BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Profil merupakan salah satu cara yang paling menarik dan sering dilakukan untuk memperkenalkan data diri seseorang atau suatu kelompok kepada khalayak. Melalui profil pula, seseorang atau suatu kelompok dapat menjadi lebih dikenal dari sebelumnya seperti halnya Pure Saturday. Sekelompok pemusik sebagai pionir band *indie* di kota Bandung, Indonesia.

Saat ini dikalangan masyarakat kota Bandung, nama grup band Pure Saturday bukan lagi menjadi nama yang asing. Meskipun beberapa diantaranya hanya sekedar mengenal band Pure Saturday. Hal ini diperkuat dengan hasil kusioner yang telah diisi oleh 72 responden pada tanggal 28 Oktober 2017, sebagian masyarakat kota Bandung dengan hasil 51,4% menjawab pernah mendengar, 20,8% menjawab sangat tahu dan 27,8% menjawab tidak tahu. Bahkan meskipun Pure Saturday kini sudah tidak begitu terkenal dikalangan anak muda generasi sekarang tetapi Pure Saturday masih aktif tampil dan menghasilkan karya. Karya terakhir dari Pure Saturday adalah album Grey yang dibuat pada tahun 2012.

Pure Saturday sudah berjalan selama dua puluh tiga tahun lamanya terhitung sejak pertama Pure Saturday terbentuk pada tahun 1994. Sudah banyak karya yang dibuat oleh Pure Saturday, diantaranya Pure Saturday (Album, 1996-Baccott Management Distributed dari Ceepee Production), Indonesian Best Alternatives (Album kompilasi, 1997-Aquarius Musikindo), Bangga (Single, 1998), Utopia (Album, 1999-Aquarius Musikindo), Pathetic Waltz (Mini album, 2001), Buka (Single, 2004), Elora (Album, 2005-Labyrinth Records), Time for a Change, Time to Move On (Album, 2007-Lil'fish Records) dan terakhir Grey (Album, 2012-Labyrinth Records).

Pure Saturday memilih jalur *indie* sejak pertama terbentuk hingga saat ini. Meskipun Pure Saturday pernah masuk kedalam *major label* pada tahun 1999, namun Pure Saturday memilih kembali berjalan di jalur *indie* karena menurut

Ade, bassis Pure Saturday dalam sesi wawancara (Universitas Padjadjaran, 26 Oktober 2016) menjelaskan bahwa Pure Saturday lebih nyaman dengan jalur *indie* karena bisa lebih fleksibel mengingat seluruh personil Pure Saturday selain bermain musik, juga bekerja di perusahaan-perusahaan swasta.

Hal ini menjadi persoalan yang cukup menarik untuk dibahas, karena Pure Saturday merupakan pionir band *indie* pop di kota Bandung yang hingga kini masih bertahan selama dua puluh tiga tahun sejak tahun 1994. Bagi masyarakat kota Bandung khususnya musisi, Pure Saturday bisa menjadi inspirasi dengan adanya cerita perjalanan karir Pure Saturday melalui media yang cukup relevan dan menarik.

I.2 Identifikasi Masalah

Dari latar belakang masalah yang telah dipaparkan sebelumnya, dapat diuraikan menjadi beberapa bagian permasalahan yaitu:

a. Masyarakat kota Bandung banyak yang tidak mengetahui pionir *indie* pop di kota Bandung.
b. Masyarakat generasi sekarang kurang mengetahui band Pure Saturday, padahal Pure Saturday merupakan band legendaris dan pionir band *indie* pop di kota Bandung.

I.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang ada, maka dapat disimpulkan menjadi bagaimana caranya untuk memberi informasi dan pemahaman khalayak tentang sejarah musik *indie* pop di kota Bandung melalui perjalanan karir Pure Saturday

I.4 Batasan Masalah

Agar tidak terjadi perluasan masalah, maka dilakukan batasan masalah dalam proses pengumpulan data, antara lain:

a. Permasalahan difokuskan kepada band Pure Saturday.

b. Waktu dan tempat perancangan dilakukan di Bandung pada bulan Januari tahun 2018. Kota Bandung dipilih karena merupakan domisili band Pure Saturday.

I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan

Berdasarkan pemaparan uraian identifikasi dan rumusan masah diatas, maka tujuan dan manfaat perancangan ini adalah, sebagai berikut:

1.5.1 Tujuan Perancangan

Tujuan dari perancangan ini adalah mengenalkan dan mengangkat kembali profil Pure Saturday secara lebih lanjut dan diharapkan dapat bermanfaat dalam dunia musik, selain itu adapula manfaat perancangan diatas sehingga dapat membangun pengetahuan dan pemahaman tentang sejarah musik *indie* pop di kota Bandung. Selain itu, dapat memberikan inspirasi baru kepada masyarakat kota Bandung khususnya musisi melalui cerita perjalanan band Pure Saturday.

1.5.2 Manfaat Perancangan

Manfaat dari perancangan ini terbagi menjadi 2 bagian, diantaranya:

- Manfaat bagi band Pure Saturday
    1. Masyarakat jadi lebih mengetahui tentang Pure Saturday.
    2. Menjadi lebih dikenal lagi oleh generasi sekarang.
- Manfaat bagi masyarakat:
    1. Masyarakat akan menjadi lebih mengerti mengenai sejarah awal mula musik indie pop di Indonesia.
    2. Masyarakat akan terinspirasi oleh Pure Saturday dengan adanya cerita perjalanan karir Pure Saturday.
    3. Masyarakat akan menjadi lebih paham mengenai sejarah dan profil Pure Saturday.