LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA BARAT DAN BANTEN Tbk (Bank Bjb) BANDUNG DALAM MEMPROMOSIKAN "TABUNGAN TANDAMATA *MY FIRST*"

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk (Bank Bjb) oleh Bagian *Marketing Communication* Melalui Kegiatan "Bjb Futsal *Championship*" Dalam Mempromosikan "Tabungan Tandamata *My First*" Kepada Generasi Muda di Kota Bandung)

MUHAMMAD RIEFKI IMRAN RAMADHAN
NIM. 41813190

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal :

Februari 2018

Menyetujui,

Pembimbing

Melly Maulin P., S.Sos., M.Si
NIP. 4127 35 30 004

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA.
NIP. 4127 70 00 014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si
NIP. 4127 35 30 002