BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk (Bank Bjb) Bandung Dalam Mempromosikan "Tabungan Tandamata *My First*", peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan studi deskriptif, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. **Tujuan**, mengajak para pelajar mengikuti kegiatan Bjb Futsal sekaligus mendidik mereka untuk membudayakan menabung di masa mudanya Tujuan tersebut ditetapkan oleh Divisi *Corporate Seretary* PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk (Bank Bjb) Bandung yang dipercayakan kepada Bagian *Marketing Communication*. Sebelum tujuan tersebut ditetapkan, tentu terdapat beberapa tahap-tahap dalam penentuan tujuan yang dilakukan oleh Bagian *Marketing Communication* diantaranya yaitu mengadakan *meeting* dengan seluruh *Corporate Secretary* Bank Bjb, mengatur *strategic plan*, kemudian melihat potensi pelajar di tahun tersebut karena yang menentukan kegiatan Bjb futsal *Championship* akan diselenggarakan tidaknya memicu pada potensi pelajar di tahun yang sama.
2. **Sasaran**, bagian *Marketing Communication* tidak memiliki kriteria khusus dalam mengidentifikasikan para pesertanya. Untuk mereka yang ingin

mengikuti turnamen yang bergengsi di Kota Bandung dan ingin memiliki tabungan yang unik, disarankan untuk mengikuti kegiatan Bjb futsal *Championship* ini. Bank Bjb sudah menyediakan berbagai produk yang bervarian yang ditunjukan kepada para calon nasabah di setiap kalangan, termasuk tabungan tandamata *My First* ini. Produk ini ditujukan kepada mereka para pelajar yang berusia 0-17 tahun, tepatnya jenjang SMP dan SMA.

3. ***Promotional Mix***, *Marketing Communication* Bank Bjb hanya melakukan **periklanan** saja dalam pengembangan *promotional mix* pada kegiatan Bjb Futsal *Championship*. Namun di kesempatan lain, untuk menawarkan produk tabungan tandamata *My First*, pihak Bank Bjb juga selalu melakukan *personal selling* di beberapa *event*, dimana Bank Bjb menjadi salah satu sponsor *event* tersebut. Periklanan yang dilakukan oleh *Marketing Communication* Bank Bjb diantaranya, memasang *spot* dan *adlibs* di radio, dan memuat informasi mengenai kegiatan Bjb Futsal *Championship* di surat. Media yang digunakan untuk beriklan begitu varian, diantaranya, *billboard*, surat kabar, poster, *Instagram*, *Facebook*, dan Twitter. Dan pesan yang disampaikan dalam iklan tersebut sangat singkat, dimana *Marketing Communication* hanya mengajak para pelajar untuk ikut serta dalam turnamen tersebut dengan ditawarkan hadiah-hadiah uang tunai yang sangat besar.
4. **Tahap Evaluasi**, yang dilakukan *Marketing Communication* PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk (Bank Bjb) Bandung

yaitu bekerja sama dengan kantor cabang yang bersangkutan untuk memantau bagaimana perkembangan penabung dari waktu ke waktu. Dengan menghubungi orangtua penabung tersebut, dengan begitu kantor yang bersangkutan akan mendapat informasinya perkembangan penabung tersebut. Bjb sangat tidak mengingingkan bahwa peserta menganggap tabungan tandamata *My First* itu hanyalah sebagai syarat untuk mengikuti kegiatan Bjb futsal *Championship*. Bjb mengharapkan para peserta yang telah membuka rekening tersebut berkelanjutan.

5. **Strategi Komunikasi Pemasaran**, yang dilakukan berdasarkan hasil penelitian dan observasi bahwa kegiatan Bjb Futsal *Championship* yang dilakukan oleh bagian *Marketing Communication* Bank Bjb sesuai dengan tahap-tahap yang sudah direncanakan sejak awal, kegiatan tersebut juga sesusai dengan kegiatan strategi komunikasi pemasaran pada umumnya, namun ada beberapa yang harus diperbaiki lagi oleh pihak Bank Bjb bila ingin mengadakan kembali kegiatan Bjb Futsal *Championship* ini, salah satunya seperti menentukan lapangannya.

5.2 Saran

Dalam sebuah penelitian, seorang penulis harus mampu memberikan sesuatu yang berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan, instansi atau lembaga yang berkaitan dengan penelitian ini. Adapun saran-saran yang peneliti berikan setelah meneliti adalah:

5.2.1 Bagi PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk (Bank Bjb) Bandung

Ada beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan kepada bagian *Marketing Communication* Bank Bjb.

1. Sebaiknya pada kegiatan *promotional mix*, perlu dilakukan juga hubungan masyarakat guna untuk mendekatkan hubungan antara pihak Bank Bjb dengan masyarakat luas.
2. Sebaiknya untuk akun *Instagram* Bjb Futsal, buatlah agar selalu aktif dan tidak menjadi akun yang pasif.
3. Sebaiknya tambahkan lagi untuk kategori peserta dalam kegiatan Bjb Futsal *Championship* itu. Seperti memasukan para mahasiswa sebagai kategori peserta tambahan.
4. Untuk kedepannya, cobalah untuk menyewa lapanganyang memang disediakan bangku penonton. Agar tidak berdesakan seperti pada kegiatan "Bjb Futsal *Championship*" 2017.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

Selain saran yang ditujukan kepada bagian *Marketing Communication* Bank Bjb, peneliti juga memiliki saran untuk peneliti selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

1. Diharapkan, penelitian selanjutnya mampu lebih baik dalam melakukan penelitian, khususnya penelitian dengan studi deskriptif.
2. Rencanakan sebuah penelitian dengan sebaik-baiknya, agar terpenuhi dan terselesaikan dengan baik.

3. Perbanyaklah referensi sebelum memulai penelitian, agar mampu memudahkan peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian.
4. Peneliti disarankan untuk *pro* aktif dalam melakukan penelitian khususnya pada bagian pengamatan, observasi, wawancara dan dokumentasi. Pilihlah objek penelitian yang memang kita senangi.