BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pembahasan dan penelitian yang dilakukan penulis dalam penyusunan skripsi ini, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Tujuan *Human Resource and General Affair* PT. Gramedia Printing Bandung Jawa Barat adalah Untuk meningkatkan kompetensi karyawan dengan cara *empowerment* guna memberikan layanan yang terbaik kepada pelanggan.
2. Rencana *Human Resource and General Affair* PT.Gramedia Printing Bandung Jawa Barat yaitu mengadakan program *Care To Customer*. Dengan cara mensosialisaikan bagaimana cara memenangkan hati pelanggan dengan layanan terbaik.
3. Kegiatan *Human Resource and General Affairs* PT.Gramedia Printing Bandung Jawa Barat adalah Untuk setiap tahunnya *Human Resource and General Affairs* selalu mengadaan konvensi atau lomba improvement and innovation guna meningkatkan kualitas produk dan jasa layanan, karena melalui improvement and innovation dan dengan layanan terbaik *Human Resource and General Affairs* siap menuju menjadi perusahaan tingkat dunia.

4. Pesan yang disampaikan oleh Human Resource and General Affairs PT. Gramedia Printing Unit Bandung adalah pesan yang bersifat formal yaitu terdiri dan dari informatif, persuasif dan intruksif
5. Media yang digunakan oleh Human Resource and General Affairs PT.Gramedia Printing Bandung Jawa Barat adalah menggunakan media cetak dan elektronik.Media cetak yang digunakan adalah Buletin, pamlet dan poster dan media elektronik yaitu menggunakan Intranet dan email.

5.2 Saran

Dari kesimpulan yang telah dikemukakan diatas penulis memberikan saran kepada *Human Resource and General Affairs* PT. Gramedia Printing Bandung Jawa Barat antara lain :

1. Memberikan masukan agar *Human Resource And General Affairs* memberikan sosialisasi tentang program *Care To Customer* secara merata terhadap karyawan dan memberikan pelatihan-pelatihan yang baru terhadap semua karyawan.
2. Dalam melakukan perannya, penulis memberikan masukan agar *Human Resource and General Affairs* aktif terhadap masalah yang ada dikalangan interent maupun eksteren. Supaya tidak terjadi kesimpang siuran masalah yang ada.
3. Dalam menjalankan perannya tugas *Human Resource and General Affairs* jangan sampai tumpang tindih dengan departemen lain, sehingga akan terjadi dualism kepemimpinan dan saling lempar tanggung jawab.

4. *Human Resource and General Affairs* PT.Gramedia Printing Bandung Jawa Barat sangat berperan dalam perkembangan perusahaan percetakan ini hingga terkenal di seluruh Indonesia hingga mancanegara.