BAB. IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Media utama yang digunakan yaitu media buku informasi yang memuat informasi tentang rumah tradisional Limas, yang disajikan secara verbal dan foto sebagai visualisasi dari narasi informasi. Serta penggunaan *element* motif hias untuk menambahkan nilai identitas lokalnya, buku ini sendiri memiliki format yaitu;

- Format buku Berbentuk *Portrait* dengan ukuran A4 (21x29,7 cm), dengan ukuran keseluruhan 42x 29,7 cm.
- Penggunaan jenis kertas yaitu *art paper* 150 gram, penggunaan kertas ini sendiri lebih ringan dan memiliki kualitas kertas yang bagus. Walaupun termasuk jenis kertas yang tipis tetapi kuat dan lebih tahan lama.
- Pada bagian sampul menggunakan teknik jilid *Softcover* dengan cetak *foil*, penggunaan teknik cetak ini sendiri untuk menimbulkan efek warna emas pada elemen gambar sampul.

IV.1.1 Teknis Produksi

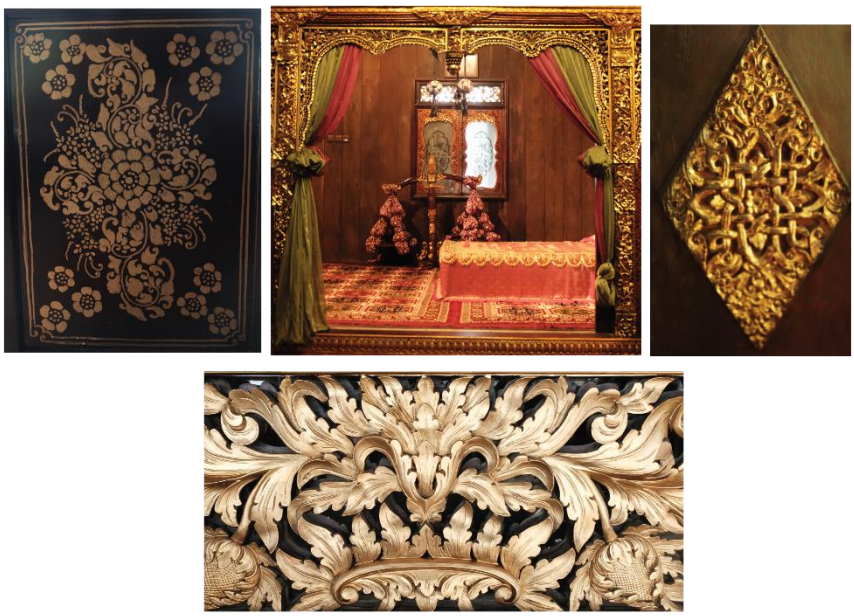
Dalam teknis produksi hal yang dilakukan oleh perancang yaitu mengambil foto di beberapa lokasi rumah Limas yang masih ada saat ini, yang nantinya digunakan sebagai visualisasi ilustrasi dalam buku. Dengan menyesuaikan informasi yang disajikan dengan foto yang akan menjadi visualisasi informasi tersebut, ataupun untuk dibuat ulang untuk penggunaan ilustrasi pendukung seperti ornamen yang akan digunakan didalam buku. Untuk ornamen pada buku ini menggunakan ilustrasi *vector* dengan cara *tracing* gambar motif hias yang ada dirumah limas lalu di gambar ulang melalui *sofware* Adobe Ilustrator CC. Selain Adobe Ilustrator CC, *software* yang digunakan dalam tahap perancangan untuk proses *editing* foto selain vector yaitu Adobe Photoshop CC dan Adobe Indesign untuk tahap *layout* halaman buku.

IV.I.1.1 Teknis Produksi *Cover*

Dalam pembuatan buku ini memiliki konsep memperlihatkan sebuah nilai kearifan lokal dan sebuah warisan, oleh sebab itu konsep tersebut diterapkan ke dalam pembuatan cover yang memiliki konsep dengan mengadaptasi *heritage cover book*, yang mana memilliki gaya visual mirip seperti *Victorian Style*, yang memiliki ciri khas penggunaan batas *(border)* dengan dihiasi elemen *dekoratif*. Pada perancangan *cover* buku ini elemen *dekoratif* yang digunakan merupakan motif hias yang ada pada salah satu bagian rumah limas yaitu motif hias tumbuhan dan bunga-bunga (*floral*), yang mana foto motif hias dibuat ulang dan disesuaikan bentuknya menggunakan software Adobe Ilustrator CC. Adapun tahapan dalam proses pembuatan *cover* ini, sebagai berikut;

1. Pemilihan gambar sebagai referensi bentuk

Pada tahap pertama perancang memilih beberapa foto motif hias yang sudah didokumentasikan, nantinya akan dibuat ulang menjadi bahan buat ornamen atau sebagai referensi bentuk pada cover yang nantinya disesuaikan bentuknya menjadi satu elemen hias *dekoratif* pada *cover*.

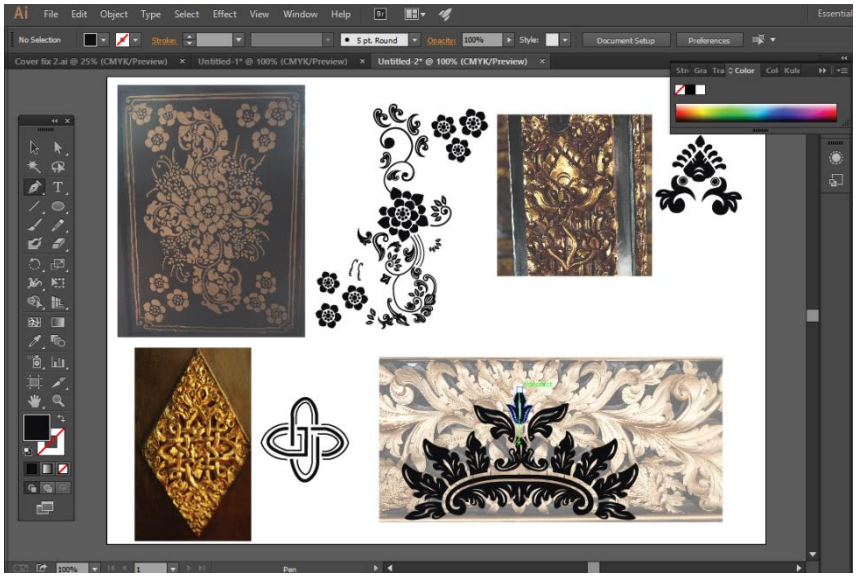


Gambar IV.1 Foto motif hias yang dipilih

Sumber: Dokumentasi pribadi (2018)

2. *Tracing* Adobe Ilustrator CC

Selanjutnya setelah *image* dipilih, *image* dimasukan kedalam Adobe Ilustrator CC lalu digambar ulang menggunakan pen tool yang ada di Ilustrator, pembentukan dengan teknik *tracing* ini dikarenakan bentuk ornamen nantinya berbentuk *vector*. Pemilihan *vector* ini selain target sasaran yang dewasa, nantinya dapat membantu dalam teknis produksi terutama pada *cover* buku yang dicetak dengan teknik jilid *Foil* dengan bentuk yang dibuat. Bentuk objek dekoratif ini tidak sepenuhnya mengikuti bentuk yang ada pada gambar ukiran pada foto karena bentuk ukiran pada gambar akan disesuaikan dengan konsep bentuk akhir dekoratif pada sampul, berikut adalah proses *tracing* objek ornamen.

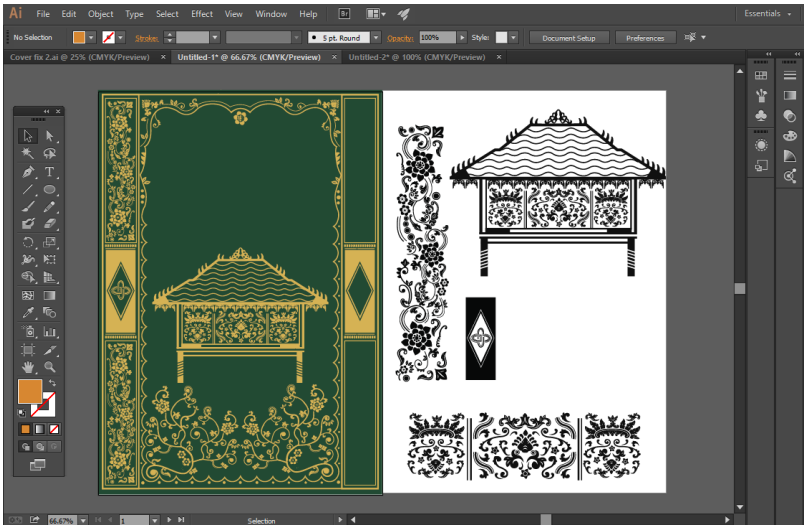


Gambar IV.2 Foto *tracing* objek ornamen

Sumber: Dokumentasi pribadi (2018)

3. Pembentukan Ornamen Dekoratif *Cover*

Setelah bentuk dasar beberapa ornamen sudah selesai, tahap selanjutnya adalah peroses pembentukan ornamen sampul buku yang diambil dari gambar yang sudah digambar ulang dan dimodifikasi dengan menyesuaikan bentuk ornamen dengan penambahan ornamen atau bentuk lainnya. Berikut adalah proses pembentukan ornamen dekoratif.

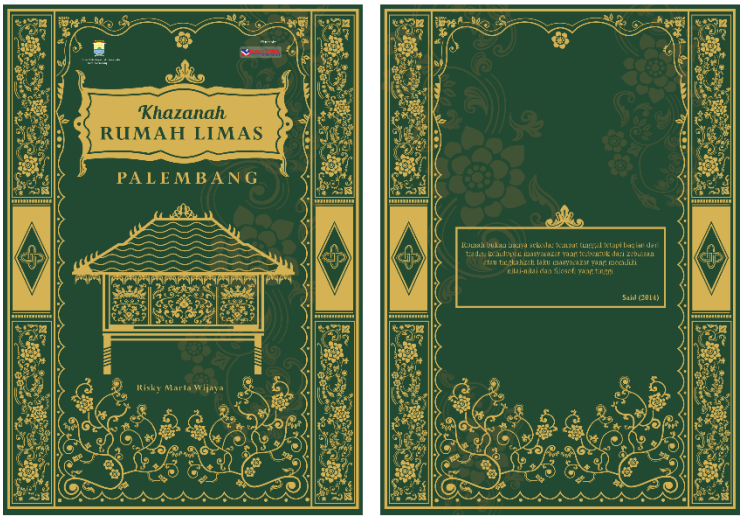


Gambar IV.3 Foto penyusunan ornamen dekoratif

Sumber: Dokumentasi pribadi (2018)

4. Bentuk Akhir *Cover* Buku

Bentuk akhir *cover* buku ini sendiri memiliki bentuk ornamen yang memiliki konsep dasar sebuah pintu atau jendela (*lawang)* yang dihiasi oleh hiasan ornamen dekoratif yang berbentuk tumbuhan. Pemilihan hiasan ornamen ini selain memang ukiran tumbuhan banyak digunakan sebagai hiasan. Maksud lainnya yaitu rumah rumah Limas memiliki nilai kearifan lokal yang mana dalam pembuatan rumah ini sendiri mengadaptasi alam atau mengutamakan sebuah hubungan keharmonisan manusia sebagai penghuninya dengan alam yang menjadi pondasi dasar rumah. Hal ini diperlihatkan adanya sebuah ilustrasi gambar rumah Limas dan dibawahnya ditambahkan ornamen tumbuhan yang dibuat seperti menopang berdirinya rumah Limas, berikut adalah bentuk akhir dari *cover* buku.



DEPAN BELAKANG

Gambar IV.4 Bentuk akhir *cover* buku

Sumber: Dokumentasi pribadi (2018)

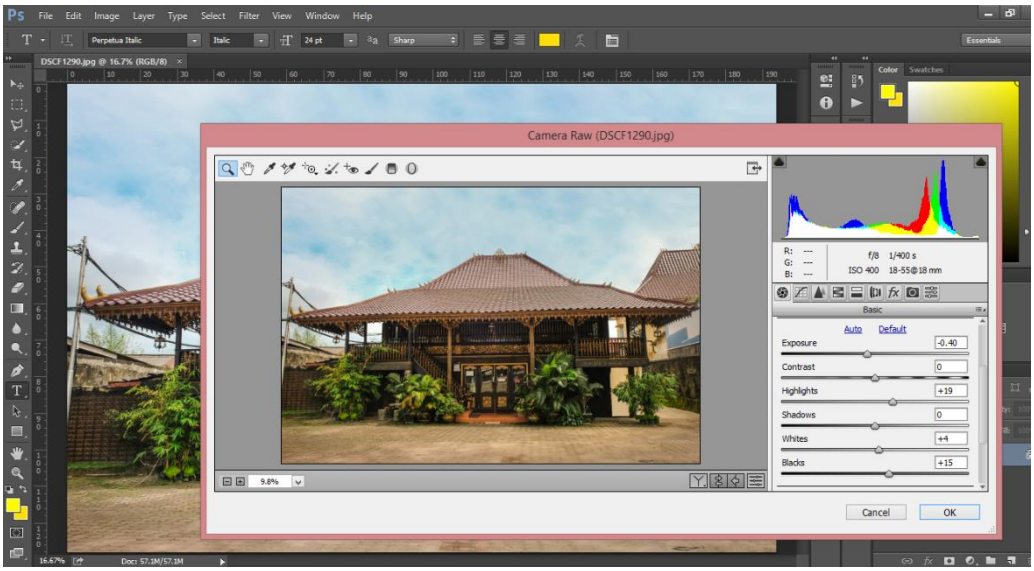
Untuk pemilihan warna pada *cover* ini sendiri memiliki warna hijau dan emas, pemilihan warna hijau dikarenakan untuk memberikan unsur identitas rumah limas yang mengandung konsep keharmonisan dengan alam serta membangun sebuah makna kenyamanan. Sedangkan untuk pemilihan warna emas sendiri makna sebuah keagungan dan kesejahteraan hal ini berkaitan dengan sejarah atau latar belakang kota Palembang yang banyak mengadaptasi warna emas untuk diaplikasikan diberbagai kesenian maupun budaya. Adapun untuk teknik produksinya sebagai sebagai berikut;

a. Ukuran kertas : A4 (21x29,7 cm)
b. Material : Kertas Omega

   Pemilihan bahan ini dikarenakan buku ini menggunakan jilid atau cetak *foil* dan bahan ini biasanya tahan dan merupakan bahan yang biasanya digunakan untuk jilid jenis ini.
c. Teknis produksi : Jilid atau cetak *foil.*

IV.1.1.2 Proses Editing Foto

Sebelum melakukan tahap proses layout halaman dan mengisi konten informasi, hal yang dilakukan perancang yaitu melakukan proses editing pada Adobe Photoshop CC, untuk proses editing hal yang dilakukan adalah mengedit kecerahan dan keseimbangan warna gelap terangnya menggunakan *effect* camera RAW, untuk mengatur gelap terang memperhatikan *eksposure*, *shadow*, *hight lights* serta *Sharpe* untuk mengatur ketajaman foto, berikut adalah tahap proses editing.

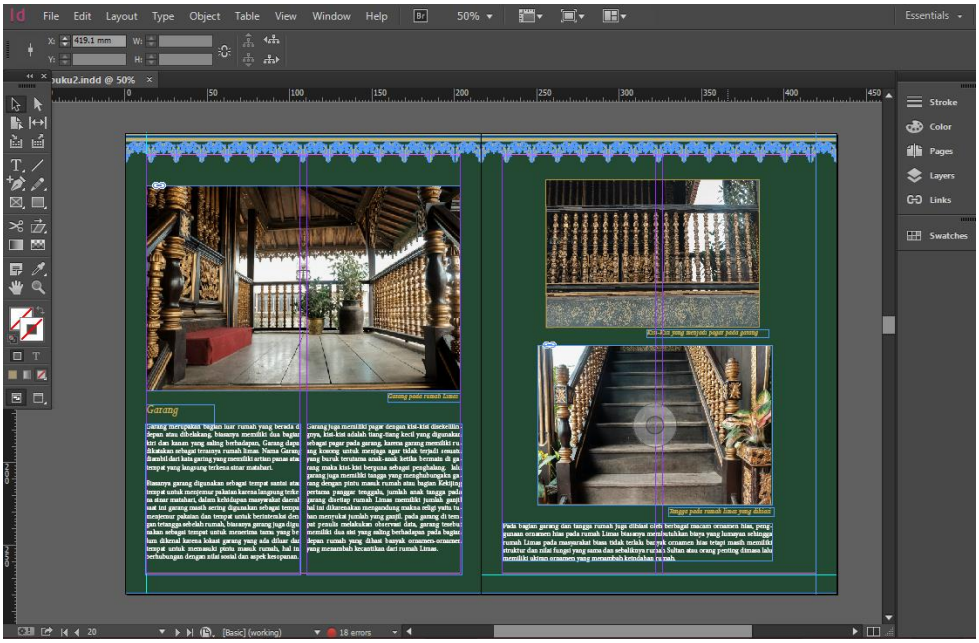


Gambar IV.5 Foto proses editing foto pada photoshop

Sumber: Dokumentasi pribadi (2018)

IV.1.1.3 Proses Layout Halaman

Setelah melakukan tahap editing, proses selanjutnya adalah ngelayout halaman buku dengan memberikan konten informasi dan visual foto pada buku dengan menggunakan Adobe InDesign CC dengan memperhatikan prinsip dasar layout yang sudah dirancang sebelumnya, dengan menggunakan *layout* dua kolom, dan penggunaan ornamen motif hias yang ada pada rumah limas, serta informasi yang disajikan didalam buku ini memuat beberapa bagian yang saling berhubungan, sesuai dengan strategi materi pesan, adapun proses *layout* sebagai berikut;



Gambar IV.6 Foto proses *layout* halaman pada InDesign CC

Sumber: Dokumentasi pribadi (2018)

Pada halaman buku ini informasi yang disajikan mengacu pada perancangan materi pesan yang mana setiap materi memiliki informasi, yang saling terkait dengan judul buku yang mengenai rumah limas adapun materi yang dimaksud yaitu;

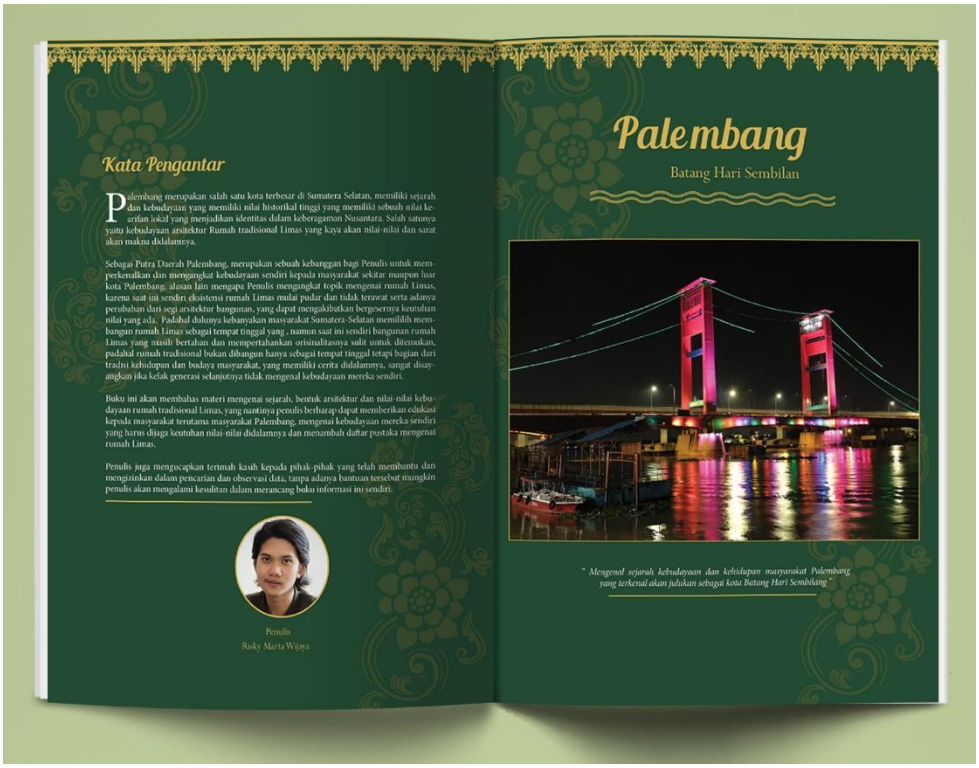
- Pada bagian pertama pembahasan mengenai kota Palembang dan kehidupan masyarat dipesisir sungai.
- Bagian kedua mengenai rumah limas yang membahas mengenai adat istiadat membangun rumah, struktur bangunan *interio*r dan *eksterior* serta nilai-nilai yang terkandung didalamnya
- Bagian ketiga yaitu membahas mengenai ragam motif hias dan ukir, motif hias bukan hanya sebagai penghias atau memperindah tampilan rumah tetapi memiliki makna yang terkandung dibalik bentuk ornamen yang menghiasi
- Bagian terakhir yaitu mengenai kulturasi budaya atau kolaborasi sebuah nilai kebudayaan, yang dipengaruhi oleh masa lalu atau sejarah Palembang itu sendiri.

Adapun untuk tampilan visual isi buku, memasukkan unsur ornamen motif hias atau ukiran yang ada pada rumah limas, seperti pada bagian atas buku memiliki ornamen yang diambil dari ukiran pada atap rumah limas, serta ornamen bunga

melati yang juga merupakan salah satu motif hias yang terdapat pada rumah Limas yang memiliki makna santun terkait akan nilai norma kesopanan. Sedangkan untuk visualisasi narasi pada buku menggunakan fotografi dan beberapa ilustrasi gambar, karena dalam memvisualkan narasi ada beberapa hal yang tidak bisa divisualkan lewat foto.

Adapun untuk teknis produksi untuk halaman buku, sebagai berikut

a. Ukuran kertas : A4 (21x29,7 cm)
b. Material : Kertas *art paper* (150gram) Pemilihan bahan ini dikarenakan bahan kertas *art paper* memiliki ketahanan yang lebih lama dan bagus.
c. Teknis produksi : Cetak *Offset*

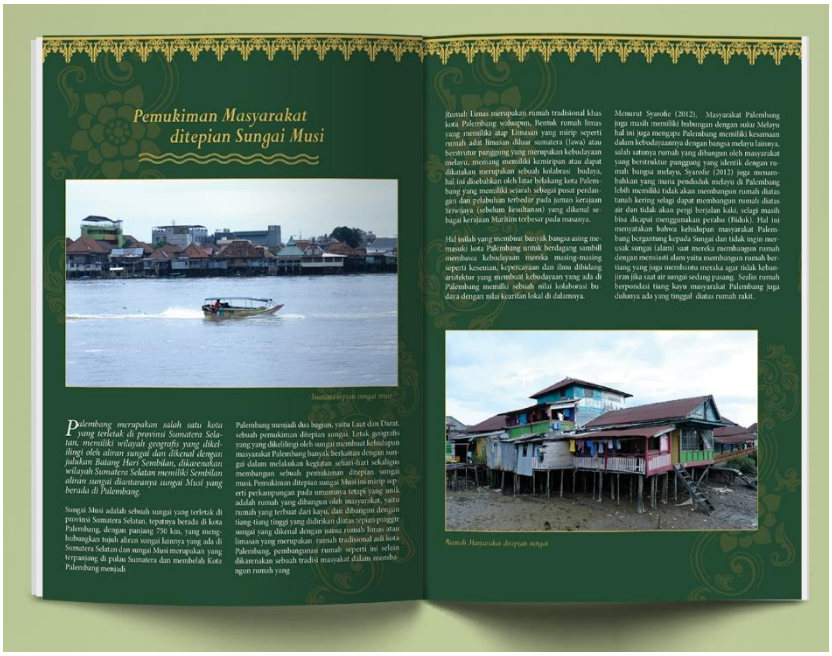


Gambar IV.7 Foto Halalaman buku bagian pertama
Sumber: Dokumentasi pribadi (2018)



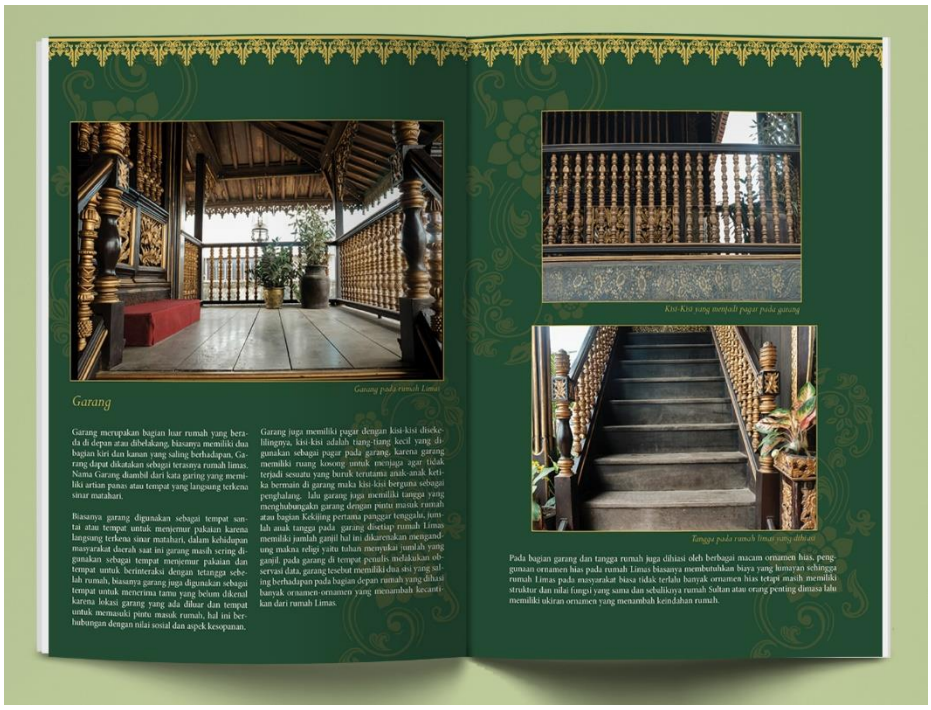
Gambar IV.8 Isi buku mengenai rumah Limas

Sumber: Dokumentasi pribadi (2018)



Gambar IV.9 Isi halaman buku mengenai hunian masyarakat

Sumber: Dokumentasi pribadi (2018)



Gambar IV.10 Isi halaman bagian kedua mengenai struktur bangunan luar

Sumber: Dokumentasi pribadi (2018)



Gambar IV.11 Isi halaman pada bagian ketiga mengenai motif hias

Sumber: Dokumentasi pribadi (2018)

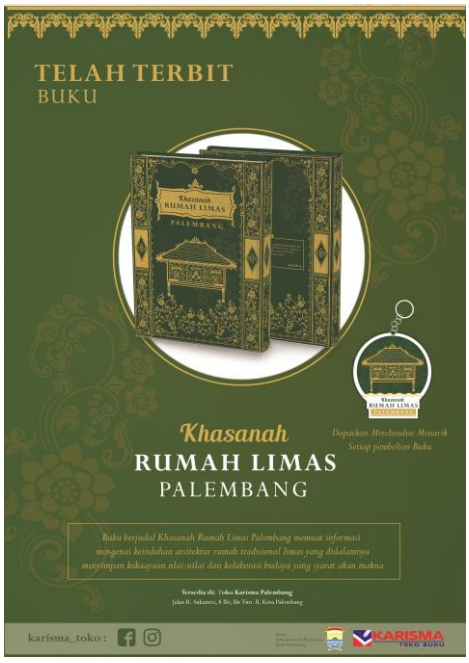
IV.2 Media Pendukung

Selain dari media utama, juga terdapat beberapa media pendukung dalam perancangan media informasi ini, media pendukung digunakan sebagai media yang mendukung penyebaran informasi dan promosi mengenai media utama, adapun media pendukung yang digunakan, yaitu;

IV.2.1 Poster

Poster adalah media promosi dalam perancangan media informasi ini digunakan sebagai media promosi dalam mempromosikan media utama, yaitu buku informasi rumah limas. Poster ini nantinya akan dicetak dan juga ada yang digital dengan memanfaatkan media sosial, karena dengan teknologi saat ini informasi melalui dunia maya dapat mempermudah penyampaian informasi kepada target sasaran. sedangkan untuk *point of contact* target sasaran selalu lewat jalanan umum ketika berangkat bekerja (cetak) ataupun sedang memainkan *handphone* (digital).

a. Ukuran Poster: A3
b. Material: *Art Paper* 260g
c. Teknik Produksi: Cetak *offset*.

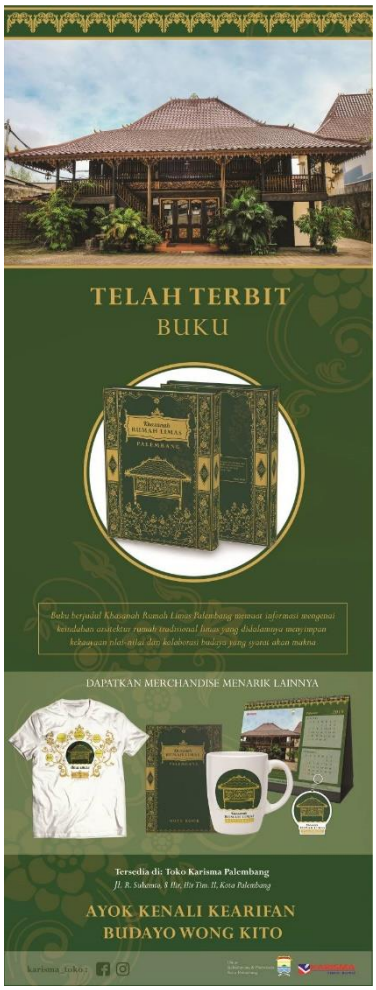


Gambar IV.12 Poster.
Sumber: Dokumentasi pribadi (2018)

IV.2.2 *X-Banner*

Selain Poster, *X-Banner* juga digunakan dalam perancangan media informasi ini sebagai media promosi untuk media utama yang dirancang, dalam penyebaran media, *X-Banner* ini nantinya akan digunakan sebagai media promosi di berbagai acara yang berkaitan dengan media utama, seperti acara peluncuran buku yang diadakan di toko buku kharisma dan acara – acara lainnya seperti acara Sea Games yang di adakan di Palembang,

a. Ukuran *X-Banner*: 160cm x 60cm,
b. Material: Luster
c. Teknik Produksi: Cetak *offset*.



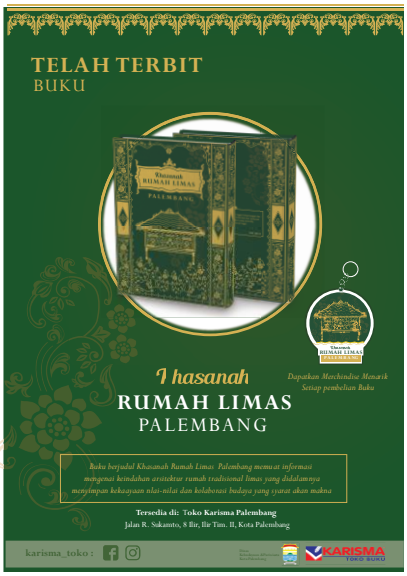
Gambar IV.13 X-Banner.

Sumber: Dokumentasi pribadi (2018)

IV.2.3 Flyer

Flyer digunakan sebagai media promosi dan informasi mengenai media utama, yang mana nantinya akan disebarkan pada saat peroses pendistirbusian dan pemasaran produk yang dilakukan pada saat acara Asian Games.

a. Ukuran Flyer: A5
b. Material: *Art paper* 150g
c. Teknik Produksi: Cetak *offset*.



Gambar IV.14 Flyer

Sumber: Dokumentasi pribadi (2018)

IV.2.4 Kalender

Selain media promosi yang terdapat dalam media pendukung, diperlukan juga adanya media pendukung sebagai media pengingat terhadap media utama, kalender adalah salah satu dari media pengingat yang digunakan dalam perancangan media informasi ini. Sedangkan *point of Contact* target sasaran yang sering berada didalam ruangan baik itu dikantor maupun dirumah.

a. Ukuran Kalender: 28 x 21cm,
b. Material: Akasia
c. Teknik Produksi: Cetak *offset*.



Gambar IV.15 Kalender

Sumber: Dokumentasi pribadi (2018)

IV.2.5 Mug

Mug digunakan sebagai media promosi pengingat, pemilihan mug dikarenakan *point of view* target sasaran berada didalam rumah ketika ingin memakai media ini untuk minum, dan juga ketika ada tamu berkunjung dapat menjadi media pengingat untuk orang tersebut.

a. Ukuran: -
b. Material: Beling
c. Teknik Produksi: Cetak *offset*.



Gambar IV.16 Mug

Sumber: Dokumentasi pribadi (2018)

IV.2.6 T-Shirt

Kaos digunakan sebagai media promosi pengingat sekaligus promosi berjalan, dengan menggunakan desain gambar yang menarik, *point of view* baju ini dapat digunakan ketika sasaran sedang bersantai dirumah atau sedang tidak bekerja.

a. Ukuran: *All size*
b. Material: 30 Combet
c. Teknik Produksi: Sablon DTG



Gambar IV.17 T-Shirt.
Sumber: Dokumentasi pribadi (2018)

IV.2.7 Gantungan Kunci

Gantungan menjadi merchindes dalam pembelian media buku, yang nantinya akan dibagikan secrara gratis kepada pembeli buku, bentuk dari gantungan kunci ini dibuat menyerupai rumah limas dengan bahan yang mirip seperti kayu, pemilihan media ini karena *Point of View* dapat dijadikan gantungan kunci kendaraan maupun kunci rumah hal ini berkaitan dengan judul peracangan media.

a. Ukuran: 6 x 6 cm
b. Material: MDF 3mm
c. Teknik Produksi: Cetak laser karkir dan cutting



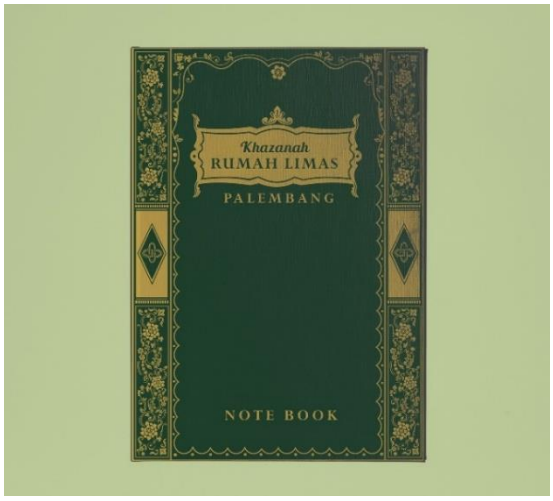
Gambar IV.18 Gantungan Kunci.

Sumber: Dokumentasi pribadi (2018)

IV.2.8 Buku Catatan

Buku catatan digunakan sebagai media pendukung pengingat yang mana dapat digunakan oleh audiens untuk keperluan mencatat mengingat target sasaran yang merupakan seorang pekerja dan hal ini dapat dijadikan *point of view* pada media ini. Pada proses produksi media ini menggunakan *harcover foil*, untuk menarik perhatian sasaran dengan tampilan buku catatan yang bagus maka diharapkan audiens tidak akan segan untuk menggunakan buku ketika sedang bekerja.

a. Ukuran: A5
b. Material: HVS
c. Teknik Produksi: *Hardcover foil* .



Gambar IV.19 Buku catatan

Sumber: Dokumentasi pribadi (2018)

IV.2.8 Bantal

Buku catatan digunakan sebagai media pendukung pengingat yang mana dapat digunakan oleh audiens untuk keperluan mencatat mengingat target sasaran yang merupakan seorang pekerja dan hal ini dapat dijadikan *point of contact* pada media ini. Pada proses produksi media ini menggunakan *harcover foil,* untuk menarik perhatian sasaran dengan tampilan buku catatan yang bagus maka diharapkan audiens tidak akan segan untuk menggunakan buku ketika sedang bekerja.

a. Ukuran: 40x40 cm
b. Material: *Cotton*
c. Teknik Produksi: Print Sablon .



Gambar IV.20 Bantal
Sumber: Dokumentasi pribadi (2018)