BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan zaman teknologi di bidang komputer semakin pesat sejalan dengan perkembangan ilmu pengetahuan, sehingga kemampuan komputer untuk membantu manusia dan menyelesaikan masalah semakin meningkat baik permasalahan yang komplek maupun permasalahan yang sederhana. Selain digunakan menyimpan data, komputer juga dapat digunakan sebagai alat untuk mengelola data, juga menyajikan data kedalam bentuk yang lebih mudah dipahami. Sedangkan media internet merupakan suatu data media yang sudah tidak asing lagi di belahan dunia manapun. Media internet digunakan disemua bidang baik bidang penjulan dan bidang pemasaran, media internet juga dapat membawa dampak besar bagi perusahaan untuk menjadi perusahaan besar. Dampak persaingan terbentuknya tingkat kompotesi yang semakin tajam. Sehingga mempengaruhi perusahaan harus sehingga memiliki kemampuan yang cepat untuk beradaptasi terhadap perubahan yang terjadi dan mampu bersaing dengan para kompetitornya.

Evolusi yang terjadi pada internet merupakan fenomena yang paling menarik dalam kemajuan teknologi sekarang. Satu aspek dari evolusi adalah adanya *electronic commerce (e-commerce)* dalam lingkungan bisnis. E-commerce mengubah keseluruhan fungsi bisnis dan setiap kegiatannya, mulai dari pemesanan sampai inventory barang. Dengan adanya E-commerce konsumen dimudahkan untuk dapat melakukan pemesanan tanpa harus datang ketempatnya.

Toko Cucko Bandung beridiri pada tahun 2015, merupakan perusahaan yang bergerak dibidang industry sandal. Sandal yang diproduksi ada beberapa model, proses penjualannya yaitu mengerjakan pesanan konsumen dan membuat produk dengan *brand* sendiri.

Dalam melakukan kegiatan perusahaan ini masih menggunakan proses konvesional saat konsumen ingin memesan pembuatan produk. Konsumen masih diharuskan mengirim model yang akan dipesan melalui aplikasi whatsapp. pengiriman informasi melalui aplikasi whatsap sering kali menimbulkan masalah karena pengiriman atau pemesanan selalu tertimpa dengan pesanan dari konsumen seketika. Hal ini dapat mengakibatkan pemesanan tidak terkontrol oleh perusahaan.

Belum terdapatnya media website pemasaran secara online menabah masalah perusahaan cuckoo bandung. Saat ini suatu bidang usaha apabila belum memiliki media pemasaran berbentuk website maka belum kompetetif. Kosumen sangat kesulitan mecari informasi tentang tampat keberadaan toko Cucko bandung mengakibatkan perusahaan tersebut kurang di kenal oleh konsumen.

Dengan adanya masalah yang dihadapi oleh Toko Cucko Bandung maka dibutuhkan adanya *website.* Hal ini sangat membantu konsumen untuk mencari informasi tentang keberadaan cucko bandung sampai produk – produk cuckoo. Selain itu melalui website akan mempermudah konsumen untuk mencari informasi dimana dan kapan saja. Pada website akan menjelaskan bagaimana proses pemesanan sampai inventory barang sehingga konsumen mudah untuk pemesanan dan sampai pada konsumen.

Konsumen akan dapat memperkirakan kapan pemesanannya diproduksi dan kapan dikirimkan. Tidak hanya itu saja, keberadaan website akan memperluas jangkauan pemasaran perusahaan ini, maka diperkulan sebuah program aplikasi yang mendukung dalam proses pemesanan sampai inventory barang produk Cucko Bandung. Untuk itu judul di skripsi ini adalah **" SISTEM INFORMASI PENJUALAN SANDAL BERBASIS WEB DI TOKO CUCKO BANDUNG".**

1.2. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan hasil penelitian dan pengamatan penulis, diperlukan media informasi pemesanan sampai inventory barang pada cuckoo bandung. Maka dari itu penulis mencoba untuk mengidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Belum memiliki sistem penjualan secara online sehingga kurang bisa bertahan dalam persaingan dengan perusahaan lain.
2. Belum tersedia pengolahan data yang terkomputerisasi sehingga dapat memunculkan kehilangan data.
3. Tidak ada media informasi pemesanan dan penjualan yang inovatif untuk menjelaskan secara detail produk-produk yang ada pada Cucko Bandung.
4. Kurangnya promosi produk sehingga pemasarannya tidak mencankup lebih luas.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diajukan, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana Sistem Informasi penjualan sandal di Toko Cucko Bandung yang sedang Berjalan.
2. Bagaimana Pecangan Sistem Informasi penjualan Berbasis Web di Toko Cucko Bandung.
3. Bagaimana Penguji Sistem Informasi penjualan sandal di Toko Cucko Bandung.
4. Bagaimana Implementasi Sistem Infomasi penjualan sandal di Toko Cucko Bandung.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Setiap penelitian yang dilakukan tentunya memiliki maksud dan tujuan yang jelas. Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini yaitu :

1.3.1. Maksud

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun sistem informasi penjualan dan pemesanan yang berbasis web pada Toko Cucko Bandung

1.3.2. Tujuan

Tujuan dari dilakukannya penelitian adalah :

1. Untuk menjelaskan Sistem Informasi penjual sandal di Toko Cucko yang sedang berjalan.

2. Untuk merancang Sistem Informasi penjualan berbasis web do Toko Cucko Bandung.
3. Untuk melakukan pengujian Sistem Informasi penjulan sandal di Toko Cucko Bandung.
4. Untuk mengimplementasi Sistem Informasi Penjulan sandal di Toko Cucko Bandung.

1.4. Kegunaan Penelitian

Kegunaan dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara lansung maupun tidak lansung bagi semua pihak yang berkepentingan. Kegunaan penelitian ini terbagi menjadi dua bagian yaitu kegunaan praktis dan kegunaan akademis

1.4.1. Kegunaan Praktis

1. Bagi perusahaan

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam upaya memperbaiki masalah yang terkait di Toko Cucko bandung.

2. Bagi penulis

   Dengan adanya penelitian ini, saya merasa lebih banyak mengetahui tentang pembuatan sistem informasi penjualan sandal berbasis web. Dari ini saya banyak belajar dari sebelumnya.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Bagi Pengembangan Ilmu

   Dapat memberikan satu karya penelitian yang dapat mendukung dalam pengembangan ilmu sistem informasi, terutama mengenai sistem informasi penjualan sandal.

2. Bagi Penelitian Lain

   Dapat dijadikan bahan referensi untuk perbaikan atau pengembangan bagi peneliti lain yang akan meneliti masalah yang sama.

1.5. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut;

1. Pembayaran transaksi dilakukan secara *online*, dimana konsumen melakukan transfer uangl ke rekening yang telah ditentukan.
2. Jangkauan penjualan produk hanya melayani pembelian yang berada di Indonesia.
3. Pada perancangan sistem pemesanan dan penjualan ini, konsumen tidak dapat melihat tentang laporan keuangan per periode apapun.
4. Aplikasi ini tidak memuat tentang informasi data dan pembelian bahan baku yang dibutuhkan.
5. Pengiriman hanya menggunakan JNT dan JNE.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan selama penelitian berjalan yang terhitung beberapa bulan. Tempat pelaksanaan penelitian yaitu pada Toko Cucko Sandal Bandung yang Jalan Leuwi Anyar VI No 91 Kec. Bojongloa Kidul Bandung, Jawa Barat , Indonesia.

Tabel 1.1 Waktu/ Jadwal Penelitan

No	Kegiatan	2017																2018							
		September				Oktober				November				Desember				Januari				Februari			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Identifikasi Kebutuhan																								
	Observasi																								
	Wawancara																								
2	Pembuatan Prototyping																								
	Perancangan prosedur																								
	Perancangan diagram																								
	Perancangan program																								
3	Menguji Prototyping																								
4	Memperbaiki Prototyping																								
5	Mengembangkan versi Produk																								
6	Seminar																								
7	Sidang Skripsi																								

1.7. Sistematika Penelitian

Penyususnan laporan tugas akhir ini menggunakan kerangka pembahasan yang terbentuk dalam susunan bab, dengan uraian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini tentang latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, pembatasan masalah atau ruang lingkup, metode penelitian , dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini memuat teori – teori yang menjadi dasar pengetahuan yang digunakan dalam menyusun laporan untuk membangun *sistem informasi penjualan sandal berbasis web di Toko Cucko Bandung.*

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini membahas tentang objek penelitian dari Toko Cucko Bandung, Metode penelitian yang digunakan, pendekanan dan pengembangan sistem yang dipakai, perancangan perangkat lunak, analisis sistem yang berjalan pada perusahaan tersebut.

BAB IV HASIL DAN PENGEMBANGAN

Bab ini membahas mengenai setiap tahapan dan proses dari perancangan perangkat lunak, perancangan sistem yang diusulkan, basis data, antar muka, arsitektur jaringan, dan implementasi pada sistemn yang dibuat serta pengujian terhadap sistem yang dibuat.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas tentang tahapan kesimpulan yang diambil bekaitan dengan sistem yang dibangun dan saran – saran untuk pengembangan sistem selanjutnya.