DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Ariyadi, Teguh. Sitompul, Josua. 8 November (2015). *Gadgetmu, Harimaumu! (Tips #MelekHukum Eksis di Medsos*. Jakarta: Lentera Hati..

Arsyad,A. (2002). Media Pembelajaran, Jakarta: Rajawali Pers

Bintarto R. 1977. *Suatu Pengantar Geografi Desa*. Yogyakarta: U.P.Spring.

Cangara, Hafied. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Effendy, Onong Uchjana. 1989. Kamus Komunikasi. Bandung : PT. Mandar Maju.

Hendratman, Hendi. (2008). *Tips and Trix Computer Graphic Design* Bandung: Informatika.

Hurlock,E.B.1993. *Psikologi Perkembangan: Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan (edisi kelima).* Jakarta: Erlangga.

John, W. Santrock. (2010). *Remaja edisi 11 jilid 2*. Ciracas, Jakarta, Indonesia

Maulana, Amalia E. (2009). *Consumer Insight via Ethnography*. Jakarta: EssensiErlanga

M.Scott, George. 2004. *Prinsip-Prinsip Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Rajagrafindo Persada

Pradopo, Rachmat D. 1993. *Pengkajian Puisi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press

Prakosa, Gotot. (2010). *Animasi-Pengetahuan Dasar Film Animasi Indonesia*. Jakarta: Fakultas Film dan Televisi-Institut Kesenian Jakarta.

Sanyoto, Sadjiman (2010). *Nirmana, Eleman-elemen Seni dan Desain.* Yogyakarta: Jalasutra

Sihombing, Danton. (2001). *Tipografi dalam grafis.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Singgih, D.Gunarsa (2008). *Psikologi Praktis Anak, Remaja, dan Keluarga.*Jakarta: PT. BPK Gunung Mulia

Soedarso, Sp (1990). *Tinjauan Seni.* Yogyakarta: Saku Dayar Sarana.

Sutopo, 2003, *Multimedia Interaktif dan Flash*, Yogyakarta: PT Graha Ilmu.

Umar, Husein. (2003). *Riset pemasaran dan perilaku konsumen.* Jakarta: PT. Gramedia

Yusuf, Syamsu. (2008). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Sumber Jurnal Akademik

Cangara, (2010). Definisi tentang Khalayak menurut cangara. https://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2DOC/2011-2-01185-MC%20Bab2001

Soliha, SF. (2015). *Tingkat ketergantungan pengguna media sosial dan kecemasan sosial* (www.ejournal.undip.ac.id)

Sanjani, Putri. (2017). Perkembangan remaja dan pubertas. https://student.unud.ac.id/putrisanjani/news/30834

Wartawarga, Gunadarma. (2009). Demografis pertumbungan penduduk. http://wartawarga.gunadarma.ac.id/2009/12/pertumbuhan-penduduk-2/

Sumber Jurnal Internet

Andrianto, Verio. (2016) Tentang bab 2. Diambil dari: https://www.scribd.com/document/356855264/Bab-2

Fadlillah, Izzah Diniellah Rokhmi. (2016). Analisis Peran Faktor Psikografis Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Komparasi Ritel Modern Dan Pasar Tradisional Di Desa Gondosari Gebog Kudus). Kudus: Eprintis STAIN Kudus

Feberia, Hana. (17 Mei 2015*). Pengaruh media sosial terhadap perilaku remaja*. Diambil dari: http://indonesianyouth.org

Hawthorn, (1970) Definisi Kependudukan atau Demografis, Diambil dari: http://www.academia.edu/34455669/Definisi_kependudukan:
Alivia, Siska.

Wahjoedi. (1999). *Jurnal Iptek Olahraga*. Jurnal. Jakarta : Pusat Pengkajian dan Pengembangan IPTEK

Sumber Artikel Internet

Aminudin, (1991) Pengertian plot atau alur. Diambil dari: https://www.trigonalmedia.com/2015/08/pengertian-plot-atau-alur.html. (1 Februari 2018)

Guntara, Ilham. (9 Juni 2013). Media sosial dalam dunia kampus. Diambil dari: http://www.guntara.com/2013/09/media-sosial-dalam-dunia-kampus-dan.html. (18 November 2017)

Wardani, (2004). Hakikat komunikasi pengantar ilmu komunikasi. Diambil dari: https://khusnia.wordpress.com/pengantar-ilmu-komunikasi/hakikat-komunikasi/. (28 Januari 2018)

Kotler, (2002). Pengertian periklanan. Diambil dari: http://www.spengetahuan.com/2015/12/12-pengertian-iklan-menurut-para-ahli-terlengkap.html (3 Februari 2018)

Lanka, Dwik. (2015). Tugas Copywriting. Diambil dari: http://dwipayanagede.blogspot.co.id/2015/12/tugas-copywriting.html. (20 Desember 2017)

Lukman, (1996). Pengertian kampanye sosial menurut para ahli, diambil dari: http://www.indonesiastudents.com/pengertian-kampanye-sosial-menurut-ahli/. (28 Januari 2018)

M. Kaplan, Andreas . (2010). Pengertian, jenis, karakteristik media sosial. Diambil dari: https://www.mastekno.com/id/pengertian-media-sosial/Para-Ahli. (25 Januari 2018)

Microsoft, (2018). Typrography Font. Diambil dari: https://www.microsoft.com/typography/fonts/font.aspx?FMID=2117. (28 Januari 2018)

Tea, Romel. (2014). Media sosial: pengertian dan karakteristiknya. Diambil dari: http://www.romelteamedia.com/2014/04/media-sosial-pengertian-karakteristik.html. (14 Oktober 2017)

Siswoyo, Agus. (13 Juni 2011). Makna kebebasan berekspresi internet. Diambil dari http://agussiswoyo.com/dinamika- blogging/memaknai-kebebasan- berekspresi-internet) (18 Januari 2018)

Sudjana, (2005). Media pembelajaran audio. Diambil dari: https://civitas.uns.ac.id/chemspotter/2017/05/08/33/.: Satria, Aji (7 Februari 2018)

Takwin. (2008). Menjadi mahasiswa. Apa itu mahasiswa. Diambil dari: http://bayanganmahasiswa.blogspot.co.id/2017/03/mahasiswa-itu-apa.html. (28 Januari 2018)

Quamila, Ajeng (2017). Tanda kecanduan media sosial. Diambil dari: https://hellosehat.com/hidup-sehat/psikologi/tanda-kecanduan-media-sosial/. (28 Januari 2018)

Widjono, (2007). Pengertian karangan narasi menurut para ahli https://www.kajianmakalah.com/2015/03/pengertian-karangan-narasi.html. (6 Februari 2018)

Sumber Wawancara

Nofian, Ichsan, (2017). Mahasiswa teknik informatika. Bandung: Universitas Pasundan Bandung