LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BAGIAN MARKETING *'THE AWESOME PEOPLE'*

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Bagian *Marketing 'The Awesome People'* Melalui Media Sosial Instagram Dalam Menarik Minat Konsumennya)

KHAIRUL UMAM
NIM. 41812200

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal :

Maret 2018

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Sangra Juliano P, M.I.Kom
NIP. 4127.35.30.008

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA
NIP. 4127.70.00.014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dr. Rismayaty, S.Sos., M.Si
NIP. 4127.35.30.002