DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Aaker, David. (2014). *Aaker on Branding. 20 Prinsip Esensial Mengelola dan mengembangkan Brand*. Jakarta*:* PT Grameia Pustaka Utama

Anholt, Simon. (2017). *Competitive Identity: the new brand management for nations, cities, and regions*. New York:Palgrave Macmilan.

Cangara, Hafied. (2014). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Keller, Kevin Lane. (2013). Strategic Brand Manajemen, Second Edition. Prentice Hall.

Rustan, Surianto. (2013). Mendesain LOGO. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Yananda Rahmat. M, Salamah Ummi. (2014). *Branding Tempat: membangun Kota, Kabupaten, dan provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: PT Makna Informasi Indonesia.

Sumber Jurnal

Kavaratzis, Mihalis. (2014). *Form city marketing to city branding: Towards a theorycal framework for developing city brands*. Place Branding, Vol.1, No.1.

Sumber Jurnal Internet

Anholt, Simon. (2007). *Competitive Identity: The New Brand Management For Nations, Cities and Regions.* New York: Palgrave Macmillan. Diambil dari: http://bookfi.org/dl/702960/1d18d4.doc. (3 Agustus 2017).

Anholt, Simon. (2017). *Competitive Identity: The New Brand Management For Nations, Cities and Regions.* New York: Palgrave macmilan. Diambil dari: http://bookfi.org/d1/702960/1d18d4.doc. (3 Febuari 2018).

Sumber Artikel Internet

Kota Madya Jambi (2017). *Lambang Kota Madya Jambi* Diambil dari: http://Rakyatjambi.go.id arti-lambang-kota-jambi #. (15 oktober 2017).

Kota Madya Jambi. (2017). *Letak Geografis.* Diambil dari: http:// http://Rakyatjambi.go.id letakgeografis #. (15 Oktober 2017).

Kota Madya Jambi. (2017). *Luas Wilayah Dan Jumlah Penduduk.* Diambil dari:

http:// http://jambiprov.go.id #. (15 Oktober 2017).