DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro.2011. *Metode Penelitian.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.

Basrowi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta

Bulaeng, AR. 2002. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Pusat penerbitan Universitas Terbuka

Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo

Cangara, Hafied, 2005, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

_____. 2014. Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Creeber, G. and Martin, R. 2009. *Digital Cultures: Understanding New Media*. Berkshire-England: Open University Press

Effendy, Onong Uchjana, 2015. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Bandung : PT. Remaja Rosda Karya

_____. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya

Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.* Yogyakarta: Graha Ilmu

Kotler dan Keller, 2012. *Marketing Management* Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall.

Joko Subagyo, P. 2006. *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*. Rineka Cipta. Jakarta.

Moleong. J. Lexy. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT.Remaja Rosdakarya

Mondry. 2008. *Pemahaman teori dan praktik jurnalistik.* Bogor: Ghalia Indonesia

Mulyana, Deddy. 2004. *Ilmu Komunikas Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Noegroho, Agoeng. 2010. *Teknologi Komunikasi*.Yogyakarta: Graha Ilmu

Puntoadi, Danis. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Saladin, Djaslim & Oesman Marty Yevis. 2002. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*: Bandung: PT Linda Karya

Salim, Agus. 2001. *Teori dan Paradigma Peneltian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.

Schiffman dan Kanuk. 2007. *Consumer Behavior*. New Jersey : Pearson Prestice Hall.

Sugiyono. 2014. *Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta

_____. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABET

Sukmadinata. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*.Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Uyung, Sulaksana. 2007. "*Integrated Marketing Communications".* Jakarta: Pustaka Pelajar

SUMBER LAIN:

1. http://tekno.kompas.com/indonesia-pengguna-instagram-terbesar-se-asia-pasifik (diakses pada tanggal 08 oktober 2017 pukul 21:55 WIB)

KARYA ILMIAH:

Ayuni Triandayani, Tiara. 2016. Komunikasi Pemasaran 'Black Id' Bandung (Studi Deskriptif Mengenai Komunikasi Pemasaran 'Black ID' Bandung Melalui Media Sosial Facebook Dalam Menarik Minat Konsumen). Bandung: Universitas Komputer Indonesia

Dwi Nugroho, Wahyu. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Steak Ranjang Bandung (Pada Konsumen Steak Ranjang Bandung). Bandung: Universitas Pasundan

Mulyawan, Arif. 2012. Strategi Komunikasi Pemasaran Trans Studio Bandung Dalam Menumbuhkan Minat Konsumen Untuk Berkunjung. Bandung: Universitas Padjadjaran