Laporan Pengantar Tugas Akhir

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENGARUH DAN DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP MAHASISWA MELALUI MEDIA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT

DK 38315 / Tugas Akhir

Oleh :
Aditya Firmansyah

NIM. 51913171

Program Studi Desain Komunikasi Visual

FAKULTAS DESAIN

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2018