BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Berdasarkan pada strategi perancangan dan konsep desain yang telah dibuat, media utama yang dipilih adalah video iklan layanan masyarakat tentang pengaruh dan dampak media sosial terhadap mahasiswa. Media utama ini akan disebarkan melalui media online seperti *youtube*, *fanpage facebook*, dan setiap seminar mahasiswa dengan format .mp4 supaya kualitas suara yang dihasilkan berkualitas bagus dan memudahkan *audiens* untuk mengakses video iklan layanan masyarakat tersebut.

IV.1.1 Perangkat Produksi

Perangkat produksi yang digunakan untuk proses pembuatan media utama ini adalah *Personal Computer* (PC) yang berfungsi untuk alat melakukan proses produksi digitalisasi, dimulai dari *editing video*, *tracing* logo, *Sound*, dan *rendering.*

Software yang digunakan dalam proses pembuatan media utama tersebut diantara lain adalah: *Adobe Premiere CC 2015*, *Adobe Premiere CS6* untuk melakukan proses rendering, *Adobe After effect CS6*, untuk melakukan proses *editing tune* warna dan proses memasukan *subtitle* video, *Adobe Audition CS6*, untuk proses pembuatan *dubbing sound* narasi .

IV.2 Teknis Produksi

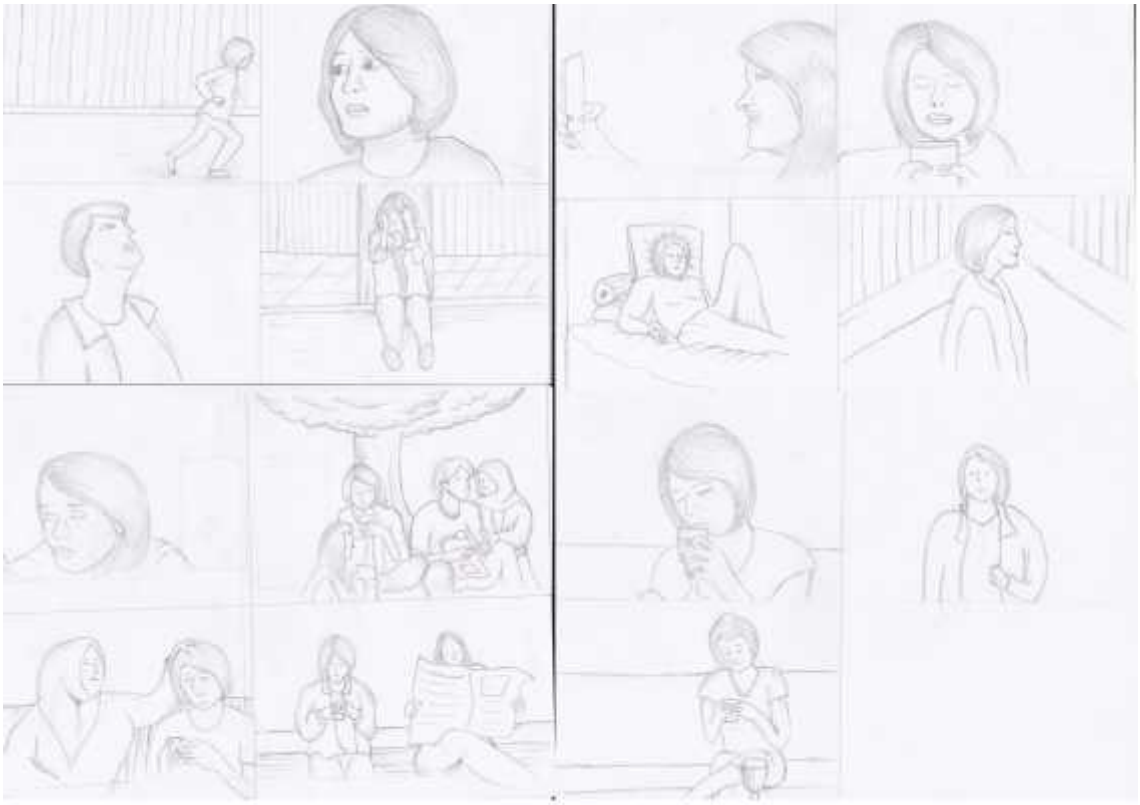
Teknis produksi pada perancangan ini memuat tahapan akhir dari semua proses yang telah disusun sebelumnya atau dapat disebut *Final Artwork*. Disini seluruh gagasan dan materi yang telah dibuat sebelumnya akan diproses kembali untuk dijadikan sebuah tampilan visual yang diharapkan, dan untuk memberikan hasil secara keseluruhan yang maksimal. Tahapan ini sangat penting dalam sebuah proses perancangan karena supaya saat pelaksanaannya dapat berjalan dengan lancar dan sesuai dengan apa yang diharapkan. Dalam proses pembuatan video iklan layanan masyarakat ini terdiri dari beberapa rangkaian proses yaitu:

IV.2.1 Pra Produksi

Pra Produksi ini meliputi tahapan awal sebelum melakukan ekseskui pembuatan karya visual dan tahapan ini digunakan untuk mencari ide, gagasan, data, dan ide visual untuk membuat *storyline* dan *storyboard*. Dalam tahapan pra produksi ini dilakukan beberapa tahap proses pembuatan konsep untuk media utama diantaranya yaitu:

- *Storyline*, pada tahapan ini dibuat sebuah konsep cerita yang akan dimuat kedalam media utama.
- *Storyboard*, pada tahapan ini dibuat suatu sketsa visual disetiap adegan untuk menentukan visual yang akan disampaikan seperti *Angle, Layout, point of view* dan lainnya.

Adapun sketsa *storyboard* dalam proses pembuatan video iklan layanan masyarakat ini adalah sebagai berikut:



Gambar IV.I *Storyboard*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

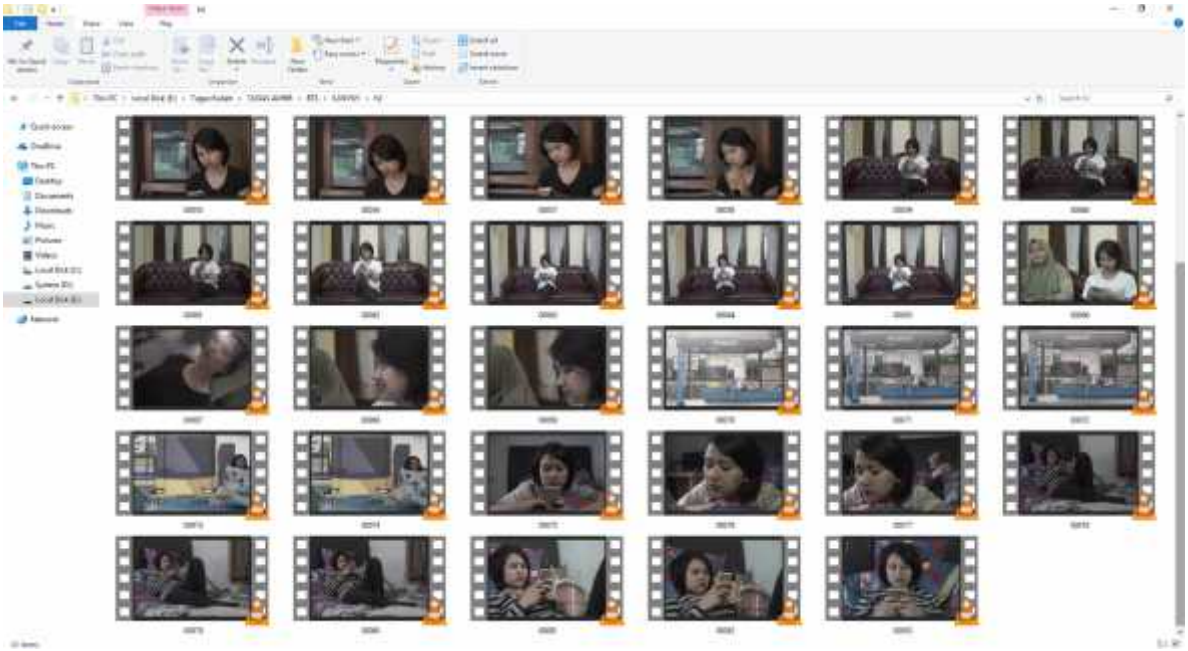
IV.2.2 Proses pengambilan video dan *setting* tempat

Tahapan awal yang dilakukan yaitu mempersiapkan peralatan yang akan digunakan seperti kamera, tripod, *stabilizer*, *flash* eksternal, dan mempersiapkan kebutuhan lainnya seperti properti yang akan digunakan.

IV.2.3 Produksi

Tahap ini merupakan tahap yang dilakukan setelah seluruh rangkaian perancangan pada tahap - tahap pra produksi selesai dibuat.

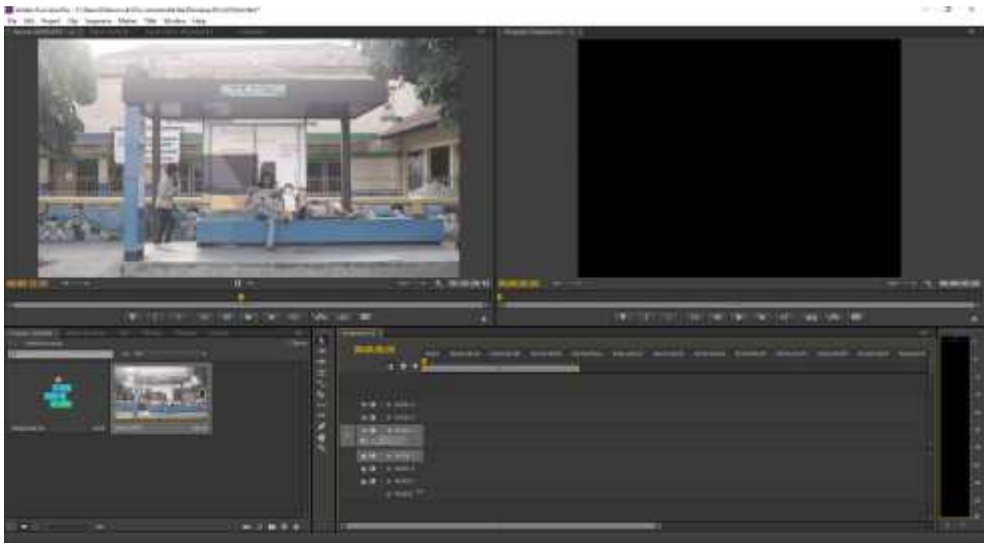
- Tahap pertama yang dilakukan adalah memilih video yang akan diedit menggunakan *Adobe Premiere CS6*



Gambar IV.2 Pemilihan video

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Tahapan kedua adalah memasukan video yang telah diseleksi dan akan diedit menggunakan *Adobe Premiere CS6* dan *Adobe Premiere CC 2015*.



Gambar IV.3 *editing video*

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Tahapan ketiga sesudah editing warna adalah tahap pemasukan teks pada video agar lebih interaktif

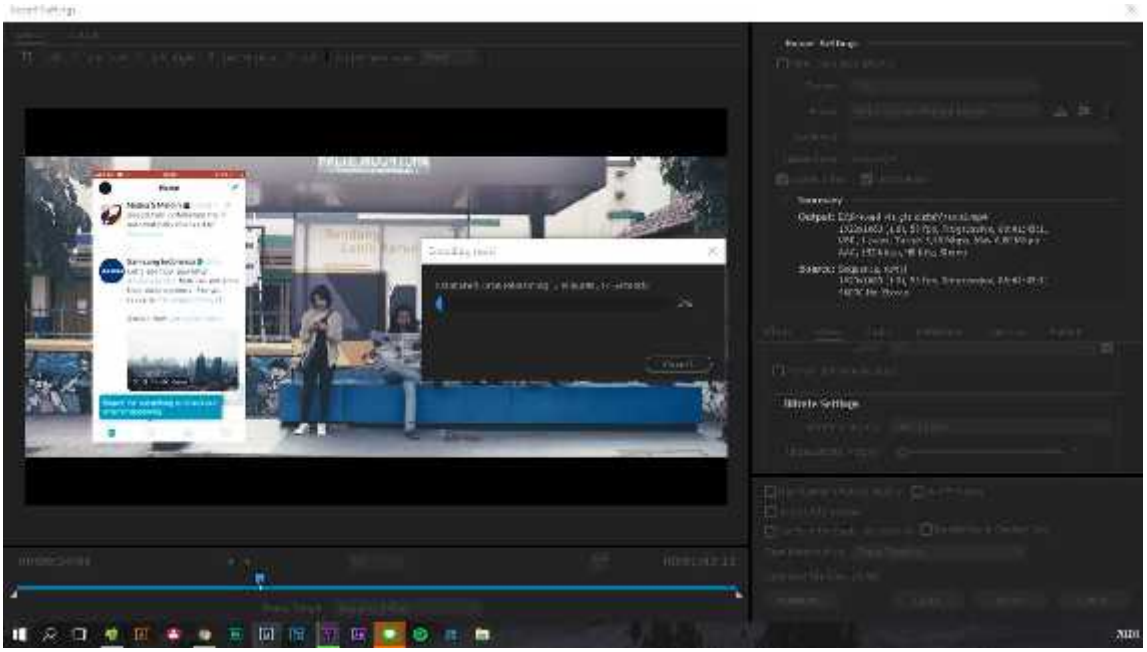


Gambar IV.4 Edit teks

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

IV.4 Pasca Produksi

Tahap pasca produksi ini adalah penggabungan komponen yang telah dilakukan proses editing seperti *tune* warna, teks, audio, dan efek untuk menjadi sebuah video yang utuh, dan proses *rendering* ini menggunakan *software Adobe Premiere CC 2015*



Gambar IV.5 *Rendering*

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

Proses *rendering* dilakukan dengan menggunakan *software Adobe Premiere CC 2015,* dengan *render setting* sebagai berikut:

Video:

- *Frame Size: 1920 x 1080*
- *Frame Rate: 50 fps*
- *Aspect Ration: 16:9*
- *Channel: RGB*
- *Duration: 00:01:43*
- *Format Video: .mp4*

Audio:

- *Bitrate: 189kbps*
- *Channels: 2(stereo)*
- *Audio Sample Rate: 48kHz*
- *Format Audio: .mp3*

Setelah proses pasca produksi selesai maka video tersebut sudah siap untuk ditayangkan ataupun dipublikasikan di media internet yaitu *youtube* dan *website*.



Gambar IV.6 Hasil akhir visual media utama

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

IV.5 Media Pendukung

Media pendukug dibuat untuk menunjang media utama, dan media pendukung ini dibuat menjadi dua, yaitu informasi dan pengingat

- *X-Banner*



Gambar IV.7 X-banner

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

X-Banner dibuat menggunakan bahan material Luster dengan laminasi doff, dicetak dengan teknik digital printing. Ukuran X-Banner ini adalah 60 x 160 cm. X-Banner ini akan dipajang saat acara seminar.

- Poster



Gambar IV.8 Poster 1

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

Poster ini dibuat dengan menggunakan bahan *Art Paper* 150grm berukuran A3. Poster ini akan dipasang didaerah dekat kampus dan disetiap kantor himpunan mahasiswa.



Gambar IV.9 Poster 2

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

Poster ini dibuat dengan menggunakan bahan *Art Paper* 150grm berukuran A3. Poster ini akan dipasang didaerah dekat kampus dan disetiap kantor himpunan mahasiswa.

- Iklan Facebook



Gambar IV.10 Iklan *Facebook*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

Iklan *facebook* ini dicetak menggunakan bahan *art paper* 150 grm berukuran A5. Dan iklan *facebook* ini akan dimuat pada halaman *fanpage facebook* yaitu sosialtanpamedia.

- Iklan *Instagram*



Gambar IV.11 Iklan *Instagram*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

Iklan *instagram* ini dicetak menggunakan bahan *art paper* 150grm, dengan ukuran a5. Dan iklan instagram ini akan dimuat pada akun "sosialtanpamedia"

- *Tote bag*



Gambar IV.12 *Tote bag*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

Tote Bag berukuran 33cm x 33cm, menggunakan bahan *canvas* dan dbiuat dengan cara dijahit dengan menggunakan teknik pastisol sablon. *Tote bag* ini akan dibagikan secara acak kepada setiap peserta seminar yang hadir pada acara tersebut.

- *Mousepad*



Gambar IV.13 *Mousepad*

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

Mousepad berukuran 23cm x 19cm, menggunakan bahan karet berlapis kain dibuat dengan cara dijahit dan menggunakan teknik digital sablon. *Mousepad* akan dibagikan acak kepada setiap peserta seminar yang hadir

- Binder



Gambar IV.14 Binder

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

Binder berukuran 22cm x 30.7cm ini berbahan plastik *rubber* dan diprint menggunakan kertas *art paper* berukuran a4. Binder ini akan dibagikan untuk setiap peserta yang mengajukan pertanyaan kepada moderator seminar

- Baju



Gambar IV.15 Baju

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

Baju ini berbahan *combed* 30s, dan menggunakan teknik cetak plastisol. Baju ini akan dibagikan sebagai *doorprize* pada acara seminar.

- Gantungan kunci



Gambar IV.16 Gantungan Kunci

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

Gantungan kunci ini berukuran 5cm x 5cm, dengan berbahan akrilik tebal 0.5cm. Gantungan kunci ini akan dibagikan gratis kepada seluruh peserta seminar.

- Mug



Gambar IV.17 *Mug*

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

Mug yang digunakan adalah mug dengan material keramik. Teknik pembuatan gambar yang ada pada *mug* menggunakan teknik digital sablon. *Mug* ini akan dibagikan kepada tiga puluh pendaftar seminar pertama.

- Jam dinding



Gambar IV.18 Jam Dinding

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

Jam dinding yang digunakan berbahan plastik, dengan gambar visual yang ada pada jam dinding berbahan kertas *art paper* tebal berukuran a4 yang dipotong. Jam dinding ini akan dibagikan secara acak kepada setiap peserta yang hadir sebagai bentuk *doorprize*.