STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA BARAT DAN BANTEN Tbk (Bank Bjb) BANDUNG DALAM MEMPROMOSIKAN "TABUNGAN TANDAMATA *MY FIRST*"

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk (Bank Bjb) oleh Bagian *Marketing Communication* Melalui Kegiatan "Bjb Futsal *Championship*" Dalam Mempromosikan "Tabungan Tandamata *My First*" Kepada Generasi Muda di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

MUHAMMAD RIEFKI IMRAN RAMADHAN

NIM. 41813190

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2018