# DAFTAR PUSTAKA

## A. Buku


Ardianto, Elvinaro. 2013. *Handbook of PR*: *Pengantar Komprehensif.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

_____. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Dinamika Komunikasi*. Citra Aditya Bakti Bandung.

_____. 2005. *Dimensi - Dimensi Komunikasi.* Bandung: Citra Aditya Bakti.

_____. 2015. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Fatoni, Muhammad Sulton. 2017. *Buku Pintar Islam Nusantara*. Depok: Imania.

Guntur, Muhammad Romli. 2016. *Islam Kita Islam Nusantara*. Tanggerang Selatan: Ciputat School.

Jalaluddin, Rakhmat, 2002. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Moh. Nazir. Ph.D, 2005, *Metode Penelitian.* Ghalia Indonesia. Bogor.

Mulyana, Deddy. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

_____. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Nurudin. 2010. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Satori, Djam AN. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung : Alfabeta.

Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2014. *Metode Penelitan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Cetakan ke-21*. Bandung : Alfabeta

Tjiptono. 2004. *Strategi pemasaran.* Penerbit Andi, Yogyakarta.

Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa* (Edisi Kedelapan). Jakarta: Prenada Media Kencana.

Wiryanto, 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Grasindo PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

**B. Karya Ilmiah**

Yohanes Sembiring, 2016. Strategi Komunikasi BPLHD Jawa Barat melalui kegiatan Patoli Sungai Dalam Mensukseskan Citarum BESTARI Kota: Bandung Jawa Barat. *Skripsi.* Bandung : Universitas Komputer Indonesia.

Manur Seta, 2014. Strategi Komunikasi PT. KAHA EVENT MANAGEMENT Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Tahun 2014. *Skripsi.* Jakarta: Universitas Islam Negeri Jakarta, [ https://perpus.uinjkt.ac.id]

Muhammad Asep Ridwan, 2014. Strategi Humas Pemerintah Kota Cimahi Dalam Mempromosikan Batik Ciawitali Sebagai Batik Khas Kota Cimahi Melalui Acara *Beauty of Cimahi Craft. Skripsi.* Bandung : Universitas Komputer Indonesia.

**C. Internet Searching**

www.elib.unikom.ac.id
Perpustakaan Pusat Unikom di akses [17/10/17 pukul 18.35 WIB]
www.subang.go.id
Web resmi Pemerintah Kabupaten Subang di akses[05/11/17 pukul 09:30 WIB]
www.ansor.or.id
Web resmi Gerakan Pemuda (GP) Ansor di akses [05/11/17 pukul 09:50]
www.nu.or.id
Web resmi Nahdatul Ulama di akses [05/11/17 pukul 10:10 WIB]