DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang 1

I.2 Identifikasi Masalah 2

I.3 Rumusan Masalah 2

I.4 Batasan Masalah 2

I.5 Tujuan Perancangan..... …….2

I.5.1 Manfaat Perancangan..... …….3

BAB II LANDASAN TEORI TENTANG OBJEK

II.1.1 Kampanye Sosial 5

II.1.1.1 Fungsi Kampanye Sosial 5

II.1.2 Remaja 5

II.1.3 Kimia..... …….6

II.1.4 Sintetis..... …….7

II.1.5 Narkoba ..... …….7

II.1.5.1 Penyalahgunaan Dan Peredaran Narkoba Di Kalangan Remaja..... …….9

II.1.5.2 Narkoba Menurut Hukum ..... ……10

II.1.6 Ganja ..... ……10

II.1.6.1 Ganja Sintetis ..... ……12

II.2 Objek Penelitian ..... ……14

II.2.1 Ganja Sintetis ..... ……14

II 2.2 Ancaman Pidana..... ……15

II.2.3 Data Wawancara..... ……15

II.3 Analisa 5W+1H..... ……20

II.4 Resume ..... ……20

II.5 Solusi Perancangan..... ……21

BAB III STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran ..... ……...21

III.1.1 *Consumer Insight* 22

III.1.2 *Consumer Journey* ..... …...23
III.2 Strategi Perancangan ..... …...26
III.2.1 Tujuan Komunikasi ..... …...27
III.2.2 Pendekatan Komunikasi ..... …...27
III.2.3 Mandatory ..... …...28
III.2.4 Materi Pesan ..... …...29
III.2.5 Gaya Bahasa ..... …...31
III.2.6 Strategi Kreatif ..... …...31
III.2.7 Strategi Media ..... …...34
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media ..... …...36
III.3 Konsep Visual ..... …...37
III.3.1 Format Desain ..... …...39
III.3.2 Tata Letak *(Layout)* ..... …...39
III.3.3 Tipografi ..... …...40
III.3.4 Ilustrasi ..... …...41
III.3.5 Warna ..... …...41
III.3.6 Music/Backsound ..... …...42

BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Media Utama..... 43
IV.2 Pra Produksi Media..... …...43
IV.2.1 Konsep ..... ……43
IV.2 Produksi ..... ……43
IV.3 Hasil Akhir..... ……47
IV.4 Media Pendukung 50
DAFTAR PUSTAKA 59
LAMPIRAN 63
RIWAYAT HIDUP 65