DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

ABSTRAK iii

ABSTRACT vi

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 8

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 8

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 9

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian 10

1.3.1 Maksud Penelitian 10

1.3.2 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian 11

1.4.1 Kegunaan Teoritis 11

1.4.2 Kegunaan Praktis 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 13

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 13

2.1.2 Tinjauan Komunikasi 14

2.1.2.1 Proses Komunikasi 16

2.1.2.2 Tujuan Komunikasi 19

2.1.3 Tinjauan Komunikasi Massa 20

2.1.3.1 Media Cetak 21

2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Reaksi Khalayak Pada Komunikasi Massa 22

2.1.3.3 Efek Komunikasi Massa.....23

2.1.4 Tinjauan Surat Kabar dan Pers 25

2.1.4.1 Fungsi Pers 29

2.1.4.2 Nilai Berita 34

2.1.4.3 Jenis-Jenis Berita.....38

2.1.4.4 Unsur-unsur Berita 39

2.1.4.5 Struktur Berita 40

2.1.4.6 Landasan Penyajian Berita 41

2.1.4.7 Berita di Surat Kabar.....43

2.1.5 Konsep Framing 43

2.1.5.1 Analisis Framing Model Robert N. Entman 45

2.2 Kerangka Pemikiran.....48

2.2.1 Model Alur Kerangka Pemikiran.....52

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian 53

3.1.1 Desain Penelitian……..……54

3.2 Teknik Pengumpulan Data…….……...58

3.3.1Studi Pustaka 58

3.3.2Studi Lapangan 58

3.3.3Teknik Penentuan Informan 60

3.4 Teknik Analisa Data.....63

3.5 Uji Keabsahan Data.....65

3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 67

3.6.1 Lokasi Penelitian 67

3.6.1 Waktu Penelitian.....67

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 69

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 69

4.1.1.1 Profil Harian Umum Pikiran Rakyat.....72

4.1.1.2 Sejarah Singkat Harian Umum Pikiran Rakyat.....72

4.1.1.3 Visi dan Misi Harian Umum Pikiran Rakyat 75

4.1.1.3.1 Visi Harian Umum Pikiran Rakyat 75

4.1.1.3.2 Misi Harian Umum Pikiran Rakyat 78

4.1.1.3.3 Logo Harian Umum Pikiran Rakyat 79

4.1.1.3.4 Struktur Organisasi Harian Umum Pikiran Rakyat.....80

4.1.2 Hasil Penelitian 85

4.1.2.1 Pemberitaan Kebijakan Angkutan Aplikasi Dikritik 85

4.2 Pembahasan.....106

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 107

5.2 Saran.....108

5.2.1 Saran Kepada Media 109

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....109

5.2.3 Saran Bagi Masyarakat 110

5.2.4 Saran Bagi Universitas.....110

DAFTAR PUSTAKA 111

LAMPIRAN 114

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 13

Tabel 2.2 Nilai-Nilai Berita 36

Tabel 2.3 Unsur Berita 5W dan 1H..... 39

Tabel 2.4 Definisi-definisi Framing..... 46

Tabel 3.1 Model Framing Robert N. Entman 68

Tabel 3.2 Informan Penelitian……..……....61

Tabel 3.6 Waktu Penelitian……..…...68

Tabel 4.1 Jadwal Wawancara..... 85