DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4

BAB II PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH 5
II.1 Landasan Teori 5
II.1.1 Novel 5
II.1.1.1 Pengertian Novel 5
II.1.1.2 Unsur-unsur Novel 6
II.1.1.3 Jenis-jenis Novel 8
II.1.2 Ilustrasi dalam Karya Sastra 9
II.1.2.1 Pengertian Ilustrasi 9
II.1.2.2 Jenis dan Teknik Ilustrasi 10
II.1.2.3 Fungsi Ilustrasi dalam Novel 11
II.1.2.4 Anatomi Buku Novel 12
II.2 Objek Penelitian 13
II.2.1 Kondisi Masyarakat 13
II.2.2 Profil Buku Perempuan Tuna Rungu Menembus Batas 13
II.2.2.1 Penulis Buku 14

II.2.2.2 Penerbit Buku 15
II.2.2.3 Sampul dan Gambar Ilustrasi Buku Perempuan Tuna Rungu Menembus Batas 15
II.3 Analisis 24
II.4 Resume 27
II.5 Solusi Perancangan 27

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 28
III.1 Khalayak Sasaran 28
III.1.1 *Insight* 28
III.1.2 *Consumer Journey* 30
III.2 Strategi Perancangan 30
III.2.1 Tujuan Komunikasi 30
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 31
III.2.3 *Mandatory* 31
III.2.4 Materi Pesan 32
III.2.5 Gaya Bahasa 32
III.2.6 Strategi Kreatif 32
III.2.7 Strategi Media 33
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 34
III.3 Konsep Visual 35
III.3.1 Format Desain 35
III.3.2 Tata Letak (*layout*) 35
III.3.3 Tipografi 37
III.3.4 Ilustrasi 39
III.3.5 Warna 41

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 44
IV.1 Media Utama 44
IV.2 Pra Produksi Media 44
IV.3 Teknis Cetak 47
IV.3.1 Novel Perempuan Tuna Rungu Menembus Batas (Media Utama) 47

IV.3.2 Sampul Novel 47
IV.3.3 Isi Novel 48
IV.4 Media Pendukung 54
IV.4.1 Poster 54
IV.4.2 *X-Banner* 55
IV.4.3 Pembatas buku 56
IV.4.4 *Sticker* 59
IV.4.5 *Mu*g 59
IV.4.6 *Tote bag* 60

DAFTAR PUSTAKA 61
LAMPIRAN 63