DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitaf, Kualitatif, dan R&D.* Bandung : Alfabeta

Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Andi Offset

Tinarbuko, Sumbo. (2009). *Semiotika Komukikasi Visual.* Yogyakarta : Jalasutra

Helianthusonfri, Jefferly. (2016). *Youtube Marketing.* Jakarta : PT Elex Media Komputindo

Munir. (2015). *Multimedia Konsep dan Aplikasi dalam Pendidikan*. Bandung : Alfabeta

Solihat, Manap dkk. (2014). Interpersonal Skill. Bandung : Mujahid Press

Sumber Jurnal Internet :

McQuail & Windahl (1993). *Menentukan Khalayak Sasaran Kampanye Strategi Kampanye Pr.* Diambil dari : http://www.duniapublicrelations.com/2017/01/menentukan-khalayak-sasaran-kampanye.html (14 Januari 2017)

G.W. Allport (Sarlito, 2006). *Psikologi Remaja Menurut Para Ahli – Fase dan Perkembangannya.* Diambil dari : file:///D:/SEMESTER%207/penelitian%20desain/daftarb%20pustaka/Psikologi%20Remaja%20Menurut%20Para%20Ahli%20-%20Fase%20dan%20Perkembangannya%20-%20DosenPsikologi.com.html