DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **i**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **vii**

DAFTAR TABEL ..... **xii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 6

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 6

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 6

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 7

1.3.1 Maksud Penelitian 7

1.3.2 Tujuan Penelitian 7

1.4 Kegunaan Penelitian 8

1.4.1 Kegunaan Teoritis 8

1.4.2 Kegunaan Praktisi.....8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, DAN KERANGKA PEMIKIRAN 10

2.1 Tinjauan Pustaka.....10

2.1.1 Penelitian Terdahulu.....10

2.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi 16

2.2.1 Pengertian Ilmu Komunikasi 16

2.2.2 Tujuan Komunikasi.....17

2.2.3 Fungsi Komunikasi.....17

2.2.4 Hambatan Komunikasi.....19

2.3 Tinjauan Tentang Aktivitas Komunikasi 21

2.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Verbal dan Nonverbal 23

2.4.1 Definisi Komunikasi Verbal.....23

2.4.1.1 Fungsi Bahasa 24

2.4.1.2 Prinsip Komunikasi Verbal.....24

2.4.1.3 Jenis Komunikasi Lisan 28

2.4.2. Defisini Komunikasi Nonverbal.....29

2.4.2.1 Ciri-ciri Umum Pesan Nonverbal 31

2.4.2.2 Klasifikasi Pesan Nonverbal.....31

2.4.2.3 Fungsi Komunikasi Nonverbal 34

2.4.2.4 Tujuan Komunikasi Nonverbal.....36

2.5 Tinjauan Tentang Kebudayaan 37

2.5.1. Unsur-unsur Budaya.....40

2.5.2 Ciri-ciri Budaya 41
2.5.3 Wujud Kebudayaan 41
2.10 Kerangka Pemikiran 50
BAB III METODE PENELITIAN 56
3.1 Desain Penelitian 56
3.2 Informan Penelitian 63
3.2 Teknik Pengumpulan Data 66
3.2.1 Studi Pustaka 66
3.3.2 Studi Lapangan 69
3.4. Uji Keabsahan Data 71
3.5 Teknik Analisa Data 72
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 74
3.2.2 Lokasi Penelitian 74
3.2.3 Waktu Penelitian 74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 80
4.1 Hasil Penelitian 80
4.1.1. Gambaran Objek Penelitian 82
4.1.1.1.Sejarah Lodong Gejlig 82
4.1.1.2. Komunitas Lodong Gejlig 84
4.1.1.3.Visi dan Misi 86
4.1.1.4.Tujuan sanggar seni 87
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan 88

4.1.3 Hasil Analisis Penelitian 93

4.1.3.1 Situasi Komunikatif 94

4.1.3.2 Peristiwa Komunikatif 102

4.1.3.3 Tindak Komunikatif.....107

4.2 Pembahasan 115

4.2.1 Situasi Komunikatif Pagelaran Lodong Gejlig 116

4.2.2 Peristiwa Komunikatif Pagelaran Lodong Gejlig 123

4.2.3 Tindak Komunikatif Pagelaran Lodong Gejlig.....130

4.2.4 Aktivitas Komunikasi Pagelaran Lodong Gejlig 136

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 140

5.1 Kesimpulan 140

5.2 Saran.....142

5.2.1. Bagi sanggar seni Sekargalih dan Masyarakat Kab. Tasikmalaya 143

5.2.2. Bagi Peneliti Selanjutnya 143

DAFTAR PUSTAKA 145

LAMPIRAN-LAMPIRAN 148

Lampiran 1: Pedoman Observasi 148

Lampiran 2: Hasil Obeservasi 150

Lampiran 3: Pedoman Wawancara Informan Kunci 171

Lampiran 4: Pedoman Wawancara Informan pendukung 1.....175

Lampiran 5: Pedoman Wawabcara Informan Pendukung 2.....176

Lampiran 6: Transkip Wawancara Informan Kunci.....177

Lampiran 7: Transkip Wawancara Informan Pendukung 1 187

Lampiran 8: Transkip Wawancara Informan Pendukung 2 189

Lampiran 9: Pengajuan Pendaftaran Ujian Sidang Skripsi 192

Lampiran 10: Berita Acara Bimbingan Sidang Skripsi.....193

Lampiran 11: Dokumentasi Penelitian Selama Penelitian 194

Lampiran 12: Surat Publikasi.....200

Lampiran 13: Daftar Riwayat Hidup.....201

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 15

Tabel 3.1 Informan penelitian 65

Tabel 3.2 Data Informan Pendukung 65

Tabel 3.3 Waktu Penelitian 76

Tabel 4.1 Jadwal Wawancara Informan 105

Tabel Pedoman Observasi 160

Tabel Hasil Observasi 162

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Alur Kerangka Pemikiran 52

Gambar 4.1 Observasi Proses Latihan 83

Gambar 4.2 Sanggar Seni Sekar Galih.....85

Gambar 4.3 Logo Sanggar Seni Sekar Galih 86

Gambar 4.4 Informan Kunci 89

Gambar 4.5 Informan Pendukung 1 90

Gambar 4.6 Informan Pendukung 2 92

Gambar 4.7 Sesi Latihan.....96

Gambar 4.8 Foto Bersama Anggota Lodong Gejlig 102

Gambar 4.9 Model Situasi Komunikatif 123

Gambar 4.10 Model Peristiwa Komunikatif 129

Gambar 4.11 Model Tindak Komunikatif.....135

Gambar 4.12 Model Aktivitas Komunikasi Pagelaran Lodong Gejlig 139