KATA PENGANTAR

Puji syukur panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas karunia dan hidayah Nya kami masih diberi kekuatan dan pikiran sehingga dapat menyelesaikan Laporan Pengantar Tugas Akhir ini yang berjudul "**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENGARUH DAN DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP MAHASISWA MELALUI MEDIA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT**". Shalawat dan salam semoga tercurahkan selalu pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW dan keluarga, sahabat, serta pengikutnya.

Laporan Pengantar Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Strata 1 Program Studi Desain Komunikasi Visual. Dalam pembuatan laporan ini, terdapat kendala-kendala dan kekurangan yang dihadapi, baik dalam pencarian data, maupun saat pembuatan Laporan Pengantar Tugas Akhir ini. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu selama masa pencarian data hingga pembuatan laporan, berkat bantuan dan bimbingan mereka, penulis dapat menyelesaikan laporan ini. Terima kasih atas segala dukungan dan bantuannya.

Penulis menyadari bahwa laporan ini jauh dari sempurna, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak agar laporan ini bisa lebih sempurna. Besar harapan penulis semoga laporan penelitian ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca

Bandung, Februari 2018

Penulis,

Aditya Firmansyah