia dirasa cukup, maka dilakukan proses desain buku tentang batu permata Indonesia tersebut dengan penentuan ukuran buku, jenis huruf yang akan digunakan, warna yang akan digunakan, dan pembuatan beberapa sketsa awal dalam pembuatan gambar yang akan digunakan untuk memperjelas isi teks buku yang diambil dari beberapa referensi yang ada.

Berikut merupakan sketsa dan desain yang telah dibuat pada proses desain buku tentang batu permata Indonesia tersebut.

Sketsa pembuatan ilustrasi tempat dan proses terbentuknya batuan pada lapisan bumi.



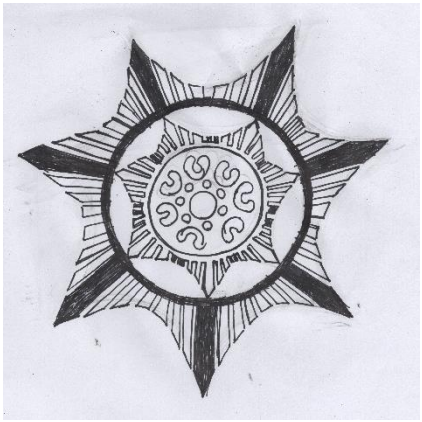
Gambar IV.1 Sketsa awal
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

Sketsa pembuatan ornamen yang digunakan sebagai penghias kata “Telah Terbit” yang digunakan pada beberapa media pendukung. Ornamen ini terinspirasi dari batik, yang merupakan salah satu karya seni warisan leluhur bangsa Indonesia. Batik dipilih sebagai ornamen karena banyak ditemukan perhiasan peninggalan nenek moyang bangsa Indonesia yang terbuat dari logam emas bermotif batik dan dihiasi dengan batu permata.



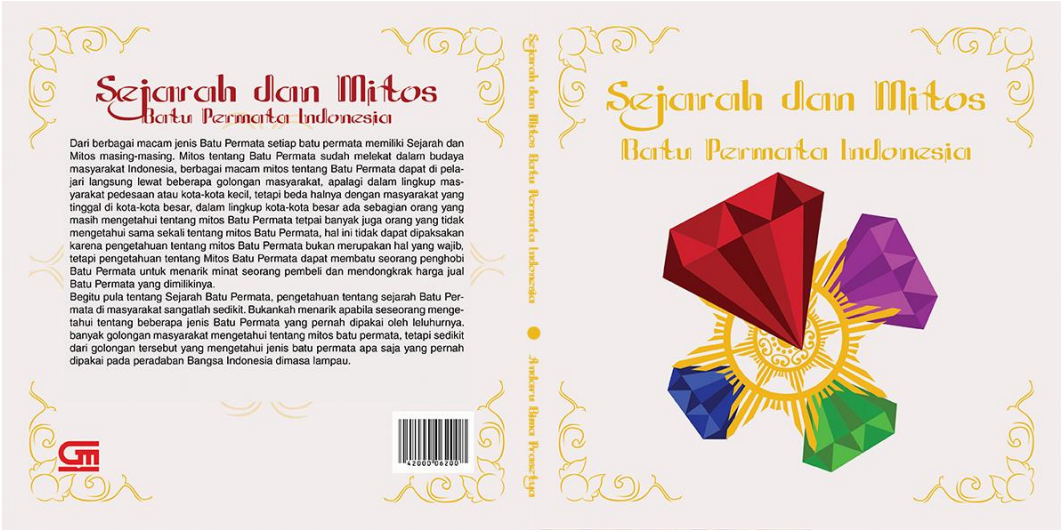
Gambar IV.2 Sketsa awal
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

Sketsa ilustrasi lambang Kerajaan Majapahit yang digunakan sebagai simbol dari sejarah, sejarah dalam penyusunan buku media informasi batu permata Indonesia berarti bahwa batu permata sudah dikenal sejak zaman nenek moyang bangsa Indonesia dan batu permata merupakan bagian sejarah bangsa Indonesia.



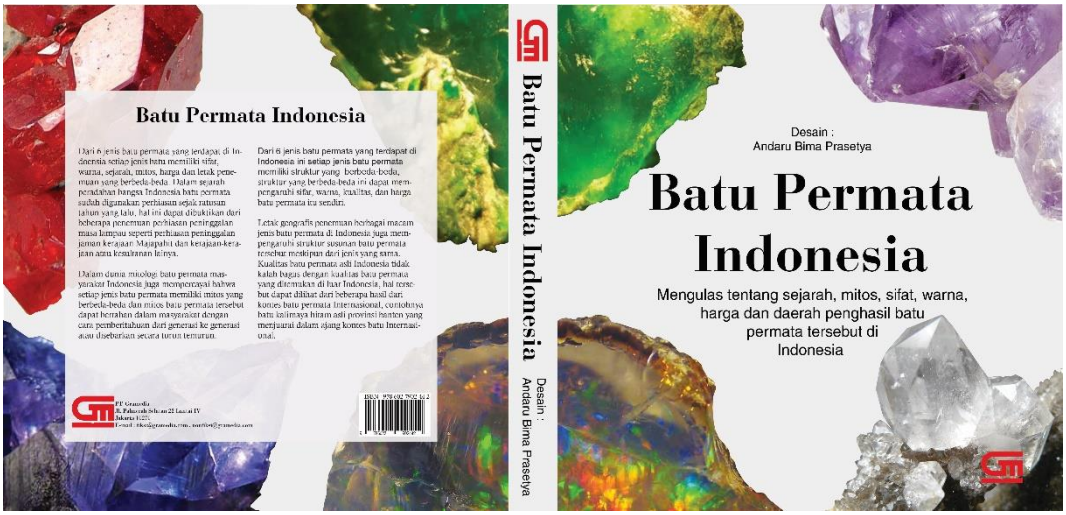
Gambar IV.3 Sketsa awal dari logo Kerajaan Majapahit
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

Dari sketsa dan ditambah dengan riset dan observasi desain yang telah dilakukan maka dibuat desain sampul buku Batu Permata Indonesia, berikut merupakan desain digital pertama yang terbuat.



Gambar IV.4 Sketsa awal desain sampul buku batu permata Indonesia
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

Setelah melalui proses panjang dari revisi yang dilakukan dengan pembimbing maka terciptalah desain sampul buku batu permata Indonesia yang mewakili maksud dari isi buku yaitu tentang batu permata asli Indonesia. Berikut merupakan desain akhir dari sampul buku tentang batu permata Indonesia tersebut.



Gambar IV.5 Sketsa awal dari logo Kerajaan Majapahit
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

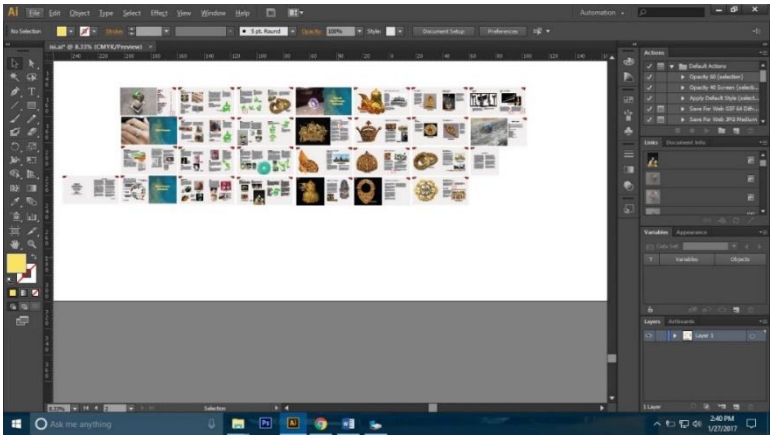
Teknis pembuatan desain buku batu permata Indonesia menggunakan aplikasi Adobe Photoshop dan Adobe Illustrator, berikut merupakan beberapa gambar proses pembuatan desain media informasi betu permata Indonesia tersebut.

Gambar berikut merupakan teknis pembuatan sampul buku, pembuatan sampul buku menggunakan aplikasi Adobe Photoshop, penggunaan aplikasi Adobe Photoshop dipilih karena selain untuk penataan *layout* juga digunakan untuk *editing* gambar seperti pemotongan dan pemodelan gambar batu permata yang digunakan pada sampul buku.



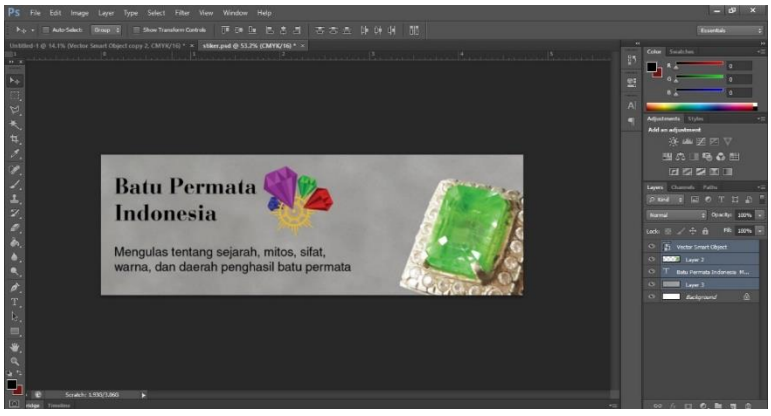
Gambar IV.6 Pembuatan tata letak sampul buku
Sumber : Dokumentasi Pribadi (24 januari 2017)

Pada pembuatan isi buku menggunakan perpaduan aplikasi Adobe Photoshop dengan Adobe Illustrator, pada aplikasi Adobe Photoshop digunakan untuk editing gambar yang akan digunakan untuk isi buku yang gunanya untuk memperjelas isi atau bacaan yang ada, dan aplikasi Adobe Illustrator digunakan untuk pembuatan desain *layout* isi buku. Aplikasi Adobe Illustrator dipilih karena merupakan aplikasi yang digunakan untuk pembuatan desain dalam bentuk *vector* seperti gambar lempengan bumi tempat dan proses terbentuknya batu, ornamen, lambang Kerajaan Majapahit, dan vector-vector lainya yang digunakan dalam isi buku maupun media penunjang buku batu permata Indonesia tersebut seperti desain kalender, stiker, kaos, dan pembatas buku.



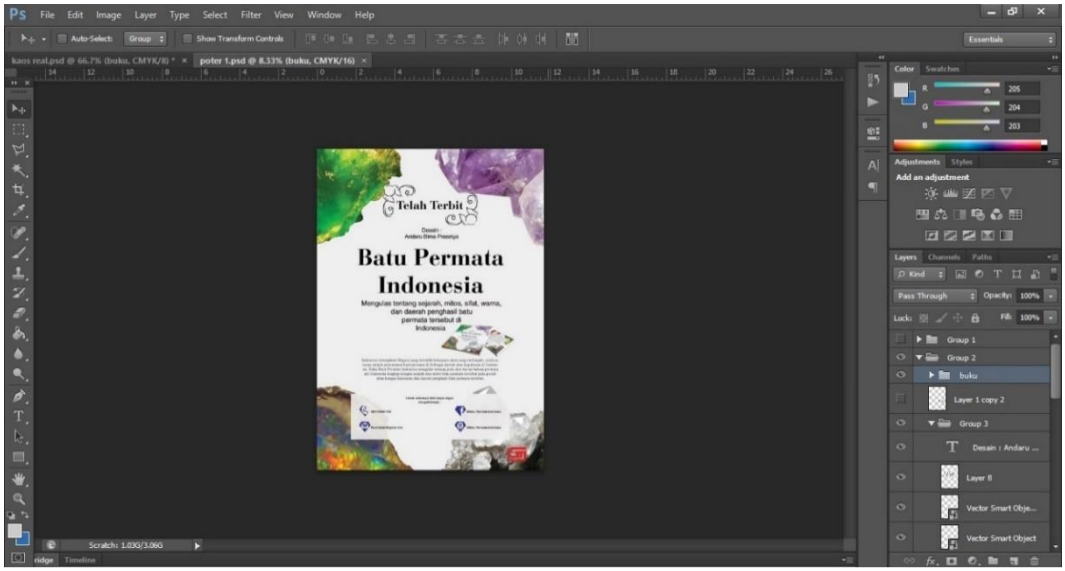
Gambar IV.7 Pembuatan tata letak isi buku
Sumber : Dokumentasi Pribadi (24 januari 2017)

Pada pembuatan desain stiker digunakan perpaduan aplikasi Adobe Illustrator dan Adobe Photoshop, pada aplikasi Adobe Illustrator digunakan untuk pembuatan *vector* batu permata yang dipadukan dengan lambang Kerajaan Majapahit, dan pada aplikasi Adobe Photoshop digunakan untuk pembuatan layout desain stiker tersebut.



Gambar IV.8 Pembuatan desain stiker
Sumber : Dokumentasi Pribadi (24 januari 2017)

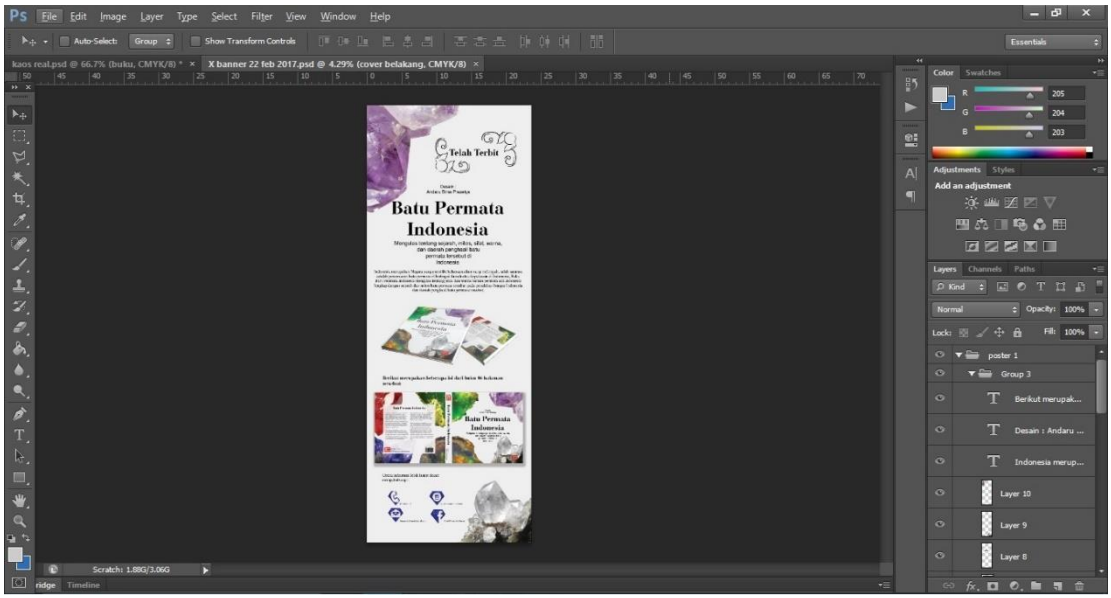
Pada pembuatan desain poster digunakan aplikasi Adobe Photoshop dan Adobe Illustrator, pada aplikasi Adobe Photoshop digunakan untuk pembuatan desain poster, dari peletakan gambar sampai peletakan teks yang digunakan pada poster tentang pemberitahuan penerbitan buku batu permata Indonesia. Dan aplikasi Adobe Illustrator digunakan untuk pembuatan *vector* ornamen dan logo yang digunakan seperti logo Facebook, Email, Alamat telepon, Instagram, dan logo Gramedia sebagai penerbit buku. Berikut merupakan gambar proses pembuatan poster yang menggunakan aplikasi Adobe Photoshop.



Gambar IV.9 Pembuatan desain poster
Sumber : Dokumentasi Pribadi (24 januari 2017)

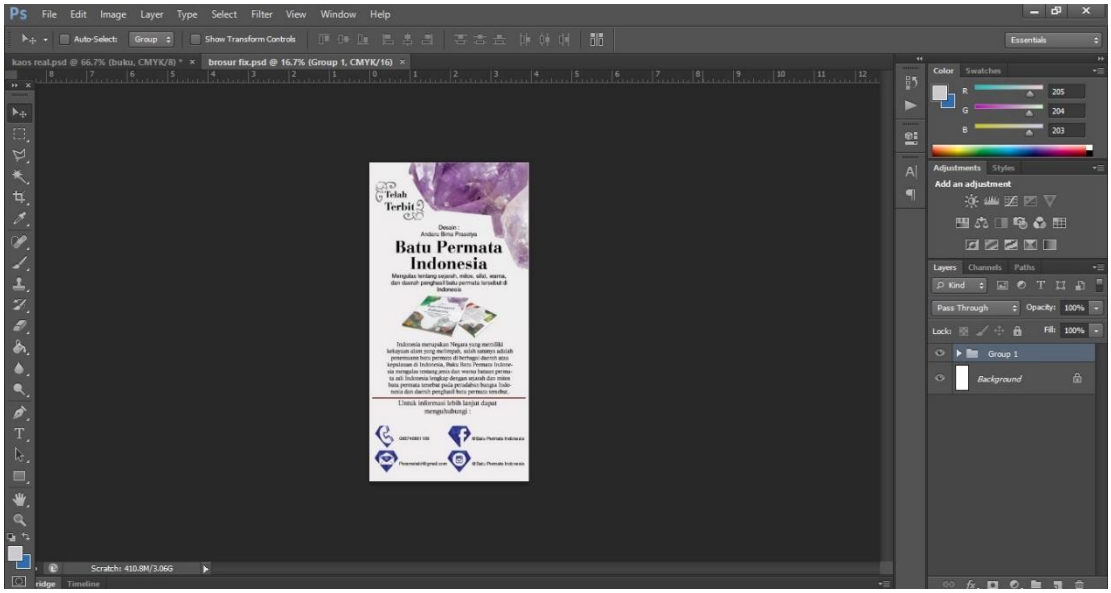
Pada pembuatan desain *X-banner* menggunakan aplikasi Adobe Photoshop dan Adobe Illustrator. Seperti pembuatan desain poster diatas, aplikasi Adobe Photoshop digunakan untuk peletakan gambar sampai peletakan teks pada desain yang digunakan pada *X-banner* yang bermaksud untuk pemberitahuan kepada masyarakat tentang penerbitan buku batu permata Indonesia, seperti peletakan gambar sampul buku yang berfungsi sebagai pemikat, baik gambar sampul buku dalam bentuk asli maupun dalam bentuk digital. Dan aplikasi Adobe Illustrator digunakan untuk pembuatan *vector* ornamen dan logo yang digunakan seperti logo Facebook, Email, Alamat telepon, dan Instagram yang digunakan untuk informasi lebih lanjut dari buku batu permata Indonesia seperti pemesanan dan tempat

penjualan buku batu permata Indonesia. Berikut merupakan gambar pembuatan desain *X-banner* yang menggunakan aplikasi Adobe Photoshop.



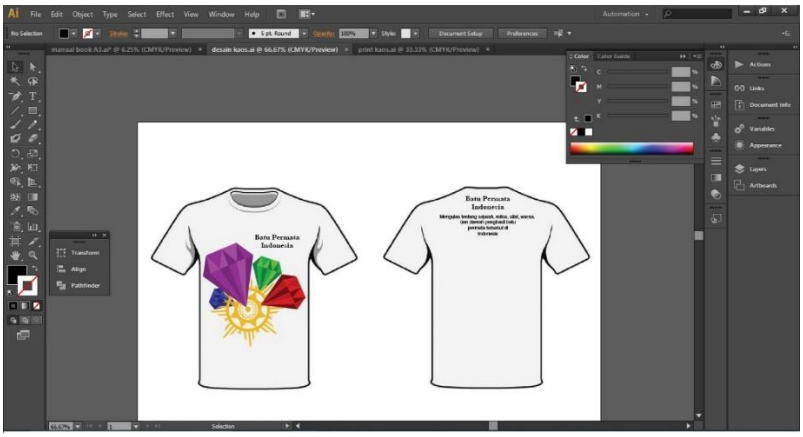
Gambar IV.10 Pembuatan desain *x-banner*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (24 januari 2017)

Pada pembuatan desain brosur menggunakan aplikasi yang sama seperti pembuatan desain poster dan *X-banner*, yaitu menggunakan aplikasi Adobe Photoshop dan Adobe Illustrator. Berikut merupakan gambar pembuatan desain brosur yang menggunakan aplikasi Adobe Photoshop.



Gambar IV.11 Pembuatan desain brosur
Sumber : Dokumentasi Pribadi (24 januari 2017)

Pada pembuatan desain kaos menggunakan aplikasi Adobe Illustrator, pada pembuata desain ini hanya menggunakan aplikasi Adobe Illustrator karena dalam pembuatan desain kaos hanya menggunakan gambar vector dan teks yang dibuat di aplikasi Adobe Illustrator, *vector* yang digunakan dalam desain kaos ini adalah perpaduan *vector* batu permata dan lambang Kerajaan Majapahit. Desain *vector* ini dipilih karena mewakili maksud dari judul buku batu permata Indonesia yang membahas tentang profil batu permata asli Indonesia dan sejarah jenis batuan permata tersebut di Indonesia. Berikut merupakan gambar pembuatan desain kaos yang menggunakan aplikasi Adobe Illustrator tersebut.



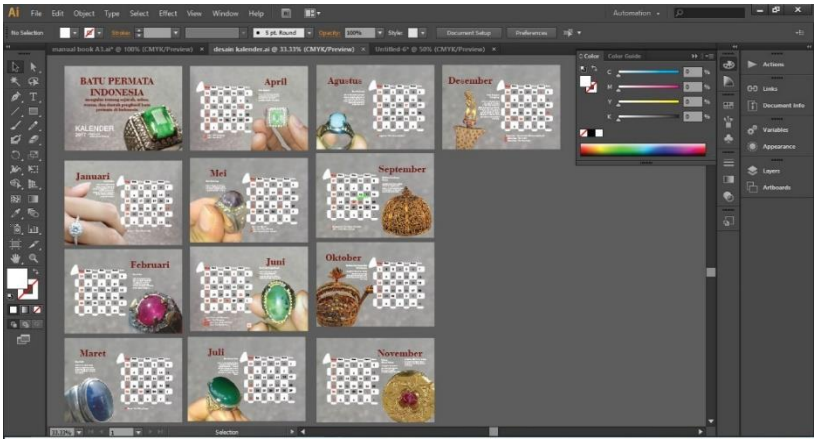
Gambar IV.12 Pembuatan desain kaos
Sumber : Dokumentasi Pribadi (24 januari 2017)

Dalam pembuatan desain kalender menggunakan aplikasi yang sama pada pembuatan sampul dan isi buku, pada pembuatan sampul kalender menggunakan aplikasi Abobe Photoshop untuk pemotongan gambar yang disesuaikan dengan ukuran kalender, dan untuk pemberian teks digunakan aplikasi Adobe Illustrator.



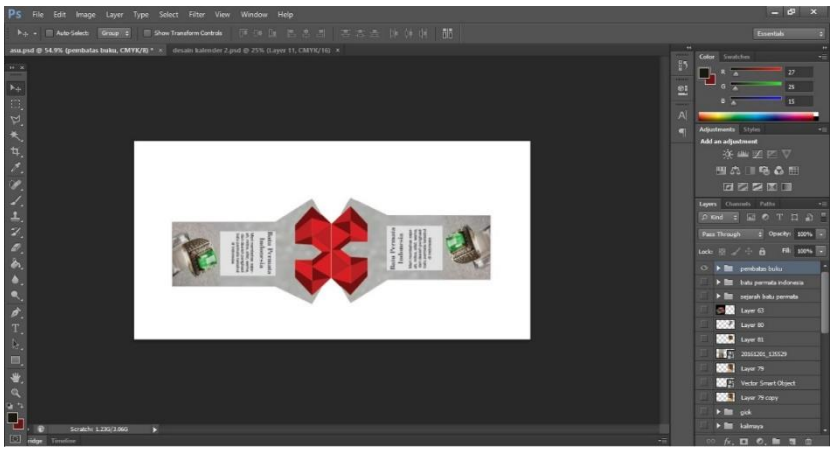
Gambar IV.13 Pembuatan desain tata letak sampul kalender
Sumber : Dokumentasi Pribadi (24 januari 2017)

Dan pada pembuatan isi kalender menggunakan aplikasi Adobe Illustrator, Adobe Illustrator digunakan untuk pembuatan desain *vector* dan penulisan teks. Sedangkan untuk *editing* gambar menggunakan aplikasi Adobe Photoshop. Berikut gambar proses pembuatan isi kalender yang menggunakan aplikasi Adobe Illustrator.



Gambar IV.14 Pembuatan desain isi kalender
Sumber : Dokumentasi Pribadi (24 januari 2017)

Dan yang terakhir adalah pembuatan desain pembatas buku, pada pembuatan desain pembatas buku pertama-tama menggunakan aplikasi Adobe Illustrator untuk pembuatan ilustrasi *vector* batu permata yang seolah-olah di ikat seperti cincin tetapi dibagian bawah *vector* batu permata tersebut tidak dibuat melingkar seperti cincin tetapi dibuat kotak memanjang kebawah yang digunakan untuk tempat teks yang berisi tentang judul buku yang dibuat, yaitu batu permata dan ulasan sedikit tentang batu permata Indonesia. Pada aplikasi Adobe Photoshop digunakan untuk peletakan dan pemotongan gambar batu permata yang digunakan menjadi *background* pengikat *vector* batu permata tersebut.



Gambar IV.15 Pembuatan desain pembatas buku
Sumber : Dokumentasi Pribadi (24 januari 2017)

IV.1.3 Proses Produksi

Setelah terbentuknya identitas visual media batu permata Indonesia, maka selain dibuat menjadi buku sebagai media utama, dibuat juga beberapa media yang mendukung buku batu permata Indonesia tersebut, seperti poster, *x-banner*, brosur yang digunakan untuk pemasaran buku dan kaos, kalender, stiker, pembatas buku digunakan untuk media pendukung yang bersifat gimmik atau hadiah.

IV.1.3.1 Media Utama

Konsep pembuatan buku informasi batu permata Indonesia menggunakan beberapa referensi visual seperti buku karya DR. Ronald L. Bonewitz yang berjudul *Rock and Gems*, dan buku karya Cally Oldershaw yang berjudul *Gems Of The World*. Pembuatan buku informasi batu permata Indonesia menggunakan aplikasi Adobe Photoshop dan Adobe Illustrator, dengan pengeditan foto menggunakan Adobe Photoshop, sedangkan Adobe Illustrator digunakan untuk pembuatan ilustrasi dan desain tata letak.

Penempatan gambar beberapa jenis batu permata pada *layout* bermaksud mewakili isi buku yang membahas tentang profil batu permata asli Indonesia, sedangkan warna abu-abu muda dengan kode warna #F1ECEC pada *background* sampul maupun isi buku dipilih agar mata pembaca tidak cepat lelah, dan desain peletakan nomor halaman pada sisi pojok atas bermaksud agar memudahkan pembaca menemukan nomor halaman tersebut, background nomor halaman di desain dengan warna merah tua dengan kode warna #701112 dan merah dengan kode warna #BB2327 dengan bentuk susunan segitiga bermakna model pemotongan yang biasanya dilakukan pada batu berlian, warna merah tua dan merah tersebut mewakili warna pada batu permata jenis ruby. Pada desain sampul, teks judul berukuran 60pt dengan maksud pembaca lebih jelas dan terfokus pada judul buku, dengan menggunakan huruf BauerBodoni LT yang merupakan jenis huruf Serif, jenis huruf serif lebih mudah dibaca karena garis atau *counterstroke* tersebut membantu menuntun mata pembaca. Sedangkan pada sub-judul dan nama desainer buku menggunakan huruf Helvetica dengan ukuran 18pt dengan maksud pembaca lebih terfokus pada judul terlebih dahulu kemudian mata pembaca baru terfokus pada sub-judul dan nama desainer buku tersebut, huruf Helvetica huruf ini dipilih

karena merupakan jenis huruf Sans Serif bersifat fungsional, lebih modern, dan memberikan variasi jenis font pada pembuatan sampul buku tentang batu permata Indonesia. Dan pada peletakan gambar beberapa jenis batu permata pada setiap sudut sampul bermaksud memberikan informasi tentang bahasan isi buku dan merupakan daya tarik dan mempermudah khalayak sasaran menemukan buku informasi yang membahas tentang batu permata. Adapun pembagian halaman dalam isi buku menjadi dua bagian dengan ukuran yang tidak teratur bermaksud memudahkan pembaca dalam membaca atau memahami isi buku, karena dengan ukuran 21 X 21cm bila di desain satu kolom pada isi bacaan akan membuat pembaca lebih cepat lelah dan membuat pembaca tidak bosan dengan desain isi buku tersebut.

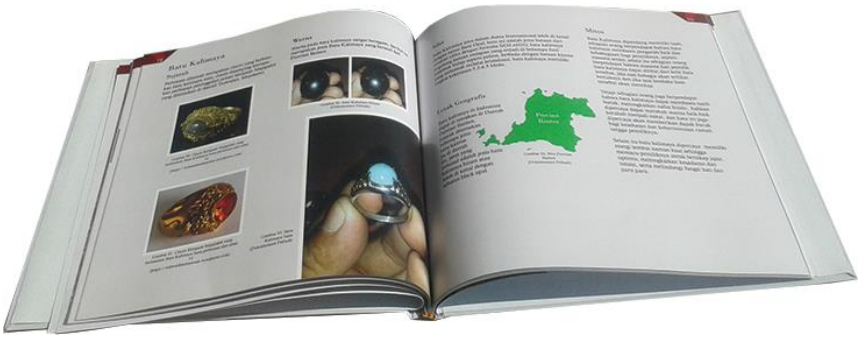
Material yang akan digunakan pada produksi media utama adalah buku berukuran 21 x 21cm dengan sampul buku berbentuk *hardcover* berbahan *board paper* ukuran 0,4mm dibungkus dengan kertas jenis *art paper* ketebalan 150gram dengan laminasi *glossy,* isi buku menggunakan kertas *art paper* dengan ketebalan 150gram.

Berikut merupakan gambar sampul buku yang tampak dari depan dan belakang.



Gambar IV.16 Tampilan sampul buku
Sumber : Dokumentasi Pribadi (24 januari 2017)

Dan ini merupakan gambar isi buku yang di desain menjadi dua kolom dengan ukuran masing-masing kolom pada masing-masing halaman berbeda-beda atau tidak terstruktur.



Gambar IV.17 Tampilan halaman isi
Sumber : Dokumentasi pribadi (24 januari 2017)

IV.1.3.2 Media Pendukung

- X-banner

  Media X-banner digunakan untuk memberikan informasi kepada khalayak sasaran bahwa buku informasi tentang batu permata Indonesia telah terbit yang diletak di tempat penjualan buku. Material yang digunakan yaitu bahan Flaxi China dengan ukuran 160x60cm dengan teknik cetak digital print.

  Penempatan gambar batu kecubung, batu kecubung dipilih karena memiliki warna ungu dan warna ungu muda pada bongkahan batu kecubung tersebut cocok dikombinasikan dengan *background* media yang berwarna abu-abu muda dan merupakan pengutaraan maksud dari isi buku yang membahas tentang batu permata Indonesia. Penempatan ornamen dipinggir kata “telah terbit” menunjukan unsur budaya Indonesia yang kental dan bermaksud untuk menarik fokus khalayak sasaran dan kemudian baru terfokus untuk membaca judul X-banner, yang juga merupakan dari judul buku yang menggunakan huruf BauerBodoni LT dengan ukuran 180pt dan kemudian terfokus kepada sub-judul dan desainer buku yang menggunakan huruf Helvetica dengan ukuran 45pt, kemudian pada teks penjelasan singkat tentang kekayaan alam Indonesia salah satunya adalah batu permata menggunakan huruf Calisto MT dengan ukuran 40pt.

  Pada penempatan ilustrasi buku dibawah judul, subjudul, dan teks penjelasan tentang kekayaan alam Indonesia salah satunya adalah batu permata dimaksud untuk menunjukan model desain buku batu permata

Indonesia secara nyata, sedangkan gambar detail desain sampul buku yang berada dibawah gambar buku bertujuan untuk memikat konsumen untuk membeli buku batu permata Indonesia.

Penempatan logo Facebook, Email, Alamat telepon, dan Instagram bertujuan agar khalayak sasaran mendapatkan informasi lebih lanjut dari buku batu permata Indonesia seperti pemesanan dan tempat penjualan buku batu permata Indonesia



Gambar IV.18 X-banner
Sumber : Dokumentasi pribadi (24 januari 2017)

- Poster

  Media poster digunakan untuk memberikan informasi kepada khalayak sasaran bahwa buku informasi tentang batu permata Indonesia telah terbit yang diletak di tempat umum. Material yang digunakan yaitu bahan art paper 250gram dengan ukuran 29.7x42cm atau ukuran kertas A3 dengan teknik cetak digital print.

  Penempatan beberapa gambar jenis batuan permata bertujuan untuk menginformasikan bahwa poster ini memuat informasi tentang penerbitan buku yang membahas tentang batu permata, adapun jenis batuan yang digunakan sebagai pelengkap desain *layout* adalah batu giok, kecubung, kalimaya, dan berlian, jenis batuan permata tersebut merupakan beberapa jenis batu yang digemari masyarakat. Bongkahan batu tersebut cocok dikombinasikan dengan *background* poster yang berwarna abu-abu muda.

  Penempatan ornamen dipinggir kata "telah terbit" dengan jenis BauerBodoni LT yang berukuran 43,5pt dengan maksud menunjukan unsur budaya Indonesia yang kental dan bermaksud untuk menarik fokus khalayak sasaran dan kemudian baru terfokus kepada judul poster yang menggunakan huruf serif dengan jenis huruf BauerBodoni LT dengan ukurang 85pt, dan setelah terfokus pada judul poster diharapkan baru terfokus tentang desainer dan sub-judul poster yang penulisanya menggunakan huruf sans serif berjenis Heletica dengan ukuran 25pt. Penempatan ilustrasi buku di kiri bawah judul, dan subjudul bertujuan untuk menunjukan model desain buku batu permata Indonesia secara nyata, sedangkan penempatan teks dibawah ilustrasi buku bermaksud memberikan informasi kepada khalayak sasaran tentang kekayaan alam Indonesia, salah satunya adalah batuan permatanya. Sedangkan penempatan ikon dan alamat kontak bertujuan agar khalayak sasaran mengetahui alamat pemesanan buku.

  Penempatan logo Gramedia pada pojok kiri bawah bertujuan untuk menginformasikan kepada khalayak sasaran bahwa buku tentang batu permata Indonesia tersebut diterbitkan oleh Gramedia Pustaka.

Berikut merupakan gambar detail desain poster tentang penginformasian penerbitan buku batu permata Indonesia.



Gambar IV.19 Poster
Sumber : Dokumentasi pribadi (24 januari 2017)

- Brosur

  Media brosur digunakan untuk memberikan informasi baik itu komersil atau non-komersil yang dapat disimpan untuk kebutuhan kemudian hari karena mayoritas media brosur diberikan secara gratis. Material yang digunakan yaitu art paper 150gr, dengan ukuran 20x10cm serta teknik cetak digital print.

  Penempatan gambar batu kecubung, batu kecubung dipilih karena memiliki warna ungu dan warna ungu muda pada bongkahan batu kecubung tersebut

cocok dikombinasikan dengan *background* media yang berwarna abu-abu muda. Penempatan ornamen dipinggir kata “telah terbit” menggunakan jenis huruf BauerBodoni LT dengan ukuran huruf 15.3pt pada kata “Telah” dan 18.7pt pada kata “Terbit”, menunjukan unsur budaya Indonesia yang kental dan bermaksud memfokuskan pembacaan pertama khalayak sasaran, pada penulisan judul brosur menggunakan jenis huruf BauerBodoni LT dengan ukuran 30pt bermaksud untuk memfokuskan khalayak sasaran setelah membaca tulisan “Telah Terbit” pada saat membaca judul brosur tersebut, penulisan nama desainer, dan sub-judul menggunakan jenis huruf Helvetica dengan ukuran 10pt. Penempatan ilustrasi buku dibawah judul, dan subjudul dimaksud untuk menunjukan model desain buku batu permata Indonesia secara nyata, sedangkan pemberian teks dibawah ilustrasi buku bertujuan untuk menjelasankan tentang kekayaan alam Indonesia salah satunya adalah batu permata, pada penulisan singkat tentang kekayaan alam Indonesia tersebut menggunakan jenis huruf Calisto MT dengan ukuran 10pt, setelah penjelasan singkat tentang kekayaan alam Indonesia tersebut kemudian diberikan ikon dan dengan penjelasan alamat kontak yang bertujuan agar khalayak sasaran mengetahui informasi alamat pemesanan buku.



Gambar IV.20 Brosur
Sumber : Dokumentasi pribadi (24 januari 2017)

- Pembatas Buku

  Media pembatas buku digunakan untuk hadiah atau bersifat gimmik yang diberikan ketika khalayak membeli media utama atau buku batu permata Indonesia. Pembatas buku dibuat menggunakan material art paper 250gram dengan teknik cetak digital print dengan ukuran 14.5x41.5cm dan kemudian di potong sesuai desain dan dilipat menjadi dua bagian sehingga panjangnya menjadi 14.5x20.75cm.

  Pada pembuatan desain pembatas buku ini di desain dengan ilustrasi batu permata berwarna merah yang di ikat seperti cincin, warna merah merupakan warna yang mewakili batu ruby yang merupakan jenis batuan yang digemari oleh masyarakat Indonesia. Ilustrasi batu ruby tersebut kemudian seolah-olah di ikat, pada *background* pengikat ilustrasi batu ruby tersebut digunakan gambar batu zamrud dan terdapat potongan dalam gambar batu zamrud tersebut yang berisi tanda batas baca dan judul buku batu permata Indonesia dengan dibawahnya berisi kalimat ajakan untuk mengetahui lebih dalam tentang profil batu permata asli Indonesia.



Gambar IV.21 Pembatas buku
Sumber : Dokumentasi pribadi (24 januari 2017)

- Stiker

  Media stiker digunakan untuk hadiah atau bersifat gimmik yang diberikan ketika khalayak membeli media utama atau buku batu permata Indonesia dan stiker merupakan media yang bisa diaplikasikan dimana saja yang dapat berfungsi juga sebagai media informasi pendukung media utama. Stiker dibuat menggunakan material Stiker dibuat menggunakan material stiker vinyl dengan teknik cetak digital print dengan ukuran 12x4cm.

  Penempatan desain stiker menggunakan *background* gambar batu zamrud yang merupakan salah satu dari tujuh batu permata yang dibahas dalam isi buku yang merupakan salah satu jenis batu permata yang dapat ditemukan di Indonesia, pemberian judul pada stiker yang sama dengan buku atau media utama yaitu Batu Permata Indonesia, disampil judul stiker terdapat ilustrasi beberapa batu permata yang berwarna ungu yang mewakili batu kecubung, merah mewakili batu ruby, hijau mewakili batu zamrud, warna biru mewakili warna batu safir, dan terdapat ornamen yang terinspirasi dari artefak peninggalan kerajaan Majapahit yang berarti menunjukan budaya, dan sejarah yang kuat pada masyarakat tentang batu permata tersebut. Dan sub-judul pada stiker yang sama dengan sub-judul yang terdapat pada buku batu permata Indonesia.



Gambar IV.22 Stiker
Sumber : Dokumentasi pribadi (24 januari 2017)

- Kalender

  Media Kalender Indonesia digunakan untuk hadiah atau bersifat gimmik yang diberikan ketika khalayak membeli media utama atau buku batu permata Indonesia, dengan maksud untuk media pengingat. Kalender

Indonesia dibuat menggunakan material art paper 250gram dibuat kalender duduk dengan ukuran 21x15cm.

Pada desain pembuatan sampul kalender menggunakan *background* gambar yang berwarna abu-abu dengan dihiasi jenis batu permata jenis zamrud, pada penulisan judul menggunakan jenis huruf Bauer Bodoni Bold dengan ukuran huruf 48pt dan penulisan sub-judul menggunakan jenis huruf yang sama dengan ukuran 21pt dengan warna merah tua, pemilihan warna merah tua melambangkan warna batu ruby, pemilihan warna dan ukuran tersebut bermaksud untuk menarik dan mudah pemahaman pembaca dan merupakan judul yang sama pada media utama yaitu buku tentan batu permata Indonesia. Pemilihan jenis huruf pada untuk penulisan tahun kalender Helvetica Medium dengan ukuran 36pt pada penulisan "Kalender", penulisan huruf dengan ukuran 26pt pada penulisan tahun, dan untuk penulisan desainer berukuran 10pt dengan warna putih bermaksud untuk memperjelas pemahaman pembaca.

Pada pembuatan desain isi kalender, pemberian nama bulan menggunakan jenis huruf Bauer Bodoni Bold dengan ukuran 48pt dengan warna merah tua seperti warna yang digunakan pada penulisan judul dan sub-judul kalender. Pada isi kalender terdapat gambar jenis batu permata dan mahkota atau perhiasan peninggalan sejarah zaman kerajaan yang pernah berdiri di Indonesia dengan warna *background* menggunakan gambar berwarna abu-abu. Selain gambar beberapa jenis batu permata dan mahkota atau perhiasan peninggalan terdapat sedikit penjelasan tentang gambar tersebut, Disamping gambar dan penjelasan gambar tersebut dibuat *background* bulan kalender yang terbuat seolah-olah abstrak dengan warna putih dengan siluet berbentuk batu permata yang di isi dengan tanggal di dalam desain *background* tersebut, dibawah layout dan isi kalender terdapat teks yang memberikan informasi tentang tanggal merah atau hari libur Nasional Indonesia lengkap dengan alasan tanggal merah tersebut.



Gambar IV.23 Desain kalender Indonesia duduk
Sumber : Dokumentasi pribadi (24 januari 2017)

- Kaos

  Media kaos digunakan untuk hadiah atau bersifat gimmik yang diberikan ketika khalayak membeli media utama atau buku batu permata Indonesia, dengan maksud untuk memikat minat masyarakat lainya. Kaos dibuat menggunakan material *catton combed* 30S dan untuk gambar kaos menggunakan teknik cetak digital print. Ilustrasi pada kaos bergambarkan *vector* batu permata dan *vector* lambang Kerajaan Majapahit.

  Pada pembuatan desain kaos dipilih kaos dengan warna abu-abu muda, pada bagian depan terdapat tulisan “Batu Permata Indonesia” atau sama dengan penulisan judul buku dan dibawahnya terdapat ilustrasi beberapa batu permata berbentuk seperti teknik pemotongan berlian dengan warna ungu, merah, hijau, dan biru dengan warna ungu yang mewakili batu kecubung, merah mewakili batu ruby, hijau mewakili batu zamrud, warna biru mewakili warna batu safir, dan terdapat ilustrasi yang terinspirasi dari artefak peninggalan lambang Kerajaan Majapahit yang berarti sejarah batu permata pada peradaban bangsa Indonesia.

Sedangkan dibagian belakang kaos terdapat tulisan “Batu Permata Indonesia” dengan terdapat kata “Mengulas tentang sejarah, mitos, sifat, warna, dan daerah penghasil batu permata tersebut di Indonesia”, sama dengan penulisan sub-judul pada buku batu permata Indonesia. Pada penyablonan desain kaos bagian depan berukuran A3 sedangkan pada penyablonan teks dibagian belakang berukuran A4.



Gambar IV.24 Desain kaos
Sumber : Dokumentasi pribadi (24 januari 2017)