BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Proses perancangan media utama ini berupa berupa video profil, yang digunakan sebagai media informasi tentang Rumah Ukulele. Video profil tersebut menggunakan visual gambar berupa gambaran mengenai lokasi, keberadaan Rumah Ukulele, sejarah, fasilitas, kegiatan dan komunitas. Agar video profil tersebut terlihat menarik maka penggunaan elemen – elemen visual yang sesuai dengan khalayak sasaran sangatlah diperlukan. Dalam hal ini video profil tersebut diharapkan dapat memberikan informasi secara kreatif dan menarik sehingga mampu merangsang khalayak sasaran agar mudah memahami pesan yang ingin disampaikan. Video profil ini berjudul "Rumah Ukulele" , adapun spesifikasi media utama berupa :

- Durasi : 00 : 08 : 51 menit
  Waktu tersebut sudah cukup memberikan informasi yang lengkap terkait dengan video profil Rumah Ukulele.
- Format Audio : Mp3
  Format mp3 dapat mengahasilkan suara yang tetap terjaga serta banyak audio player yang mendukung format ini.
- Format Video : Mp4 (codec H.264)
  Format Mp4 dalam (codec H.264) merupakan kompresi kamera HDSLR agar tidak membebani harddisk di komputer saat memulai proses produksi.
- Preset : High Bitrate
  Dikarenakan menampilkan gambar lebih besar dengan terperinci atau detail lebih besar dan lebih jernih.

IV.1.1 Teknis Produksi Media

Dalam pembuatan media audio visual berupa video informasi ini dibutuhkan beberapa hardware dan *software* untuk membantu kelancaran pembuatan video informasi pada saat proses pengambilan gambar dan proses *editing.*

1. Peralatan *Hardware*

- Kamera DSLR

  Kamera DSLR merupakan salah satu kamera yang mendukung untuk merekam video (visual gerak) dalam proses pembuatan video profil Rumah Ukulele.

- Nikon DX VR AF-S nikkor 18-55mm

  Kamera DSLR Nikon DX VR AF-S nikkor 18-55mm merupakan salah satu *type* atau series kamera yang mendukung untuk merekam video (visual gerak). Dalam proses pembuatan video profil Rumah Ukulele. ini perancang menggunakan kamera DSLR Nikon DX VR AF-S nikkor 18-55mm untuk mengambil gambar serta merekam video (visual gerak).



Gambar IV.1 Kamera DSLR / Nikon DX AF-S nikkor 18-55mm
Sumber : Dokumen Pribadi (24 Oktober 2017)

- Tripod Excoll

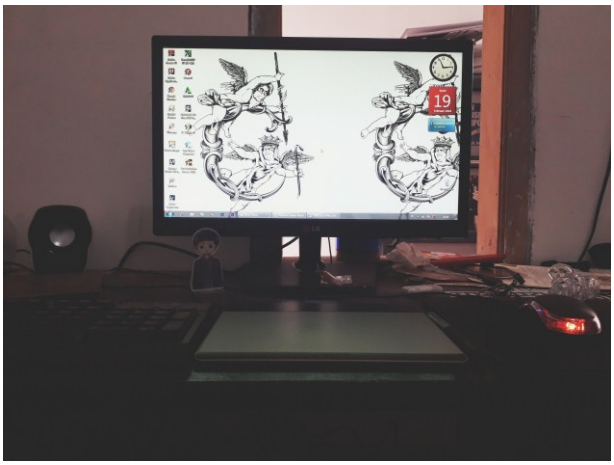
  Tripod merupakan alat bantu untuk menahan atau menyangga beban kamera pada saat melakukan *shooting* pembuatan video profil Rumah Ukulele.



Gambar IV.2 Tripod Excoll
Sumber : https://www.ijual.com/jual/tripod-excell-promos-for-camera-dslr-pocket-handycam-tripod-murah-surabaya/ (diakses pada 19 februari 2018)

- Komputer

  Komputer merupakan perangkat elektronik yang mampu menyimpan, mengambil, dan mengolah data. Data hasil rekaman video Rumah ukulele tersebut disimpan di dalam perangkat elektronik ini.



Gambar IV.3 Komputer
Sumber : Dokumen Pribadi (24 Oktober 2017)

2. Peralatan *Software*

- Adobe Premier CC

Software ini digunakan untuk editing video termasuk memasukkan *voice over*, *subtitle*, pemberian efek, hinga *finishing*.

- Corel X7

Software ini digunakan untuk membuat media pendukung dan *manualbook* karena gambar yang dihasilkan tidak akan pecah apabila diperbesar, serta sangat mudah mengedit beberapa layer sekaligus.

- Adobe Photoshop CC

Software ini digunakan untuk membuat media pendukung dan *manualbook* karena fasilitas editing hingga efek variasi gambar lebih lengkap, serta file hasil editan dalam format jpeg berkualitas bagus.

IV.1.2 Pra Produksi

Sebelum pada tahapan produksi perancang mulai menentukan ide, melakukan riset lapangan, dan melakukan wawancara terhadap pihak Rumah Ukulele. Setelah itu membuat *storyline* dan *storyboard* agar memudahkan saat melakukan pengambilan gambar.

IV.1.3 Produksi

Setelah tahap pra produksi selesai, maka selanjutnya melakukan tahapan produksi, dengan peralatan dan perlengkapan yang sudah tersedia dan melakukan pengarahan kepada Rumah Ukulele, maka tahap produksi dimulai.

IV.1.3.1 Tahap Pengambilan Gambar

Pengambilan gambar mengacu kepada *stoyboard* yang telah dibuat, namun saat dilapangan memungkinkan untuk melakukan improvisasi dalam pengambilan gambar dengan tujuan untuk opsional pada saat proses *editing*.

Medium Close Up

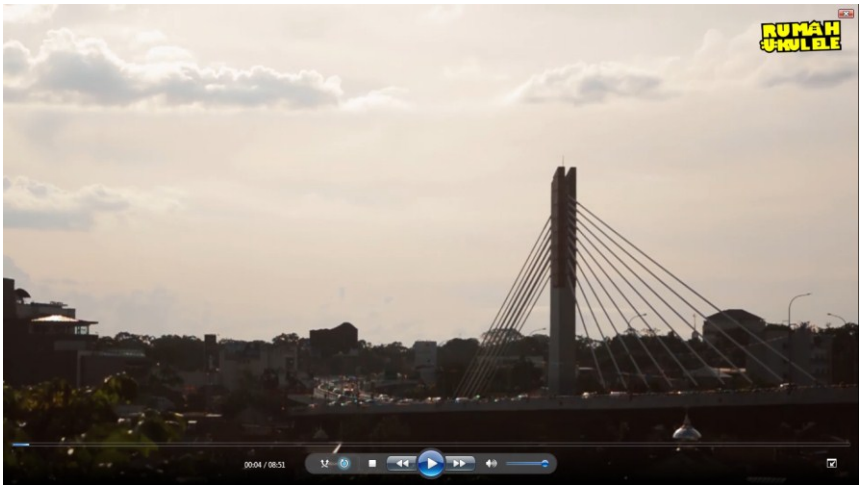
Medium close up adalah teknik pengambilan gambar dari dada hingga kepala.



Gambar IV.4 Teknik *Medium Close Up*
Sumber : Dokumen Pribadi (13 Januari 2018)

Long Shot

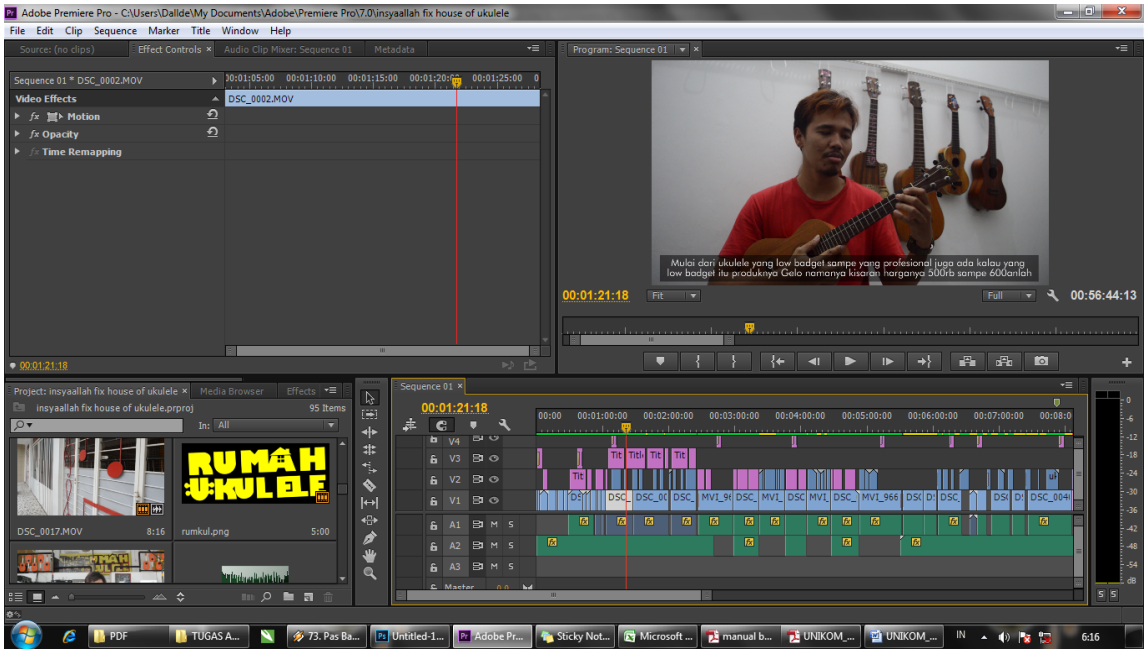
Long Shot adalah teknik menonkolkan subjek tanpa ada bagian yang terpotong.



Gambar IV.5 Teknik *Long Shot*
Sumber : Dokumen Pribadi (13 Januari 2018)

IV.1.4 Pasca Produksi

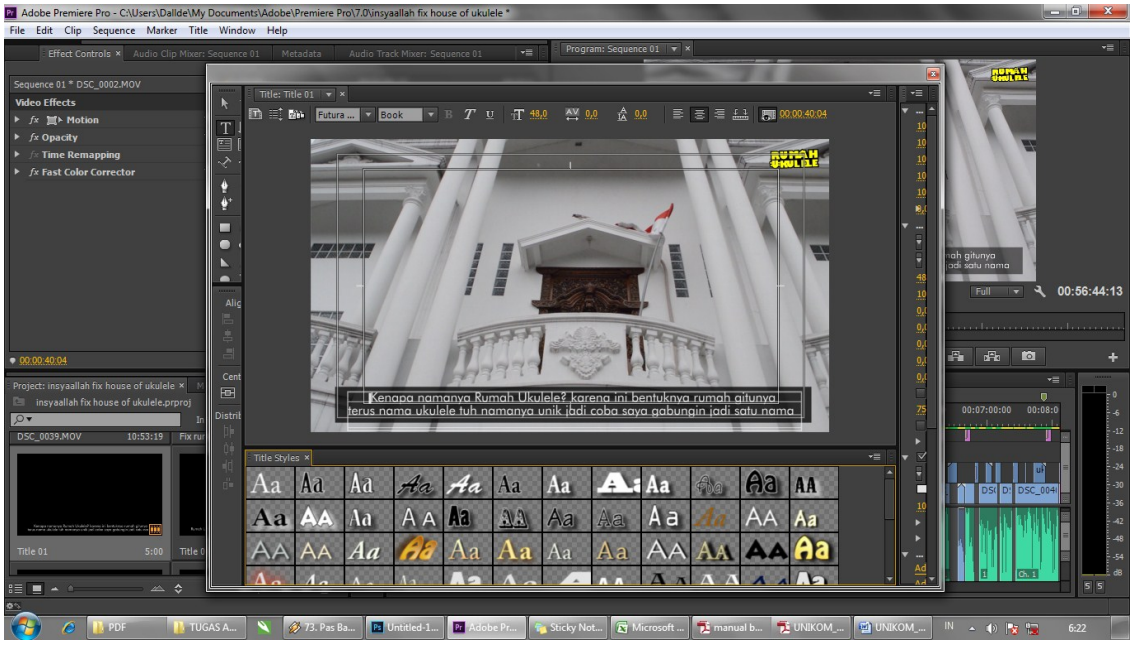
Setelah produksi maka tahap selanjutnya yaitu proses *editing* hingga *finishing* dengan menggunakan *software* Adobe Premier CC.



Gambar IV.6 Proses Pemotongan dan Penataan Video
Sumber : Dokumen Pribadi (13 Januari 2018)



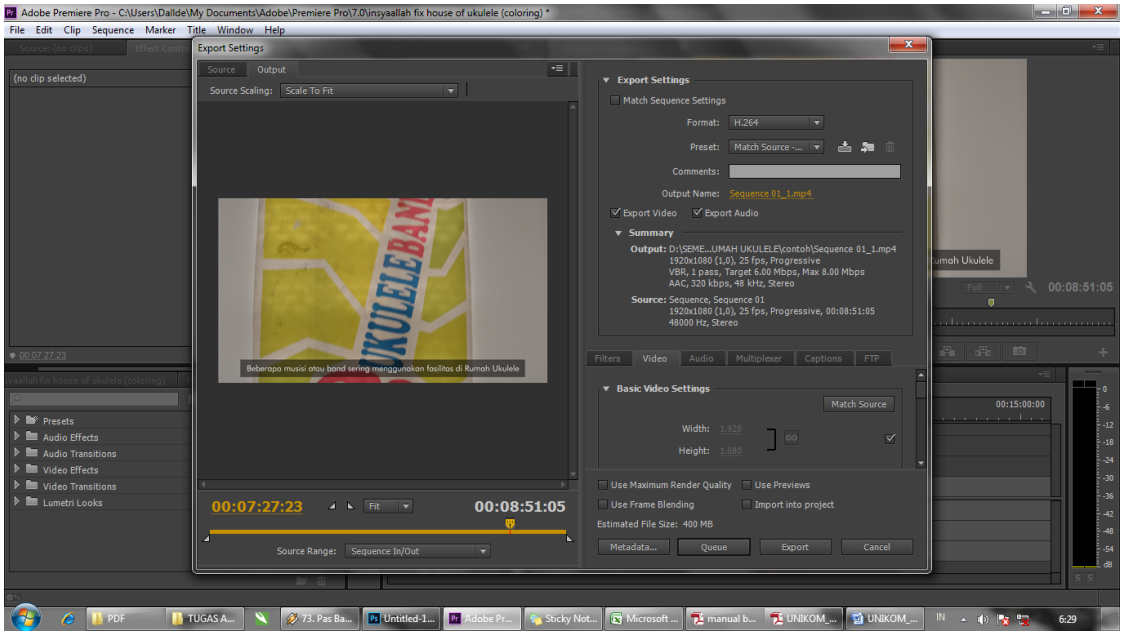
Gambar IV.7 Proses Pewarnaan
Sumber : Dokumen Pribadi (13 Januari 2018)



Gambar IV.8 Proses Memasukkan *Subtitle*
Sumber : Dokumen Pribadi (13 Januari 2018)



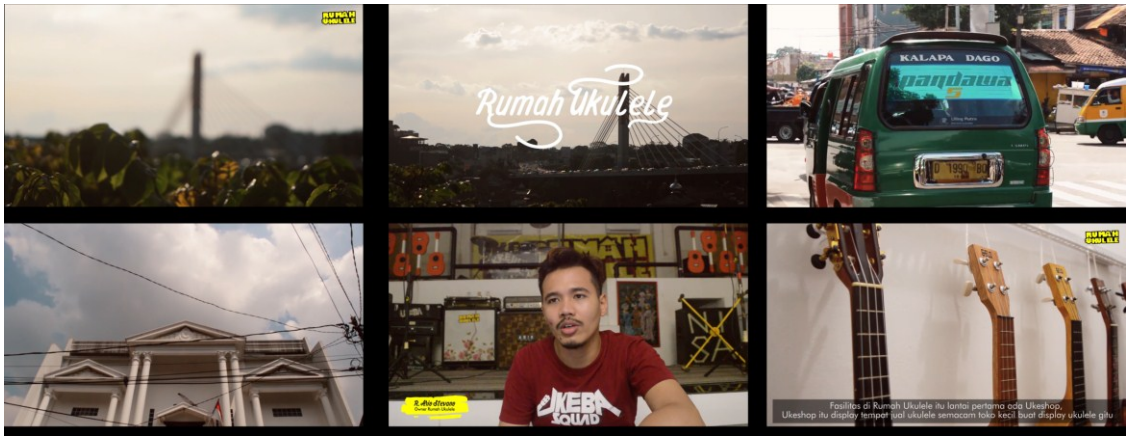
Gambar IV.9 Proses Memasukkan Audio
Sumber : Dokumen Pribadi (13 Januari 2018)



Gambar IV.10 Proses *Rendering*
Sumber : Dokumen Pribadi (13 Januari 2018)

IV.1.5 Media Utama

Setelah selesai pada tahap pra produksi, maka video informasi yang dihasilkan dengan format Mpeg-4 atau Mp4 (codec.H.264) *High Bitrate* tersebut dipublikasikan secara online melalui sarana media sosial.





Gambar IV.11 Media Utama
Sumber : Dokumen Pribadi (13 Januari 2018)

IV.2 Media Pendukung

a. Media informasi :

- *Sign Direction*

  Sign direction merupakan simbol yang bertujuan sebagai media pesan atau perintah untuk melakukan interaksi dalam ruang publik. *Sign direction* sendiri dibuat bertujuan agar mengarahkan khalayak sasaran untuk mengetahui lokasi Rumah Ukulele

  Material dan teknis :

  Material : Besi , Sticker Cromo

  Ukuran : 39,05 cm X 29,05 cm

  Teknis : Digital Print

Pemilihan sticker cromo bertujuan agar kualitas gambar lebih terlihat jelas dan rapih serta memudahkan dalam pemasangan.



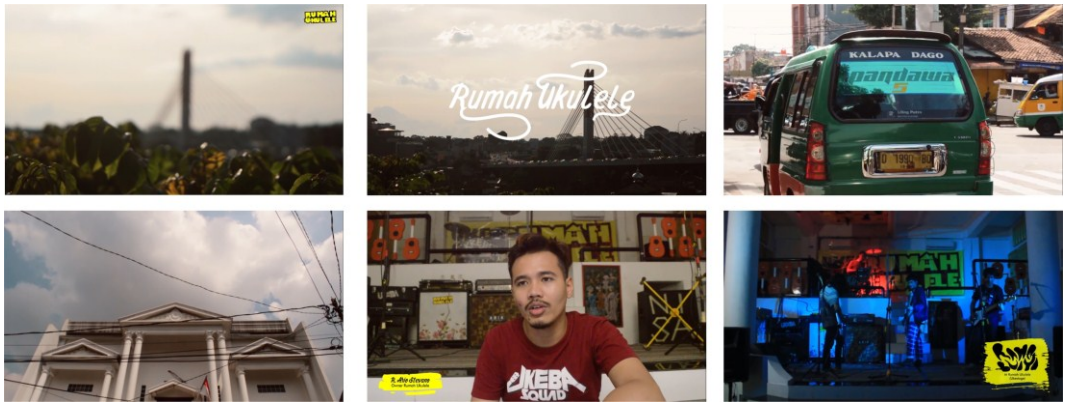
Gambar IV.12 Sign Direction
Sumber : Dokumen Pribadi (13 Januari 2018)

- *Teaser* Video

  Teaser video adalah cuplikan singkat mengenai konten dan isi video. Rumah Ukulele dari hasil video profil Rumah Ukulele tersebut. Oleh sebab itu teaser video digunakan sebagai cuplikan singkat mengenai Rumah Ukulele dari hasil video profil Rumah Ukulele tersebut.

  Format : Video
  Teknis : Instagram

  Pemilihan video pada instagram dikarenakan khalayak sasaran banyak menggunakan aplikasi tersebut, sehingga cocok dipakai sebagai media pendukung.



Gambar IV.13 *Teaser* Video
Sumber : Dokumen Pribadi (13 Januari 2018)

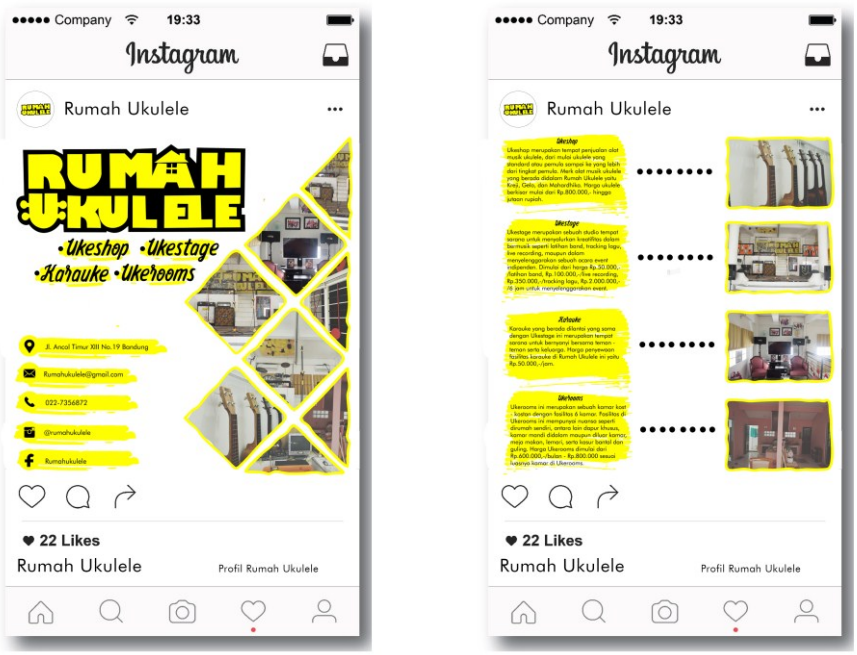
- Konten Instagram

  Instagram merupakan salah satu media sosial yang berfungsi sebagai informasi dan promosi yang memiliki fitur berupa menampilkan beberapa foto maupun video yang kini banyak digunakan diberbagai belahan dunia. Jangkauan media tersebut sangat luas sehingga Instagram banyak digunakan sebagai media informasi yang baik. Dalam hal ini penggunaan Instagram kepada Rumah Ukulele bertujuan untuk memberikan informasi mengenai kebaradaan Rumah Ukulele.

  Format : Jpeg 1080x1080 px

  Teknis : Instagram

  Pemilihan Jpeg dengan ukuran 1080 memungkinkan kita untuk menampilkan resolusi dengan kualitas tinggi yang dapat ditampilkan pada layar dengan bentuk *square*. Hal tersebut bertujuan agar konten dapat terlihat dengan jelas.



Gambar IV.14 Konten Instagram
Sumber : Dokumen Pribadi (13 Januari 2018)

- *Flyer*

  Flyer merupakan rincian jenis produk atau layanan usaha yang dilengkapi dengan gambar-gambar. Oleh sebab itu *flyer* digunakan bertujuan untuk memberikan informasi mengenai Rumah Ukulele.

  Material dan teknis :
  Material : Art papper150 gsm
  Ukuran : A5 (14,8cm x 21cm)
  Teknis : Cetak Offset

  Tujuan menggunakan material yang tipis dan ukuran A5 (14,8cm x 21cm) yaitu agar flyer ringan dan mudah dibawa serta tidak memakan tempat ketika menyimpannya. Teknis cetak *offset* bertujuan agar biaya produksi tidak terlalu besar dan dapat di produksi dengan jumlah yang banyak.



Depan Belakang

Gambar IV.15 *Flyer*
Sumber : Dokumen Pribadi (13 Januari 2018)

- *Billboard*

  Billboard adalah bentuk informasi serta promosi iklan luar ruang dengan ukuran besar. Bisa disebut juga bentuk poster dengan ukuran yang lebih besar. *Billboard* termasuk model iklan luar ruang (*outdoor advertising*) yang paling banyak digunakan. Oleh sebab itu billboard digunakan bertujuan untuk memberikan informasi serta promosi mengenai Rumah Ukulele.

  Material dan teknis :

  Material : Besi , Sticker Cromo

  Ukuran : 39,05cm x 29,05cm

  Teknis : Digital Print

  Pemilihan sticker cromo bertujuan agar kualitas gambar lebih terlihat jelas dan rapih serta memudahkan dalam pemasangan.



Gambar IV.16 *Billboard*
Sumber : Dokumen Pribadi (13 Januari 2018)



Gambar IV.17 Mockup *Billboard*
Sumber : Dokumen Pribadi (13 Januari 2018)

b. *Gimmick* :

- *Strap* Gitar Ukulele

  Strap gitar ukulele merupakan alat berupa tali yang digunakan untuk membantu dalam menopang alat musik ukulele. Tali tersebut dipasang pada area leher dan pundak untuk membantu meringankan beban serta memberikan kenyamanan dalam menggunakan ukulele. *Strap gitar* ukulele tersebut didapatkan ketika membeli 2 buah alat musik ukulele.

  Material dan teknis :
  Material : Serat poly nilon
  Teknis : Polyfleks

  Sablon polyfleks bertujuan agar kualitas gambar terlihat jelas walaupun digunakan pada bahan poly nilon.



Gambar IV.18 *Strap* Gitar Ukulele
Sumber : Dokumen Pribadi (13 Januari 2018)

- *Pick* Gitar

  Pick gitar merupakan alat bantu untuk memetik gitar sehingga tidak perlu menyentuh jari secara langsung kesenar gitar. *Pick* gitar merupakan salah satu barang yang bisa didapatkan secara gratis ketika membeli alat musik ukulele.

  Material dan teknis :
  Material : PVC
  Ukuran : 1 mm (tebal)
  Teknis : Sablon

  Ukuran pick dengan tebal 1mm bertujuan agar pick tersebut tidak mudah patah, dan teknis sablon bertujuan agar gambar terlihat jelas.



Depan



Belakang

Gambar IV.19 *Pick* Gitar
Sumber : Dokumen Pribadi (13 Januari 2018)

- Kalender Dinding

  Kalender merupakan alat penghitung waktu, hari, bulan, dan tahun. Selain fungsi tersebut, kalender biasanya digunakan oleh perusahaan untuk menginformasikan identitas diri. Media tersebut bisa didapat pada saat menyewa studio tempat Rumah Ukulele, dan *tracking* lagu di Rumah Ukulele.

  Material dan teknis :
  Material : Art paper 150gsm
  Ukuran : A3 (29,7cm x 42,0 cm)
  Teknis : Cetak Offset

  Penggunaan ukuran kalender A3 bertujuan agar terlihat lebih jelas serta teks informasi seputar Rumah Ukulele terbaca dengan jelas. Kertas yang digunakan yaitu art paper tipis bertujuan agar ringan ketika membalikan kertas tersebut kebulan berikutnya. Cetak offset bertujuan agar agar biaya produksi tidak terlalu besar dan dapat di produksi dengan jumlah yang banyak.





Gambar IV.20 Kalender Dinding
Sumber : Dokumen Pribadi (13 Januari 2018)

c. *Merchandise* :

- *T-Shirt*

  T-shirt merupakan jenis pakaian yang menutupi sebagian tangan dan tidak memiliki saku, kerah maupun kancing. *T-shirt* merupakan media yang sering digunakan sebagai identitas diri dari si pemakai itu sendiri. Dalam hal ini media tersebut dapat dijadikan sebagai *merchandise* yang dijual di sekitar area Rumah Ukulele. T-shirt tersebut dapat dibeli ketika momen ulang tahun Rumah Ukulele.

  Material dan teknis :

  Material : Cotton Combad 30s

  Ukuran : XL

  Teknis : Polyfleks

  Material baju menggunakan bahan cotton combad 30s dikarenakan mempunyai karesteristik yang halus, dingin dan nyaman saat digunakan. Sablon polyfleks bertujuan agar hasil cetak baju terlihat baik dan praktis.



Depan



Belakang

Gambar IV.21 *T-Shirt*
Sumber : Dokumen Pribadi (13 Januari 2018)

- *Softcase* Gitar ukulele (jenis *softcase* tas tipis tanpa busa)

  Softcase gitar ukulele merupakan alat yang digunakan sebagai pelindung alat musik khususnya gitar ukulele yang sangat fleksibel, ringan, dan mudah dibawa. Softcase gitar ukulele tersebut merupakan *merchandise* yang dijual disekitar Rumah Ukulele

  Material dan teknis :

  Material : Parasit nylon

  Ukuran : Concert

  Teknis : Bordir

  Teknis bordir bertujuan agar hasil cetak logo kuat serta tahan lama, tidak mudah pudar.



Gambar IV.22 *Softcase* Gitar ukulele
Sumber : Dokumen Pribadi (13 Januari 2018)