DAFTAR PUSTAKA

a. Buku

Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, Siti Karlinah. 2009. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi.* Bandung. Simbiosa Rekatama Media.

Arifin, Anwar. 2011. *Sistem Komunikasi Indonesiai*. Bandung. Simbiosa Rekatama Media.

Barthes, Roland. 2010. Semiologi Atas Iklan, Film, Musik, Alkitab, dan Kritik Sastra : Imaji Musik Teks. Yogyakarta : Jalasutra.

Bungin, Burhan. 2003. *Analisa Data Dalam Penelitian Kualitatif : Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi.* Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta : Jalasutra.

Dennis, Fitryan. 2011. *Bekerja Sebagai Sutradara.* Jakarta : Erlangga.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Fiske, John. 2007. *Cultural and Communication Studies Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.

Hansen, Harry. 2015. *The Civil War.* USA: Penguin Books

Indiwan, Seto. 2011. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta : Mitra Wacana Media.

_____. 2005. Prasangka dan Konflik, Yogyakarta : PT. LKiS Pelangi Aksara.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Pusat Studi Hak Asasi Manusia. 2001. Jurnal dinamika HAM. Surabaya : Unversitas Surabaya.

Sarlito Wirawan Sarwono. 2005. Psikologi sosial, Psikologi Kelompok dan Psikologi terapan. Jakarta : Balaipustaka

Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

_____.2012. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

1999. *PEMIKIRAN KARL MARX (Dari Sosialisme Utopis ke Perselisihan Revisionisme).* Franz Magnis-Suseno: Gramedia

Sugiyono, 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif.* Bandung : Alfabeta.

Sunarjo, Djoenaesih S. 1991. Pengantar Ilmu Komunikasi Jilid I. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta

Stringham, Edward.2007. *Anarchy and The Law (The Political Economy of Choice)* New Brunswick (USA) and London (U.K): Transaction Publisher

Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Zamroni, Mohammad. 2009. *Filsafat Komunikasi.* Yogyakarta : Graha Ilmu

b. Internet :

Reza A.A, wattimena
https://rumahfilsafat.com/2013/01/12/apakah-kita-sungguh-berbeda-diskursus-tentang-rasisme/ di unduh pada tanggal 26 November 2017 Pukul 17.00 WIB

Santon Tekege. Penulis adalah Petugas Pastoral Keuskupan Timika,Papua.
http://sumberilmupsikologi.blogspot.co.id/2015/08/aspek-aspek-identitas-sosial-self_2.html di unduh pada tanggal 24 November 2017 Pukul 02.00 WIB

Sri Fitri Ana, Antropologi, Universitas Indonesia
https://antropologiui.wordpress.com/2011/06/01/ritual-anti-structure-and-religion-a-discussion-of-victor-turner%E2%80%99s-processual-symbolic-analysis/ di unduuh pada tanggal 10 Februaru 2018 Pukul 02.30 WIB

c. Karya Ilmiah :

Putri Fahmawati 2015. *Representasi Kemajemukan Masyarakat Indonesia Dalam Iklan Indomie "Kehangatan ditengah Perbedaan"(Analisis Semiotika Roland Barthes mengenai representasi kemajemukan Masyarakat Indonesia dalam iklan Indomie "Kehangatan ditengah Perbedaan"),*Universitas Komputer Indonesia.

Ayubi Ray Tiara 2017. *Diskriminasi Etnis-Etnis Minoritas (Analis Semiotika Roland Barthes Mengenai Diskrimasi Etnis-Etnis Minoritas Dalam Tayangan Iklan Television Cable Sale Stock Indonesia Catawalk Nusantara).*Universitas Komputer Indonesia.

Rahma Novita 2012. *Represensati Etnis Dalam Prodram Televisi Bertema Komunikasi Antar Budaya (Analisis Semiotika terhadap program televisi "Ethnic Runaway" Episode Suku Toraja)* Universitas Indonesia.