DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

Agus Hermawan. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta : Erlangga

Agus M. Hardjana. 2003. Komunikasi intrapersonal & Komunikasi Interpersonal. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.

Ardianto, Elvinaro. 2011. Metodologi Penelitian untuk *Public Relations* Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung : Simbiosa Rekatama Media

Arief, Furchan. 2004. Pengantar Penelitian Dalam Pendidikan. Yogyakarta : Pustaka Pelajar

Arikunto, Suharsimi. 2004. Evaluasi Program Pendidikan. Jakarta : PT Bumi Aksara

AW Suranto. 2011. Komunikasi Interpersonal. Yogyakarta : Graha Ilmu

Cangara, Hafied. 2014. Komunikasi Politik: Konsep Teori & Strategi. Jakarta : Raja Grafindo Persada

Djaslim Saladin, 2003, Manajemen Pemasaran, Bandung : Linda Karya

Effendy, Onong Uchjana. 2003. Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung : Citra Aditya Bakti

_____. 2008. Dinamika Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Fandy Tjiptono, 2002. Manajemen Jasa. Yogyakarta : Penerbit Andi

J. Salusu. 2006. Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit. Jakarta : Grasindo

Kasmir. 2012, Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Kotler, Philp and Kevin L. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 2. Edisi 13. Jakarta : Erlangga

Machfoedz, Mahmud. 2010. Komunikasi Pemasaran Modern. Yogyakarta : Cakra Ilmu

Moleong, Lexy J. 2013. Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2005. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung : Remaja Rosdakarya

_____. 2008. Komunikasi efektif : Suatu pendekatan lintas budaya. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Pace, R. Wayne and Don F. Faules. 2006. Komunikasi Organisasi : Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Purwanto, Djoko. 2011. Komunikasi Bisnis. Jakarta : Erlangga

Romli, Khomsahrial. 2011. Komunikasi Organisasi Lengkap. Jakarta : PT Grasindo

Ruliana, Poppy. 2014. Komunikasi Organisasi Teori dan Studi Kasus. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada: Jakarta

Soemanagara, Rd. 2012. *Strategic Marketing Communication*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta

Wiryanto. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia

2. Penelitian Terdahulu

Novia Novarina, 2013. Ilmu Komunikasi UNIKOM. Strategi Pemasaran Kedai Kuma Ramen Joint Melalui Jejaring Sosial Twitter Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Tentang Strategi Pemasaran Kedai Kuma Ramen joint Melalui Twitter dalam Mempromosikan Kedainya Kepada Konsumen di Kota Bandung)

Tris Oktaviani, 2013. Ilmu Komunikasi UNIKOM. Strategi Komunikasi Pemasaran Clothing UNKL347 dalam Mempromosikan Produk Honda347 (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Clothing347 Bandung dalam Mempromosikan Produk Honda347 di Kalangan Konsumen Bandung)

Sumyati, 2017. Ilmu Komunikasi UNIKOM. Strategi Komunikasi Pemsaran Brownies Amanda Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Deskriptif Mengenai Startegi Komunikasi Pemasaran Brownies Amanda Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan)

3. *Internet Searching*

- www.bankbjb.co.id /20/11/2017 diakses pada pukul 09.45 WIB
  _____/29/01/2018 diakses pada pukul 19.20 WIB
  _____/10/02/2018 diakses pada pukul 08.30 WIB
  _____/13/02/2018 diakses pada pukul 20.15 WIB
- www.elib.unikom.ac.id /20/11/2017 diakses pada pukul 08.30 WIB
  _____/25/11/2017 diakses pada pukul 20.00 WIB