DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

ABSTRAK iii

***ABSTRACT* ..... iv**

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.2.1 Rumusan Masalah Makro..... 7

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 7

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian.....8

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Kegunaan Teoritis 9

1.4.2 Kegunaan Praktis 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 12

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 12

2.1.2 Tinjauan Komunikasi 14

2.1.2.1 Pengertian Komunikasi 16

2.1.2.2 Proses Komunikasi 18

2.1.2.3 Tujuan Komunikasi 20

2.1.2.4 Fungsi Komunikasi 21

2.1.3 Tinjauan Komunikasi Massa 23

2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Massa 23

2.1.3.2 Fungsi Komunikasi Massa 20

2.1.3.3 Efek Komunikasi Massa.....21

2.1.4 Tinjauan Media Massa.....26

2.1.5 Tinjauan Media Online 26

2.1.5.1 Karakteristik Media Online.....27

2.1.5.2 Tinjauan Jurnalistik Online 29

2.1.6 Tinjauan Berita.....30

2.1.6.1 Jenis-Jenis Berita.....31

2.1.6.2 Proses Produksi Berita 32

2.1.7 Teori Agenda Setting 34

2.1.8 Konstruksi Realitas Media Massa.....37

2.1.9 Tinjauan Konsep Framing.....45

2.1.9.1 Analisis Framing Perspektif Robert N. Entman.....49

2.2 Kerangka Pemikiran.....54

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian 55

3.1.1 Desain Penelitian.....56

3.2 Informan Penelitian.....60

3.3 Teknik Pengumpulan Data.....62

3.3.1 Studi Pustaka.....63

3.3.2 Studi Lapangan 64

3.4 Uji Keabsahan Data 66

3.5 Teknik Analisa Data.....68

3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 69

3.6.1 Lokasi Penelitian 69

3.6.1 Waktu Penelitian.....69

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 71

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 71

4.1.1.1 Profil dan Sejarah Singkat Kompas.com 79

4.1.1.2 Visi dan Misi Kompas.com.....81

4.1.1.3 Logo Kompas.com 82

4.1.1.4 Rubrikasi Kompas.com.....83

4.1.1.5 Aamat Perusahaan.....86

4.1.2 Analisa Hasil Penelitian 86
4.1.2.1 Analisa Pemberitaan Pribumi Dalam Pidato Anies Baswedan Di Pelantikan Gubernur DKI Jakarta.....87
4.2 Pembahasan.....100
4.2.1 Mendefinisikan Masalah (*Define Problem*).....102
4.2.2 Memperkirakan Masalah (*Diagnose Causes*).....104
4.2.3 Menilai Moral (*Make Moral Judgement*).....106
4.2.4 Penyelesaian Masalah (*Treatment Recommedation*) 107
4.2.5 Pembingkaian Berita Pribumi Anies Baswedan di Pelantikan Gubernur DKI Jakarta Pada Media Online Kompas.com Edisi 18 Oktober 2017 108

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan 112
5.2 Saran.....114
5.2.1 Saran Kepada Media 114
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....115
5.2.3 Saran Bagi Masyarakat 115
5.2.4 Sara Bagi Universitas.....116

DAFTAR PUSTAKA 117

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 13

Tabel 2.2 Definisi-definisi Framing.....47

Tabel 3.1 Model Framing Robert N. Entman 58

Tabel 3.2 Informan Penelitian.....61

Tabel 3.3 Waktu Penelitian……..…...70

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Proses Komunikasi 20

Gambar 2.2 Alur Kerangka Pemikiran 54

Gambar 4.1 Foto Berita 1 72

Gambar 4.2 Foto Berita 2 74

Gambar 4.3 Foto Berita 3 77

Gambar 4.4 Logo Kompas.com 82

Gambar 4.5 Pembingkaian Berita Pribumi Dalam Pidato Anies Baswedan Di Pelantikan Gubernur DKI Jakarta 111

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 : Surat Izin Pra-Penelitian.....120

Lampiran 2 : Lembar Revisi Usulan Penelitian.....121

Lampiran 3 : Lembar Revisi Skripsi.....122

Lampiran 4 : Surat Rekomendasi Pembimbing

Mengikuti Sidang Skripsi.....123

Lampiran 5 : Surat Pendaftaran Sidang Skripsi.....124

Lampiran 6 : Berita Acara Bimbingan.....125

Lampiran 7 : Pedoman Wawancara.....126

Lampiran 8 : Transkrip Wawancara.....129

Lampiran 9 : Dokumentasi.....134

Lampiran 10 : Daftar Riwayat Hidup.....137