MAKNA KESENJANGAN EKONOMI DALAM IKLAN MEIKARTA

(Analisis Semiotika Roland Barthes Mengenai Makna Kesenjangan Ekonomi Pada Tayangan Iklan Televisi Meikarta "Aku Ingin Pindah ke Meikarta")

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memproleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh,
DEFKY YUDHISTIRA
NIM. 41813063



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2018