LEMBAR PENGESAHAN

MAKNA KESENJANGAN EKONOMI DALAM IKLAN MEIKARTA

(Analisis Semiotika Roland Barthes Mengenai Makna Kesenjangan Ekonomi Pada Tayangan Iklan Televisi Meikarta "Aku Ingin Pindah Ke Meikarta")

DEFKY YUDHISTIRA
NIM. 41813063

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal :

Maret 2018

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Sangra Juliano P, M.I.Kom
NIP. 4127.35.30.008

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Sanugyo Ibnu Redjo, Drs., MA
NIP. 4127.70.00.014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si
NIP. 4127.35.30.002