## KATA PENGANTAR



*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya, shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, para sahabat, serta orang-orang yang mengikuti beliau hingga akhir zaman. Dan Alhamdulillah, atas izin Allah Yang Maha Esa, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan waktu yang ditentukan. Penyusunan skripsi ini dibuat untuk salah satu syarat menempuh ujian sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas dengan judul: **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BAGIAN *MARKETING 'THE AWESOME PEOPLE'* (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Bagian *Marketing 'The Awesome People'* Melalui Media Sosial Instagram Dalam Menarik Minat Konsumennya)**

Peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya untuk kedua orang tua tercinta Ibu dan Ayah yang telah memberikan rasa kasih sayang, motivasi, dan doa kepada peneliti, serta telah mendukung sepenuhnya kepada peneliti baik secara moril maupun materil. Dalam melakukan penyusunan skripsi ini tidak sedikit peneliti menghadapi kesulitan serta hambatan baik teknis maupun non teknis. Namun atas izin Allah SWT juga berkat usaha, doa, semangat, bantuan, dan bimbingan serta

dukungan yang peneliti terima baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Oleh karena itu melalui kesempatan ini pula, dengan segala kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Yang Terhormat:

1. **Yth. Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., M.A.,** selaku Dekan FISIP Universitas Komputer Indonesia Bandung, terimakasih atas segala bentuk perizinan yang diberikan kepada penulis dan juga terimakasih telah menandatangani lembar pengesahan ini.
2. **Yth. Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si,** selaku Ketua Progaram Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer
3. Indonesia Bandung, serta selaku ketua sidang, yang telah banyak membantu penulis baik saat penullis melakukan kegiatan perkuliahan maupun dalam menyelesaikan Skripsi ini.
4. **Yth. Olih Solihin, M.I.Kom.,** selaku Sekretaris Program Studi Ilmu komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia Bandung, selaku Dosen Wali dan selaku penelaah yang senantiasa memberikan motivasi serta masukan kepada penulis.
5. **Yth. Sangra Juliano P, M.I.Kom.,** selaku pembimbing penelitian ini, yang telah memberikan bimbingan, dorongan, bantuan, waktu dan juga kesabarannya selama peneliti menyusun usulan penelitian ini.

6. **Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi**, yang telah membantu penulis dalam setiap perkuliahan dan telah ikhlas serta tulus memberikan ilmu pengetahuan dan arahan selama menjalani perkuliahan sehingga dapat diaplikasikan dalam penelitian untuk Skripsi ini..
7. **Yth. Ratna Widiastuti A.Md,** selaku sekretariat Dekan FISIP Universitas Komputer Indonesia yang telah membantu semua keperluan peneliti sebelum dan sesudah peneliti melakukan penelitian.
8. **Yth. Astri Ikawati A.Md.Kom.,** selaku Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universtas Komputer Indonesia Bandung yang selalu memberikan bantuan kepada penulis baik sebelum dan sesudah peneliti melakukan penyusunan Skripsi ini..
9. **Gian Afrizan selaku *owner* dari *'The Awesome People'*** yang telah bersedia untuk membantu dan memberikan informasi mengenai pemasaran media sosial untuk melengkapi penulisan skripsi ini.
10. **Gilang Ginanjar selaku bagian *Marketing*** yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu dan memberikan informasi.
11. **Arip Saripudin, Muhammad Arif Eka Putra serta Yofi Alwindra** yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu peneliti melengkapi penelitian ini.
12. **Yudistira Satrio Adhi Utomo** yang telah banyak membantu peneliti dalam melakukan penelitian ini.

13. **Rekan – rekan seperjuangan angkatan 2012**, terutama IK-5 dan IK-H3 yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu terimakasih atas segala dukungan, motivasi dan pembelajaran yang telah diberikan kepada penulis.
14. **Semua pihak** yang secara langsung maupun tidak, telah membantu Peneliti dalam menyusun proposal ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna oleh karena itu diperlukan penyempurnaan dari berbagai sudut, baik dari segi isi maupun pemakaian kalimat dan kata-kata yang tepat.

Akhir kata peneliti ucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan peneliti pada Skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu dan dapat memberikan manfaat yang berarti. Peneliti ucapan terima kasih atas segala saran dan masukannya. Semoga semua bantuan yang telah diberikan akan mendapat pahala dari Allah SWT. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Bandung, Februari 2018

Peneliti

**Khairul Umam**

**NIM : 41812200**