## BAB IVMEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

### IV.1 Teknis Produksi Media

Pada perancangan produksi media kampanye berupa poster memerlukan beberapa tahapan sebelum disebarkan pada masyarakat. Hal pertama yang dilakukan adalah mengumpulkan beberapa data untuk menunjang media dan memberikan informasi yang benar dan bisa disampaikan ke dalam media tersebut. Lalu Berikutnya menyiapkan konsep dan studi dari data yang telah diolah. Tahap selanjutnya mengerjakan sketsa poster. Terakhir adalah penerapan tahapan-tahapan sebelumnya pada media yang dikerjakan pada komputer dengan menggunakan hardware (perangkat keras) dan software (perangkat lunak).

- Perangkat Keras (*Hardware*)

*Hardware* yang digunakan pada media ini seperangkat komputer. Dengan spesifikasi sebagai berikut

:



Gambar IV.1 Spesifikasi *hardware*
Sumber : Arsip Pribadi (2017)

| | |
|---|---|
| Operating System | : Microsoft Windows 7 ultimate |
| Prosesor | : Intel Core i3 |
| Mainboard | : Acer |
| Memory | : 4096 MB RAM |
| VGA | : Nvidia GEFORCE 710M |

- Perangkat Lunak (*Software*)

Software yang digunakan dalam pembuatan perancangan media untuk kampanye ini adalah :

- CorelDraw X7 yaitu yaitu*software* yangdigunakan untuk mengolah elemen grafis dari *poster,* digunakan untuk membuat ikon-ikon, membuat *layout* dan tampilan dari setiap poster yang di gunakan, pembuatan logo.
- Adobe Photoshop CS6 yaitu digunakan untuk menolah photo atau image

untuk keperluan media utama dan media pendukung lainnya.

**IV.2 Tampilan Media**

Sesuai dengan kalayak sasaran yang ditentukan yaitu Ibu rumah tangga muda berpendidikan dan aktif yang cenderung mencari, mengetahui dan aktif di dunia maya atau *online* maka media yang dipilih dan dibuat adalah sebuah *poster* yang menyediakan informasi terkait alat kontrasepsi pada program keluarga berencana.Kelebihan *poster* adalah untuk memudahkan akseptor agar dapat informasi seputar alat kontrasepsi dan memudahkan akseptor untuk memilih alat kontrasepsi yang tepat.*poster* juga bersifat dinamis dan interaktif, oleh karena itu jenis *poster* dipilih untuk memberikan solusi terkait pemilihan alat kontrasepsi yang tepat.

**IV.2.1 Media Utama**

Media utama untuk menyediakan informasi terkait alat kontrasepsi yang tepat untuk ibu muda adalah *poster* dimana jenis *poster* ini memiliki banyak kelebihan dan dianggap paling cocok untuk menyediakan informasi terkait alat kontrasepsi yang tepat. Terdapat beberapa poster yang berbeda dengan konten yang sama yaitu menjelaskan langkah-langkah yang tepat dalam pemilihan alat kontrasepsi. Konten yang tersedia di *poster* ini, seperti langkah-langkah pemilihan, logo kampanye, illustrasi ibu muda yang menggambarkan sasaran yang tepat, media pendukung dan kontak dari badan/lembaga-lembaga terkait.Untuk mendukung penyampaian informasi kepada khalayak sasaran.Berikut ini tampilan poster yang ada.

- Poster sebagai media utama

Poster berisikan informasi yang menjadi permasalahan utama, dicetak untuk ditempel diposyandu-posyandu, rumah sakit umum, dan rumah sakit bersalin. Poster di tempel untuk menarik perhatian para ibu yang akan melakukan pemasangan alat kontrasepsi.Dengan begitu para akseptor yang tertarik mengenal alat kontrasepsi yang tepat diharapkan akan mengikuti langkah-langkah yang tepat yang di anjurkan oleh BKKBNyang telah di perjelas pada poster. Konsep visual yang dibuat untuk poster ini adalah dengan menggunakan format *portrait*, dibuat dengan format tersebut agar bisa dengan mudah di tempel dan di mengerti oleh akseptor. Warna yang digunakan dalam membuat media utama ini menggunakan warna dasar putih dan biru sebagai warna dominan dengan illustrasi yang menggambarkan ketepatan dalam pemilihan yang menjadi konten utama sekaligus warna identitas dari program keluarga berencana itu sendiri.




Gambar IV.2 Media Utama Poster

Sumber : Arsip Pribadi (2017)

Ukuran : A2 (429 mm x 594 mm)

Material : Kertas Art Paper 210gsm*(laminasi doff)*

Teknis Produksi : Cetak *Offset*

### IV.2.2 Media Pendukung

Media pendukung merupakan bagian dari penyampaian informasi agar media utama dapat diketahui keberadaanya oleh target sasaran pada khususnya dan masyarakat luas pada umumnya. Berikut media pendukung yang dibuat:

- X Banner




Gambar IV.3 Media Pendukung X-Banner

Sumber : Arsip Pribadi(2017)

Ukuran : 160 x 60 cm

Material : FL Korea superhires

Teknis Produksi : Digital *Print*

X Banner ini nantinya akan ditempatkan pada samping loket pembayaran dan di pintu masuk di apotik, rumah sakit umum dan rumah sakit bersalin sebagai media pendukung dari poster. Dengan begitu para akseptor yang tertarik mengenal alat kontrasepsi yang tepat diharapkan akan mengunjungi *forum facebook* yang telah di sediakan secara langsung. Konsep visual yang dibuat untuk X-Banner ini adalah dengan menggunakan format *portrait*, dibuat dengan format tersebut agar bisa dengan mudah di letakan dan di mengerti oleh akseptor. Warna yang digunakan dalam membuat x-banner menggunakan 2 warna utama yang menjadi ciri khas identitas dari program keluarga berencana itu sendiri.

- Brosur




Gambar IV.4 Media Pendukung Brosur

Sumber : Arsip Pribadi (2017)

Ukuran : A5 (148mm x 210 mm)

Material : Kertas Art Paper 150gsm

Teknis Produksi : Cetak*Offset*

Konsep visual yang dibuat untuk brosur ini adalah dengan menggunakan format *portrait*, dibuat dengan format tersebut agar bisa dengan mudah di letakan dan di mengerti oleh akseptor. Warna yang digunakan dalam membuat brosur menggunakan 2 warna utama yang menjadi ciri khas identitas dari program keluarga berencana itu sendiri.Brosur akan di bagikan di rumah sakit umum, rumah sakit bersalin, pusat perbelanjaan, didalam brosur terdapat penjelasan tentang cara kerja alat kontrasepsi dan langkah-langkah

### IV.2.3*Search*

- Media Sosial

Media sosial saat ini menjadi salah satu media yang sering dikunjungi oleh masyarakat terutama ibu muda.Maka dari itu menjadi kesempatan untuk menyebarkan informasi digital kepada pengguna media sosial bahwa ada *program* yang secara khusus mengulas pemilihan alat kontrasepsi.Sosial media yang digunakan yaitu *facebook*. Isi yang akan diposting dari media sosial yang digunakan untuk media pendukung terkait program terbaru dari keluarga berencanaserta penggunaan *event* pun bisa digunakan sebagai alternatif pendistribusian.




Gambar IV.5 Halaman Tautan Facebook

Sumber : Arsip Pribadi (2017)

**IV.2.4*Action***

- Banner

Bannerakan dicetak dan kemudian di tempel pada jalan jalan protokolerdi keramaian di dekat sekolah dasar, rumah sakit dan pusat perbelanjaan di kota Bandung, Dengan begitu para akseptor yang tertarik mengenal alat kontrasepsi yang tepat diharapkan akan mengunjungi *forum facebook* yang telah di sediakan secara langsung. Konsep visual yang dibuat untuk Banner ini adalah dengan menggunakan format *lanscape*, dibuat dengan format tersebut agar bisa dengan mudah di pahami dan di mengerti oleh khalayak sasaran yaitu ibu-ibu muda berpendidikan dan aktif umura rata-rata 21-26 tahun. Warna yang digunakan dalam membuat banner menggunakan warna dasar putih dan biru sebagai warna dominan yang menjadi warna identitas dari program keluarga berencanaitu sendiri.




q

Gambar IV.6Banner

Arsip Pribadi, (2017)

Ukuran : 180 x 80cm

Material : FL Korea superhiris

Teknis Produksi : *Cetak* Offset

- Brosur*Event*

Brosur*event*akan diberikan kepada masing masing ibu yang akan mengikuti forum atau ingin tahu lebih lanjut mengenai prosedur pemasangan alat kontrasepsi yang baik, difungsikan sebagai media informasi dari forum program keluarga berencana. Konsep visual yang dibuat untuk Banner ini adalah dengan menggunakan format *potrait*, dibuat dengan format tersebut agar bisa dengan mudah di bawa dan di kantongi oleh akseptor. Warna yang digunakan dalam membuat brosur *event* menggunakan warna dasar putih dan biru sebagai warna dominan dengan illustrasi yang menggambarkan ketepatan dalam pemilihan yang menjadi konten utama sekaligus warna identitas dari program keluarga berencana itu sendiri.




Gambar IV.7 BrosurForum

Arsip Pribadi, (2017)

Ukuran : A5 (148 x 210mm)

Material : BW Paper 160gr (non laminasi)

Teknis Produksi : *Print offset*

### IV.2.5*Share*

- facebook

Media sosial Facebook dibuat untuk forum diskusi, berkomentar dan saling memberi usulan untuk para ibu dan juga dokter terkait.Maka dari itu menjadi kesempatan untuk menyebarkan informasi digital kepada pengguna media sosial bahwa ada *program* yang secara khusus mengulas pemilihan alat kontrasepsi.Sosial media yang digunakan yaitu *facebook*. Isi yang akan diposting dari media sosial yang digunakan untuk media pendukung terkait program terbaru dari keluarga berencanaserta penggunaan *event* pun bisa digunakan sebagai alternatif pendistribusian.




Gambar IV.8 Halaman Facebook

Arsip Pribadi, (2017)

### IV.2.6*Merchandise*

*Marchendise* akan diberikan kepada masing masing ibu yang sudah mengikuti forum,juga akan di bagikan secara cuma cuma kepada para ibu yang mendapat brosur dan telah berdiskusi dengan pakar/lembaga terkait.

- Tote *Bag*

*Tote bag*/kantong belanja difungsikan sebagai media pengingat dari program keluarga berencana.*Tote bag*/kantong belanja ini didistribusikan pada saat lembaga yang bekerja sama dengan program keluarga berencana dalam hal ini BKKBN mengadakan quis yang di selenggarakan pada forum, *Tote bag*/kantong belanja ini dibagikan kepada para akseptor yang mendaftar juga memasang alat kontrasepsi dengan prosedur yang telah di tentukan pada media utama. Konsep pembuatan dari *Tote bag*/kantong belanja tersebut menggunakan warna dasar putih dan biru sebagai warna dominan yang menjadi warna identitas dari program keluarga berencana. Penggunaan logo kampanye pada bagian depan *Tote bag*/kantong belanja digunakan sebagai penegas bahwa media tersebut berasal dari lembaga terkait.




Gambar IV.9 Tote *Bag/*Kantong belanja

Arsip Pribadi, (2017)

Material : cotton drill

Teknis Produksi : Sablon Printing (DTG)

- Celemek

Celemek merupakan bagian media pendukung pada tahap pengingat. Celemek ini didistribusikan untuk para ibu yang ikut membantu kegiatan dalam mengelola sebuah forum hasil kerja sama antara lembaga dan BKKBN. Konsep pembuatan dari *celemek* tersebut menggunakan warna dasar putih dan biru sebagai warna dominan yang menjadi warna identitas dari program keluarga berencana. Penggunaan logo kampanye pada bagian depan *celemek* digunakan sebagai penegas bahwa media tersebut berasal dari lembaga terkaitn guna memperkenalkan identitas kepada khalayak sasaran.




Gambar IV.10 Celemek

Arsip Pribadi, (2017)

Material : catton drill

Teknis Produksi : Sablon Printing (DTG)

- Pin dan Gantungan Kunci

Media pendukung ini didistribusikan sebagai hadiah bagi ibu yang sudah mengikuti forum, juga akan di bagikan secara cuma cuma kepada para ibu yang mendapat brosur dan telah berdiskusi dengan pakar/lembaga terkait, dengan tujuan agar minat keseriusan si ibu dalam ketertarikan pada program keluarga berencana.




Gambar IV.12 Pin

Arsip Pribadi, (2017)

Material : Plastik

Teknis Produksi : Printing

- Mug

Sama seperti media pendukung sebelumnya, media pendukung ini didistribusikan sebagai hadiah bagi ibu yang sudah mengikuti forum, juga akan di bagikan secara cuma cuma kepada para ibu yang mendapat brosur dan telah berdiskusi dengan pakar/lembaga terkait, dengan tujuan agar minat keseriusan si ibu dalam ketertarikan pada program keluarga berencana.dengan konsep logo kampanye dan jenis jenis alat

kontrasepsi di kedua sisi mug bertujuan agar ibu mengingatnya, menggunakan warna dasar putih dan biru sebagai warna dominan yang menjadi warna identitas dari program keluarga berencana.




Gambar IV.13 Mug

Material : Melamin

Teknis Produksi : *Coating Print*