STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BAGIAN MARKETING *'THE AWESOME PEOPLE'*

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Bagian *Marketing 'The Awesome People'* Melalui Media Sosial Instagram Dalam Menarik Minat Konsumennya)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :
KHAIRUL UMAM
NIM : 41812200



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
B A N D U N G
2 0 1 8