DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

PERNYATAAN KEASLIAN ii

ABSTRAK iii

***ABSTRACT* ..... iv**

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 5

1.2.1 Makro 5

1.2.2 Mikro 5

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian 6

1.3.1 Maksud Penelitian 6

1.3.2 Tujuan Penelitian 6

1.4 Kegunaan Penelitian 7

1.4.1 Kegunaan Teoritis 7

1.4.2 Kegunaan Praktis 8

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 10

2.1 Tinjauan Pustaka 10

2.1.1 Tinjauan Peneliti Terdahulu 10

2.1.2 Tinjauan Ilmu Komunikasi 12

2.1.2.1 Definisi Komunikasi .....… 13

2.1.2.2 Unsur-unsur Komunikasi 16

2.1.2.3 Fungsi Komunikasi 18

2.1.2.4 Tujuan Komunikasi.....22

2.1.2.5 Proses Komunikasi.....23

2.1.2.6 Bentuk-bentuk Komunikasi 27

2.1.3 Tinjauan Strategi Komunikasi.....30

2.1.4 Tinjauan Tentang Sosialisasi.....37

2.1.4.1 Pengertian Komunikasi 37

2.2 Kerangka Pemikiran.....39

BAB 3 OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....43

3.1 Desain Penelitian 43

3.2 Informan Penelitian.....44

3.2.1 Informa Kunci 45

3.2.2 Informan Pendukung.....46

3.3 Teknik Pengumpulan Data.....47

3.3.1 Studi Lapangan.....47

3.3.1.1 Wawancara Mendalam 47

3.3.1.2 Observasi Non Partisipan 48

3.3.1.3 Dokumentasi.....48

3.3.2 Studi Lapangan.....49
3.3.2.1 Referensi Buku.....50
3.3.2.2 Skripsi Penelitian Terdahulu.....50
3.3.2.3 Internet Searching.....56
3.4 Uji Keabsahan Data.....51
3.5 Teknik Analisa Data.....54
3.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....57
3.6.1 Lokasi Penelitian.....57
3.6.2 Waktu Penelitian.....57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....66
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....66
4.1.1.1 Sejarah Singkat Dinas Pendapatan kota Bandung 1.....66
4.1.1.2 Visi Dan Misi.....69
4.1.1.3 Tugas pokok dan fungsi.....69
4.1.1.4 Logo Dan Arti Lambang.....70
4.1.1.5 Struktur Organisasi.....73
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan.....74
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian.....82
4.1.3.1 Perencanaan Pada Program Sosialisai E-samsat Dalam Menarik Masyarakat Wilayah Pajajaran Untuk Membayar Pajak Kendaraan Bermotor.....83

4.1.3.2 Penetapan Tujuan Pada Sosialisasi E-samsat Dalam Menarik Masyarakat Wilayah Pajajaran Untuk Membayar Pajak Kendaraan Bermotor 89
4.1.3.3 Pesan yang disampaikan Dinas Pendapatan Wilayah Kota Bandung 1 Pajajaran pada Program Sosialisasi E-samsat Dalam Menarik Masyarakat Wilayah Pajajaran Untuk Membayar Pajak Kendaraan Bermotor 94
4.1.3.4 Penggunaan Media Pada Program sosialisasi E-samsat Dalam Menarik Masyarakat Wilayah Pajajaran Untuk Membayar Pajak Kendaraan Bermotor 97
4.2 Pembahasan 99
4.2.1 Perencanaan pada program sosialisasi Sosialisasi E-samsat Dalam Menarik Masyarakat Wilayah Pajajaran Untuk Membayar Pajak Kendaraan Bermotor.....101
4.2.2 Penetapan Tujuan pada Program Sosialisasi E-samsat dalam Menarik Masyarakat Wilayah Pajajaran Untuk Membayar pajak Kendaraan Bermotor 105
4.2.3 Pesan yang disampaikan Dinas pendapatan Wilayah Kota Bandung 1 Pajajaran melalui sosialisasi E-samsat dalam menarik masyarakat untuk membayar pajak kendaraan bermotor. 108
4.2.4 Penggunaan Media Dinas Pendapatan Wilayah kota Bandung 1 Pajajaran pada Program Sosialisasi E-samsat Dalam Menarik

Masyarakat Wilayah Pajajaran Untuk membayar Pajak Kendaraan Bermotor 113

4.3 Strategi Komunikasi Samsat Wilayah Kota bandung 1 Pajajaran Melalui Sosialisasi E-samsat dalam Menarik Masyarakat Wilayah Pajajaran Untuk Membayar Pajak Kendaraan Bermotor 116

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan 120

5.2. Saran 121

5.2.1 Saran untuk Dinas Pendapatan Wilayah Kota Bandung 1 Pajajaran 122

5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya 122

DAFTAR PUSTAKA 124

LAMPIRAN-LAMPIRAN 126

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 165

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 10

Tabel 3.1 Informan Penelitian Kunci 45

Tabel 3.2 Informan Penelitian Pendukung.....46

Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....58

Tabel 4.1 Jadwal Wawancara.....61

Table 4.2 Jadwal Wawancara Dengan Informan Kunci.....75

Table 4.3 Jadwal Wawancara Dengan Informan Pendukung 75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Unsur Komunikasi.....18

Gambar 2.2 Alur Pikir Penelitian.....42

Gambar 3.1 Komponen Dalam Analisis Data (*Interactive Model*.....*55*

Gambar 4.1 Logo Dinas Pendapatan Daerah Provinsi Jawa Barat 71

Gambar 4.2 Struktur Organisasi Dinas Pendapatan Daerah Wilayah Kota Bandung 1 Pajajaran.....74

Gambar 4.3 Informan kunci 1 Ucok Herdis 77

Gambar 4.3 Informan Kunci II Sigti Muhammad A 78

Gambar 4.4 Informan Pendukung I Dika 79

Gambar 4.5 Informan Pendukung II Ade Lia Herwati.....80

Gambar 4.6 Informan Pendukung Teguh AS.....82

Gambar 4.7 Model Perencanaan Dinas Pendapatan Wilayah Kota Bandung 1 Pajajaran Pada Program Sosialisasi E-samsat 104

Gambar 4.8 Model Penetapan Tujuan Dinas Pendapatan Daerah Wilayah Kota Bandung 1 Pajajaran Pada Program Sosialisasi E-samsat.....107

Gambar 4.9 Model pesan yang disampaikan Samsat Pajajaran Melalui Sosiaisasi E-samsat.....112

Gambar 4.10 Model penggunaan media Dinas Pendaparan Wilayah Pajajaran pada Program Sosialisasi E-samsat 115

Gambar 4.11 Model Strategi Komunikasi Samsat Pajajaran 118

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Permohonan Penelitian 126

Lampiran 2. Surat Balasan 127

Lampiran 3. Lembar Revisi Usulan Penelitian 128

Lampiran 4. Surat Pendaftaran Mengikuti Sidang Skripsi 129

Lampiran 5. Surat Rekomendasi Pembimbing Mengikuti Sidang Skripsi 130

Lampiran 6. Berita Acara Pembimbing 131

Lampiran 7. Lembar Revisi Sidang Skripsi 132

Lampiran 8. Pedoman Observasi 133

Lampiran 8. Hasil Observasi 134

Lampiran 9. Pedoman Wawancara 135

Lampiran 10. Transkrip Wawancara 137

Lampiran 11. Dokumentasi 157