BAB IV

MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV. 1 Media Utama

Media utama dalam perancangan kampanye ini adalah sebuah video yang bedurasi 1 menit yang berjudul "dampak dari ganja sintetis" yang berukuran 1000x1000 pixel. Dengan resolusi ini gambar dari sebuah video yang dihasilkan akan terlihat sangat jelas dan detail**.**

IV. 2 Pra Produksi Media

Dalam proses pembuatan media utama yaitu *Iklan Layanan Masyarakat* ini harus melalui beberapa tahap yang harus dilewati seperti:

IV.2.1 Konsep

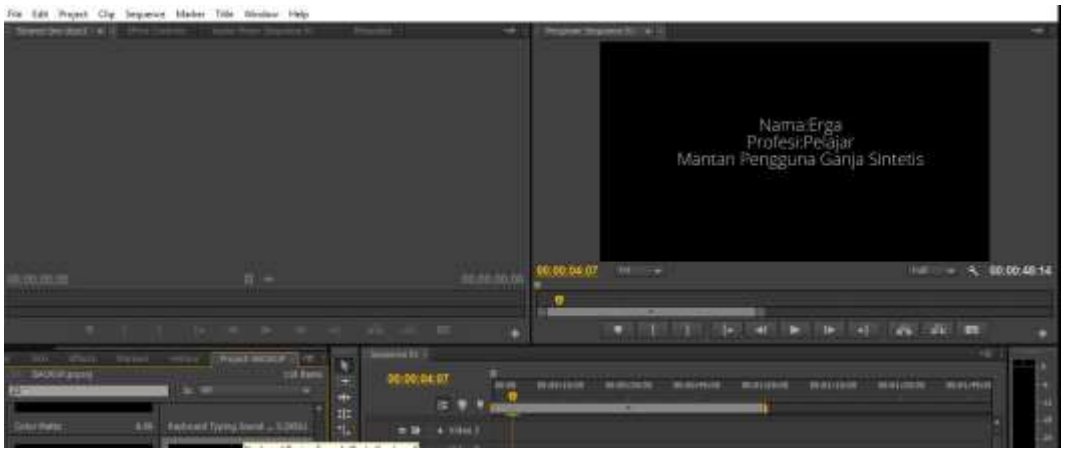
Membuat sebuah konsep untuk menentukan gaya sinematografi yang sesuai dengan tema dan khalayak sasaran. Mencari sebuah referensi yang dapat menjadi acuan dalam pembuatan video tersebut. Oleh sebab itu dipilihlah sebuah konsep tentang gaya hidup remaja akhir yang menggunakan ganja sintetis, Video dikemas secara praktis karena berkembang mengikuti tren dan sangat cocok untuk target audience yaitu remaja. Setelah itu membuat sebuah storyline tujuannya untuk membuat alur atau jalan cerita agar sesuai dengan tujuan dari pembuatan video tersebut, setelah itu mebuat *storyboard* untuk gambaran dalam video tersebut. Barulah pembuatan visual dilakukan secara digital.

IV.2.2 Produksi

Tahap produksi dimulai dengan mengabungkan *footage* yang sudah ada melalui proses syuting dan *Take Vocal*, Menggunakan Adobe Premiere Pro CS6 untuk mengabungkan komposisi video dan audio .



Gambar IV.1 Pembuatan video
Sumber : Dokumentasi pribadi



Gambar IV.2 Pembuatan video
Sumber : Dokumentasi pribadi

Dalam pembuatan video iklan layanan masyarakat ditentukan footage video untuk dipakai ke dalam video dan menentukan opening video dan effect yang akan dipakai untuk video iklan layanan masyarakat tersebut, Hal ini bertujuan agar lebih terasa efek pusing akan dari pengguna ganja sintetis.

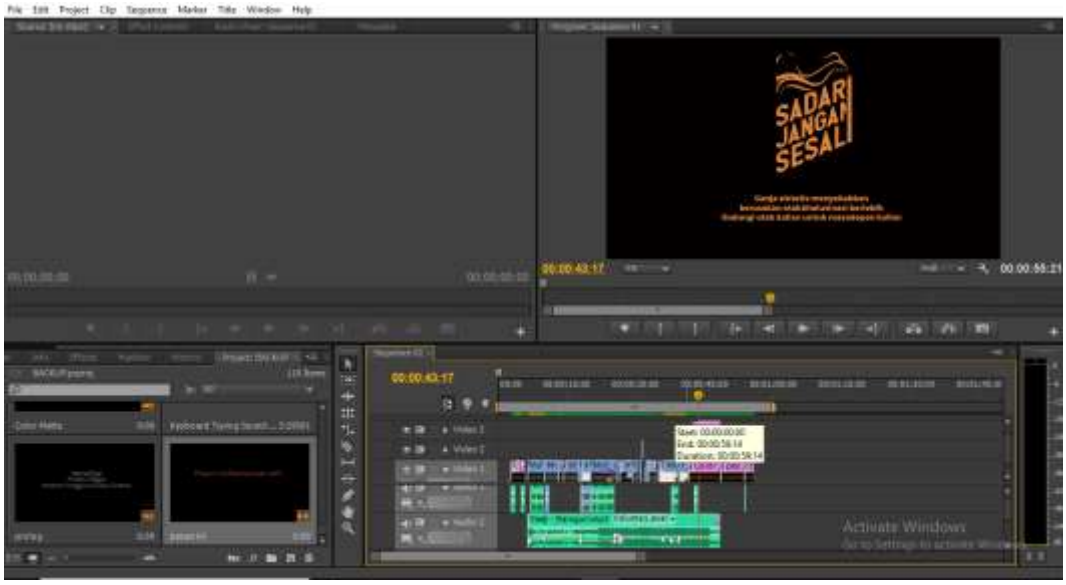


Gambar IV.3 Proses Editing
Sumber : Dokumentasi pribadi



Gambar IV.4 Proses Editing
Sumber : Dokumentasi pribadi

Ditentukan effect pada sebuah video agar pesan dari dampak pengguna ganja sintetis terlihat nyata bagi target audiens.



. Gambar IV.5 Proses Editing
Sumber : Dokumentasi pribadi

Dalam pembuatan video ditentukan warna yang sama dengan layout dan pesan yang akan disampaikan di video tersebut.

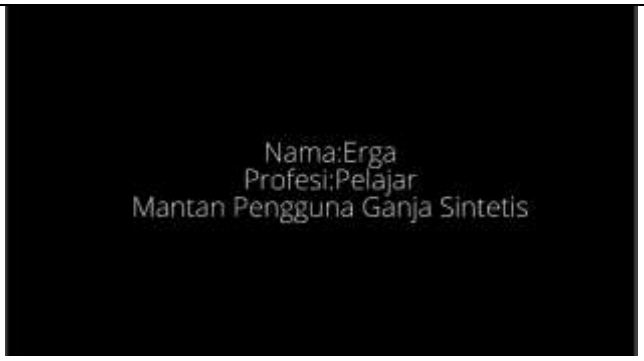


Gambar IV.6 Proses Editing
Sumber : Dokumentasi pribadi

Proses editing dilanjut dengan menentukan format video lalu di export.

IV.2.3 Hasil Akhir

Tabel IV.1 hasil akhir
Sumber : data pribadi

Visual	Adegan
	Opening dibuat dengan menjelaskan bahwa yang ada dalam video adalah mantan pengguna ganja sintetis
	Membakar ganja sintetis
	Merasa pusing dikarenakan akibat menggunakan ganja sintetis

	Merasa pusing tidak karuan lalu menghirup kembali ganja sintetis yang membuat semakin pusing
	Akibat dari ganja sintetis berkhayal menjadi profesi yang keren seperti menjadi seorang DJ
	Merasakan pusing dan berkhayal lebih jauh akibat penggunaan ganja sintetis
	Berkhayal semakin dalam

	Menikmati khayalan tersebut.
	Merasa menyesal karena pusing terus menerus akibat ganja sintetis
	Rasa pusing terus bertambah membuat dia menyesal menggunakan ganja sintetis
	Pesan dari sebuah penggunaan ganja sintetis menyebabkan kerusakan otak&halusinasi berlebih

Hasil akhir dalam pembuatan video tersebut menggunkan *software* Adobe Premiere Pro. Dalam pembuatan video tersebut tinggal menggabungkan footage yang sudah dibuat melalui proses syuting sebelumnya.

IV.3 Media Pendukung

- **Poster**



Gambar IV.7 Poster
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Material : Kertas Art Paper 210 gram

Ukuran : A3

Penggunaan material kertas art paper 210 gram adalah agar poster dapat bertahan lama dan tidak cepat rusak. untuk membuat informasi dalam video tersebut dapat oleh remaja di tempat mading-mading disetiap sekolah. .

- **Flyer**



Gambar IV.8 Flyer
Sumber : Dokumentasi Pribadi

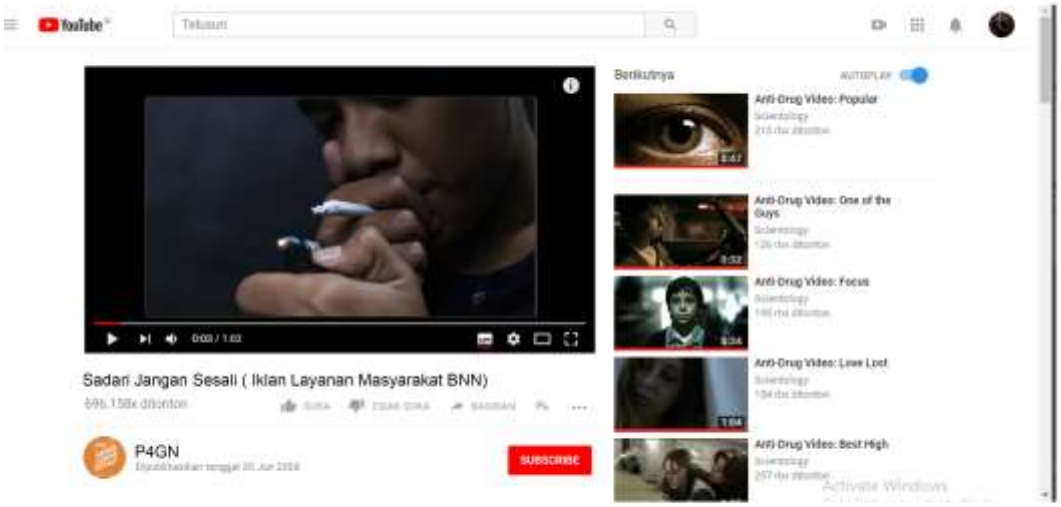
Material : Kertas Art Paper 150 gram

Ukuran : A5

Pembuatan flyer dengan kertas art paper 150 gram agar mudah dibawa kemana-mana oleh remaja tersebut.

- **Media Sosial**

Penggunaan Instagram youtube dan facebook adalah sebagai sarana yang paling penting dalam penyembaran video sadari jangan sesali, Karena sesuai dengan target audiens yang dituju yaitu remaja akhir dan remaja akhir sangat aktif memainkan social media mereka



Gambar IV.9 youtube
Sumber : Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.10 Instagram
Sumber : Dokumentasi Pribadi

- **X Banner**



Gambar IV.11 X Banner
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Material : Luster

Ukuran : 160 cm x 60 cm

Penggunaan x-banner ialah sebagai media pendukung ketika event berlangsung. X banner akan dipasang di pinggir gate dan di pinggir stage

- **Stiker**



Gambar IV.12 Stiker
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Material : *Vinyl Doft*

Ukuran : 15 cm x 6 cm

Dimaksudkan sebagai pengingat kepada remaja agar tetap ingat dengan acara P4GN Sadari Jangan Sesali.

- **Brosur**



Gambar IV.13 Brosur
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Brosur akan digunakan sebagai media didalam acara tersebut, penggunaan brosur disini adalah untuk memberikan informasi kepada para target audiens mengenai ganja sintetis beserta dampaknya. Brosur akan dicetak menggunakan teknik *digital print* dengan ukuran 13.5 x 13.5 cm, dengan menggunakan kertas *Art Paper* 210gr.

- **Creative Map**



Gambar IV.14 Creative Map
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Material : Art Paper 210g

Ukuran : A4

Tujuan penggunaan creative map agar para audiens yang hadir tidak perlu menanyakan tempat-tempat tertentu kepada panitia pelaksana, Hal ini bermanfaat karena disetiap acara selalu ada map untuk audiens mengetahui medan lapangan acara.

- **Infografis**



Gambar IV.14 Infografis
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Material : Art Paper 210g

Ukuran : A4

Tujuan penggunaan infografis agar para audiens yang hadir tahu akan bahaya ganja sintetis dan mengedukasi para pengunjung yang hadir untuk lebih waspada akan ganja sintetis.

- **MC Card**



Gambar IV.15 MC Card
Sumber : Dokumentasi Pribadi

MC Card akan digunakan pada pembawa acara yang berisi mengenai *rundown* acara. *MC Card* ini akan di desain sesuai dengan konsep desain yang telah ditetapkan untuk menguatkan kesan dan identitas acara.

- **Ambient Media**



Gambar IV.16 Ambient Media
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Ambient Media berfungsi agar para target audiens akan selalu mengingat dan tertarik akan acara yang diselenggarakan oleh P4GN yaitu “sadari jangan sesali”

- **Flag Chain**



Gambar IV.17 Flag Chain
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Flag Chain digunakan ketika acara berlangsung, Berfungsi untuk dekorasi acara P4GN

- **Booth**



Gambar IV.18 Booth
Sumber : Dokumentasi Pribadi

ini nantinya akan disediakan bagi para *brand* yang akan menjual barang dari para *brand* itu sendiri. Peletakan *stand booth* berukuran 2x3 meter ini akan diposisikan pada bagian samping stage, penempatan posisi tersebut disesuaikan dengan bentuk lapangan dan memudahkan para audiens yang akan dengan mudah melihat barang dagangan dari masing-masing *brand* tersebut.

- **Framing Instagram**





Gambar IV.21 Framing instagram
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Framing Instagram digunakan untuk menarik perhatian para remaja khususnya pengguna instagram, hal ini bertujuan agar para target audiens yang dituju ikut meramaikan gerakan “sadari jangan sesali” #antidrugsmovement baik di sosial media ataupun penerapan kedalam hidup.