LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENGARUH DAN DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP MAHASISWA MELALUI MEDIA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT

Aditya Firmansyah

NIM. 51913171

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Akhir pada tanggal:

(27 / 02 / 18)

Menyetujui,

Pembimbing

Satria Indra Praja Persada, S.Ds., M.M.

NIP. 4127 32 06 050

Dekan	Ketua Program Studi
Fakultas Desain	Desain Komunikasi Visual
Prof. Drs. Yusuf Affendi, MA	**Deni Albar, S.Sn., M.Ds**
NIP. 4217 70 024	**NIP. 4127 32 06 013**