DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR DIAGRAM xi
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB 1 PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3
I.5.1 Tujuan Perancangan 3
I.5.2 Manfaat Perancangan 4

BAB II RUMAH UKULELE SEBAGAI TEMPAT SERTA WADAH SARANA UNTUK BERKREASI 4
II.1 Rumah Ukulele 4
II.1.1 Sejarah Rumah Ukulele 4
II.1.2 Profil Rumah Ukulele 5
II.1.3 Media Sosial Rumah Ukulele 6
II.1.4 Fasilitas Rumah Ukulele 9

II.2 Fenomena terkait Rumah Ukulele 12
II.2.1 *Observasi* dan Dokumentasi Rumah Ukulele 12
II.2.2 Wawancara Kepada Founder Rumah Ukulele 13
II.2.3 Kuisioner 16
II.3 Resume 20
II.4 Solusi Perancangan 21

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 22
III.1 Khalayak Sasaran 22
III.2 Strategi Perancangan 24
III.2.1 Tujuan Komunikasi 24
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 24
III.2.2.1 Pendekatan Visual 25
III.2.2.2 Pendekatan Verbal 25
III.2.2.3 Pendekatan Audio 26
III.2.3 Mandatory 26
III.2.4 Materi Pesan 26
III.2.5 Gaya Bahasa 27
III.2.6 Strategi Kreatif 27
III.2.7 Strategi Media 28
III.2.7.1 Media Utama 28
III.2.7.2 *Storyboard* 29
III.2.7.3 Media Pendukung 30
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 32
III.3 Konsep Visual 34
III.3.1 Format Desain 35
III.3.2 Tata Letak (*Layout*) 35
III.3.3 Tipografi 36
III.3.4 Ilustrasi 37
III.3.4.1 Aktor 37
III.3.5 Warna 39

BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI 41
IV.1 Media Utama 41
IV.1.1 Teknis Produksi Media 41
IV.1.2 Pra Produksi 42
IV.1.3 Produksi 42
IV.1.3.1 Tahap Pengambilan Gambar 42
IV.1.4 Pasca Produksi 43
IV.1.5 Media Utama 45
IV.2 Media Pendukung 46

DAFTAR PUSTAKA xv
LAMPIRAN xvii