Strategi Komunikasi Samsat Wilayah Kota Bandung 1 Pajajaran Melalui Sosialisasi E-samsat Dalam Menarik Masyarakat Wilayah Pajajaran Untuk Membayar Pajak Kendaraan Bermotor

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Samsat Wilayah Kota Bandung 1 Pajajaran Melalui Sosialisasi E-samsat Dalam Menarik Masyarakat Wilayah pajajaran Untuk Membayar Pajak Kendaraan Bermotor)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

Gilang Anggara

41813040

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2018