BAB II SUBKULTUR MODS INDONESIA

II.1 Landasan Teori

II.1.1 Definisi Subkultur

Subkultur merupakan kebudayaan yang mengacu kepada seluruh cara hidup, seolah-olah menjadikan dunia ini hanya dapat dipahami oleh para anggota tertentu saja. Mendefinisikan subkultur yaitu mengembalikan konteks istilah kemudian diletakan antara perbedaan antara kelompok kultural atau sosial tertentu dengan budaya yang lebih luas (Barker, 2008, h. 341).

Makna simbolisme yang melekat pada pakaian, musik dan pengaruh lainya yang menyoroti fakta bahwa ada beberapa kombinasi budaya atau nilai yang biasanya terlihat dalam simbol - simbol tersebut, diinterpretasikan oleh anggota budaya yang dominan, sehingga dapat memperoleh nama (Parta, 2015).

Terlihat dari dua definisi subkultur diatas bahwa salah satu yang dilakukan para penganut subkultur adalah mengidentitaskan dan mengkomunikasikan kepada masyarakat dengan cara yang berbeda, dengan cara kombinasikan nilai - nilai tentang ideologi dan identitas dari sebuah komunitas subkultur mods indonesia

II.1.2 Sejarah Mods Di Inggris

Mods adalah salah satu fenomena di Inggris pada tahun 1958, berawal dari sebuah perkumpulan buruh anak muda pekerja yang *work hard* kalangan menengah ke bawah yang kerap didiskriminasi oleh masyarakat karena tidak sebanding derajatnya dengan kaum bangsawan, disitulah kaum Mods mulai melakukan pergerakan pada dunia musik dan *fashion*. Mods mulai mendengarkan musik - musik soul, ska, R&B, jazz modern dan memadukan dengan mode *fashion* seperti memakai kemeja, topi baret dan jas, sehingga terlihat seperti mau datang ke acara pesta. Dari hal tersebut kemuduian terbentuklah gaya Mods. Selain itu Mods juga mengadopsi Jaket Parka dari A.S yang digunakan untuk kebutuhan perang dunia ke II, karena pada waktu itu Jaket Parka sangat murah dan sebagai simbol bentuk

perlawan terhadap kaum bangsawan. Jaket parka juga difungsikan untuk menutupi kemeja mereka agar tetap rapi.

Mods berasal dari kata *modernist* yang diartikan sebagai tampil gaya modis atau modern. Penganut Mods menggunakan Vespa karena harga kendaraan Vespa yang sangat murah pada waktu itu. Selain itu mereka menggunakan Vespa untuk mengekpresikan gaya mereka dengan bebas diluar. Kehidupan para anak muda Mods setiap malam nongkrong dijalan dan bar. Rutinitas kaum Mods dilakukan setiap hari sehabis pulang kerja. Para kaum perkerja memiliki waktu luang yang banyak namun dihabiskan dengan aktivitas nongkrong dijalan dan bar. Kaum Mods juga sering mengonsumsi pil amphetamine sebagai pembantu aktivitas mereka. Pada tahun 1960 mereka mulai memainkan musik jazz modern dan R&B disalah satu bar kopi yang ditujukan kalangan kelas menengah untuk memfasilitasi latar belakang yang berbeda sebagai tanda gerakan Mods. Lalu komunitas Mods bertemu dengan salah satu kolektor rekaman musik untuk memperkenalkan jenis musik baru yang masih mentah dan original. Pada petengahan 1960, sering terjadi perseturuan antara Mods dengan pengendara motor komunitas Rockers yang menyukai *rockabilly* dan memakai jaket kulit sebagai identitasnya. Komunitas Rockers beranggapan bahwa Mods adalah komunitas yang identik dengan kekerasan dan sering terjadi perselisihan dengan komunitas Rockers, yang sempat diabadikan dalam sebuah film *Quadrophenia* pada tahun 1973 (Andersen Paul Smiler, 2013, h. 121 - 145).

II.1.3 Identitas

Identitas merupakan ciri-ciri atau tanda-tanda yang melekat pada diri seorang individu yang menjadi ciri khasnya dan aktribut yang dipakai suatu kelompok yang diselamatkan kepada individu yang sebenarnya memiliki sifat majemuk (Ali, 2016).

Komunitas Beatboys sebagai gaya Mods memiliki beberapa identitas yang menjadi ciri khas dan berpengaruh bagi masyarkat dan komunitas Vespa lainya.

II.2 Subkultur Mods Indonesia

II.2.1 Sejarah Komunitas Beatboys

Beatboys adalah komunitas Vespa yang awalnya dibentuk pada tahun 1997, karena sebuah kecintaanya pada musik, *fashion* dan Vespa. Pada tahun itu mulai marak musik dari Inggris di Indonesia seperti, *The Who, The Kinks, Oasis, The Small Faces, The Beatles* dan *The Jam,* maka dari situlah komunitas Beatboys mulai sering berkumpul dengan penampilan yang modis dan *fashionable* menggunakan Vespa. Beatboys dijadikan wadah tempat untuk mengenal satu sama lain. Beatboys mulai di *publish* kemudian diresmikan dan menjadikan sebuah komunitas pada tahun 2008.

Beatboys adalah sebuah komunitas subkultur yang terbentuk pada 29 maret 2008, dan diketuai oleh Jaka Gunawan. Disitulah pertama lahir Mods Indonesia di kota Bandung. Menyebut dirinya Mods, Beatboys tidak mempunyai sebuah struktur organisasi dan hanya fokus pada komunitas. Beatboys bukan berbentuk organisasi dan bebas dari keterikatan organisasi, karena dengan seperti itu menjadikan kedekatan antara seluruh anggota, dan tidak ada perbedaan antara anggota lama maupun baru. Bagi pengguna Vespa yang bukan anggota pun bebas untuk ikut bergabung "*welcome*", itu yang menjadikan sebuah keunikan yang berkarakter dari komuintas Beatboys yang mempunyai slogan *"Respect Each Other",* yaitu saling menghormati satu sama lain, dan tidak mengedepankan senioritas atau bisa dibilang semua sama rata.

Anggota Beatboys berasal dari berbagai kalangan, seperti pelajar, mahasiswa, karyawan dan pengusaha yang berkumpul menjadi satu. Dengan ciri khasnya memakai Jaket Parka yang dijadikan sebagai identitasnya. Jaket parka diadopsi dari gaya Mods di Inggris, dan diperkenalkan pertama kali di Indonesia sebagai sebuah tren *fashion* yang hingga saat masih tetap menjadi gaya tren yang menjadi ciri komunitas Mods. Selain itu Jaket Parka juga difungsikan untuk melindungi tubuh dari cuaca dingin, enak digunakan ketika berkendaraan jauh dan untuk

mencakup semua kebutuhan *fashion* karena menurut mereka, Jaket Parka melindungi gaya *fashion* seperti kemeja, jas dll, agar tidak kusut. Hobi memodifikasi Vespa dengan menambahkan lampu-lampu dan spion-spion yang menjadi pembeda dari model Vespa normal lainya itu menjadi identitas dari Vespa Mods. Beatboys lebih fokus dikegiatan dalam sebuah acara seperti, *March of the Mods, Mods may day, Weekend dress* dan *Mini rally*, tak hanya itu ada juga kegiatan *touring* ke berbagai kota dan kegiatan sosial lainya yang berbentuk postif.

II.2.2 Identitas Komunitas Beatboys

1. Jaket Parka

   Jaket Parka menjadi ciri khas dan menjadi identitas komunitas Beatboys yang menjadi pembeda dengan komunitas lain, Jaket Parka sangat berpengaruh karena Jaket Parka pertama yang memperkenalkan dan menjadi tren *fashion* di Indonesia saat ini. Jaket parka yang digunakan komunitas Beatboys diantarnaya :

   - Jaket Parka M-51, Jaket Parka militer fishtail pengembangan dari M-48 yang lebih modern dengan berbahan tumpukan katun tipis dan kapas, kantong berlapis wol menjadikan lebih ringan bisa digunakan dalam cuaca panas untuk penyerapan keringat selain itu bisa digunakan cuaca dingin, ketika Jaket Parka basah mudah kering.



Gambar II.1 Jaket Parka M-51

Sumber : http://www.usmilitariaforum.com/forums/index.php?/topic/163117-m-1948-parka/page-2

(Diakses Pada 08/01/2013)

- Jaket Parka M-65, jenis Jaket Parka perkembangan dari M-51 dengan bahan dan yang sama dengan berbahan tumpukan katun tipis dan kapas, kantong berlapis wol, perbedaan dari *hood* dan lapisan *faux* - *fur* trim bisa dilepas



Gambar II.2 Jaket Parka M-65

Sumber : http://www.mcguirearmynavy.com/images/P/Vintage-M65-Fishtail-Parka_002.jpg

(Diakses Pada 05/03/2004)

2. Vespa

   Vespa menjadi kendaraan yang digunakan komunitas Beatboys, menjadikan identitasnya dengan modifikasi Vespa Mods yang unik, menambahkan lampu-lampu, aksesoris, dan bodi cat Vespa yang mulus, sangat diperhatikan karena menambah estetika dari ciri khas Mods dengan berpenampilan yang rapi. Namun komunitas Beatboys sendiri tidak mewajibkan untuk memodifikasi Vespa layaknya Mods seperti yang ada di Inggris, memodifikasi Vespa dengan menambahkan lampu-lampu yang banyak.



Gambar II.3 Kumpulan Vespa

Sumber : http://duadelapan.blogdetik.com/2012/09/06/beat-boys-komunitas-vespa-semangat-mods

(Diakses Pada 06/09/2012)

II.2.3 Faktor Terbentuknya Komunitas Beatboys

Dilihat dari Mods di Indonesia ada beberapa faktor diantaranya :

- Musik-musik dari Inggris

  Pada tahun 1997 musik Inggris sangat ramai dan banyak dinikmati oleh masyarakat Indonesia seperti, *The Who, The Kinks, Oasis, The Small Faces, The Beatles, The Jam.* Band - band yang berasal dari Inggris

tersebut juga merupakan Mods. Maka dari itu, secara tidak langsung masyarakat Indonesia yang menikmati musik tersebut juga mengikuti gaya hidup Mods yang terlihat dari band - band tersebut, dan akhirnya mereka membuat sebuah komunitas yang bergaya Mods sebagai gaya hidup yaitu Beatboys.

- Gaya *Fashion*

  Gaya *fashion* Mods di Inggris pada waktu itu, diadopsi oleh penganut Mods di Indonesia. Beberapa gaya *fashion* yang diadopsi oleh Mods Indonesia diantaranya adalah Jaket Parka. Beatboys menggunakan Jaket Parka sebagai gaya *fashion* ciri khas mereka karena memang sesuai dengan keadaan cuaca di Bandung yang dingin.

- Modifikasi Vespa Mods

  Gaya modifikasi Vespa Mods sangat berbeda dengan Vespa normal lainya, sehingga sebagian pecinta Vespa di Bandung tertarik untuk mengikuti gaya modifikasi Vespa yang unik tersebut. Vespa Mods terlihat beda dengan cara modifikasinya, yaitu lampu - lampu yang sangat banyak, spion-spion yang banyak, kondisi Vespa sangat terawat dari segi mesin hingga warna cat sangat terjaga, itu salah satu identitas Vespa Mods dan sangat berpengaruh terhadap terbentuknya komunitas Vespa Beatboys.

- Spirit Mods

  Spirit Mods di Inggris menjadi salah satu pengaruh masuknya Mods di Indonesia. Mods di Indonesia terinspirasi akan semangat yang ditunjukan oleh Mods di Inggris. Mereka tetap semangat dan teguh untuk memperkenalkan gaya mereka ke seluruh dunia, meskipun hal tersebut tidak berjalan secara mudah. Beatboys juga mengikuti spirit yang ditunjukan oleh Mods di Inggris, sehingga anggotanya memiliki solidaritas yang tinggi agar komunitas tetap hidup.

II.2.4 Nilai - Nilai Komunitas Beatboys Sebagai Subkultur Mods Indonesia

Beatboys merupakan komunitas subkultur Mods yang sebenarnya kegiatannya selalu mengusung nilai - nilai positif. Jaket Parka merupakan salah satu gaya *fashion* yang menjadi ciri khas dari komunitas Beatboys, Berikut nilai - nilai yang ada dalam komunitas Beatboys sebagai subkultur Mods Indonesia diantaranya :

1. Beatboys yang selau menjaga kekompakan dan tidak mengedepankan senioritas, bersatu dalam sebuah komunitas
2. Didalam Beatboys setiap anggotanya memiliki hobi lainya selain fokus dikomunitas ada sebagai wadah penyalur kreatifitas seperti hobi *custom* Vespa dan senang hobi balap
3. Selain itu Beatboys merupakan komunitas yang selalu mentaati peraturan berlalu lintas dijalan
4. Dan selalu mengusung nilai - nilai positif dengan melalukan kegiatan sosial bakti sosial
5. Komunitas Beatboys selalu *respect* dengan siapapun baik itu ketemu dijalan dengan menyapa ataupun melambaikan tangan itu bentuk *respect*
6. Selain itu sering mengadakan *event* Mods yang diselenggarakan bukan hanya anak Mods saja tetapi membebaskan bagi siapa pun hadir dalam sebuah acara mods sebagai pemersatu persaudaraan
7. Beatboys selain sering mengadakan sebuah *event* besar tetapi selalu ikut berpartisipasi dalam *event* lain seperti musik dan *event* komunitas motor lainya
8. Dan Beatboys selalu membantu ketika sesama pengendara motor mengalami kendala seperti mogok, selalu membantu tanpa melihat jenis motor yang dipakai itu bukti Solidaritas komunitas Beatboys

Berikut *event* komunitas Beatboys yang sering diselenggarakan setiap tahunya, diantaranya :

1. Rangkaian Acara Rutin Beatboys

   Ada beberapa rangkaian acara rutin yang dilaksanakan 4 kali dalam setahun yang diselenggarakan oleh komunitas. Acara tersebut diadakan dengan tujuan untuk berkumpul bersama, sebagai wadah persaudaraan dan solidaritas. Acara rutin tersebut adalah :

   - *Weekenders*

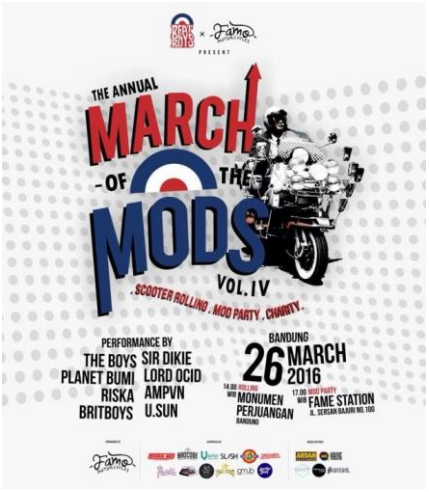
     Ini dilaksanakan pada bulan Januari dimana hanya berkumpul santai diwaktu luang, *weekenders* biasanya diadakan di *Cafe* atau *Bar* dengan kegiatan utama bersantai dengan acara musik, nongkrong, sharing-sharing dan biasanya diawali dengan *start point* dan *finishing* ditempat acara *weekenders.*



Gambar II.4 Poster *Weekenders*
Sumber : https://twitter.com/difanto/media
(Diakses pada 11/09/2013)

   - *March Of The Mods*

     Dilaksanakan pada bulan Maret, acaranya Mods yang bertepatan pada tanggal awal dibentuknya komunitas Beatboys. Rangkaian acara dilakukan dengan berkeliling kota, *sharing*, musik, *game*. Acara ini rutin dilakukan pada setiap tahunya.



Gambar II.5 Poster *March Of The Mods*

Sumber : http://www.themodgeneration.co.uk/2009/04/mod-style.html

(Diakses pada 03/04/2009)



Gambar II.6 *March Of The Mods*

Sumber : https://www.youtube.com/watch?v=U5Xz4qViYBI

(Diakses pada 20/04/2016)

- *Indonesia Mods May Day*

  Dilaksanakan rutin setahun sekali, acara bisa disebut acara lebaranya para Mods. Dilaksanakan pada bulan Mei bertujuan ketemunya untuk bersilaturahmi, Berkumpul dalam berbagai rangkaian acara seperti, *game, contest, dress up, clothing*, *food truck* dan acara musik. Biasanya artis lokal hingga artis luar negeri ada di acara Indonesia *Mods May Day*. Selain itu pengendara lain pun

seperti komunitas Rockers diundang untuk meramaikan acara in. Itu menjadi salah satu bukti bentuk sebuah solidaritas baik sesama pengendara Vespa maupun yang bukan pengendara Vespa. Acara ini selalu berkonsep ala rekreasi sehingga bukan hanya datang ke sebuah acara saja namun bisa bersantai sambil menikmati makanan dan menikmati acara. Menurut " Jaka Gunawan ", ketua Beatboys terdapat kurang lebih 7000 orang yang datang pada acara ini. Pesertanya pun dari berbagai kota bahkan ada yang dari luar negeri.



Gambar II.7 Poster *Mods May Day*
Sumber : https://twitter.com/beatboys_id
(Diakses pada 09/05/2017)



Gambar II.8 Acara *Mods May Day*
Sumber : https://www.instagram.com/p/BUFCW62hL2K/?taken-by=beatboys_id
(Diakses pada 14/05/2017)



Gambar II.9 *Mods May Day*

Sumber : https://www.instagram.com/p/BUMdjC-hjzs/?taken-by=beatboys_id

(Diakses pada 17/05/2017)

- *Mini Rally*

  Dilaksanakan dengan berkeliling menggunakan Vespa jarak dekat menyusuri kota, *riding* bersama, dengan bertujuan mengedukasi bagaimana cara berkendara Vespa yang aman dan baik.



Gambar II.10 *Mini Rally*

Sumber : http://thefinestrockmen.blogspot.co.id/2013/

(Diakses pada 25/02/2013)

2. Mods vs Rockers di Indonesia

Mods dan Rockers sangat sulit untuk disatukan, mempunyai masa kelam tak terlupakan dipertengahan tahun 1960-an. Identik dengan sering perseturuan, Namun Mods dan Rockers di Indonesia berbeda berkembang pesat dalam sebuah *event* menjadi bersatu menjalin persaudaraan dan merekatkan hubungan sesama bikers Indonesia (Pamungkas, 2014).

Berawal dari hobi pecinta roda dua antara komunitas Vespa dan *Cafe Racer* yang yang bernama Vespa *Class Eighties* dan *Cafe Racer* Indonesia (CRI), muncul ide untuk membuat sebuah acara bareng antara Vespa dan *Cafe Racer* sekaligus memperingati hari kemerdekaan Indonesia.*"Mods vs Rockers* Indonesia*"*, sebuah nama *event* tesebut titik awal diselenggarakan pada tahun 2014. Dalam rangkaian acara musik, *game*, *contest* dll, acara ini cukup sukses karena sangat direspon postif dan menjadikan sebuah nilai positif ketika di Indonesia, dari kedua pengguna Vespa dan *Café Racer*, identik dengan perseturuan dan keributan keduanya menjalin persaudaraan yang damai.



Gambar II.11 Mods vs Rockers

Sumber : https://motovaganza.com/wp-content/uploads/2015/08/17082015-Moto-ModsVsRockers2015_10.jpg

(Diakses pada 17/08/2015)



Gambar II.12 Acara Mods vs Rockers

Sumber : http://ganlob.com/wp-content/uploads/2015/08/Mods-vs-rocker-e1466559709173.jpg

(Diakses pada 22/06/2016)

II.3 Analisa

Menganalisis permasalahan dibutuhkan data yang sangat efisien berupa (5W1+H) yang terdiri dari beberapa pertanyaan diantaranya :

What : Apa yang membedakan Mods di Indonesia dan di Inggris ?

Mods di Inggris dan Indonesia sangat berbeda dari segi nilai - nilai ideologinya. Mods Indonesia dengan cara merubah nilai - nilai yang terlihat negatif menjadi lebih positif dalam bentuk solidaritas dalam sebuah komunitas dan kegiatan sosial, selain itu disesuaikan dengan budaya yang di Indonesia.

Why : Mengapa Beatboys mengadopsi dari gaya Mods ?

Berawal kecintaanya pada Vespa, musik dan *fashion*, dengan selera yang sama lalu mengadopsi dari gaya Mods, yang identik dengan selera anggota Beatboys, karena pada waktu itu di Indonesia belum ada komunitas Vespa dengan gaya Mods.

Who : Siapa yang mempelopori Mods dikomunitas Beatboys ?

Semua kalangan mulai dari pelajar, mahasiswa, karyawan, pebisnis, semua menjadi satu dalam sebuah komunitas Beatboys.

When : Kapan Beatboys dibentuk ?

Beatboys dibentuk pada 29 maret 2008 di Bandung yang diketuai oleh Jaka Gunawan.

Where : Dimana Mods Indonesia pertama muncul ?

Beatboys adalah komunitas Vespa yang awalnya dibentuk pada tahun 1997, karena sebuah kecintaanya pada music, *fashion* dan Vespa. Pada tahun itu juga mulai marak musik dari Inggris di Indonesia seperti, *The Who, The Kinks, Oasis, The Small Faces*, *The Beatles* dan *The Jam*, maka dari situlah komunitas Beatboys mulai sering berkumpul dengan penampilan yang modis dan *fashionable* menggunakan Vespa. Beatboys dijadikan wadah tempat untuk mengenal satu sama lain. Beatboys mulai di *publish* dan diresmikan menjadikan sebuah komunitas Vespa pada tahun 2008.

How : Bagaimana mengaplikasikan subkultur Mods Indonesia dengan cara yang berbeda ?

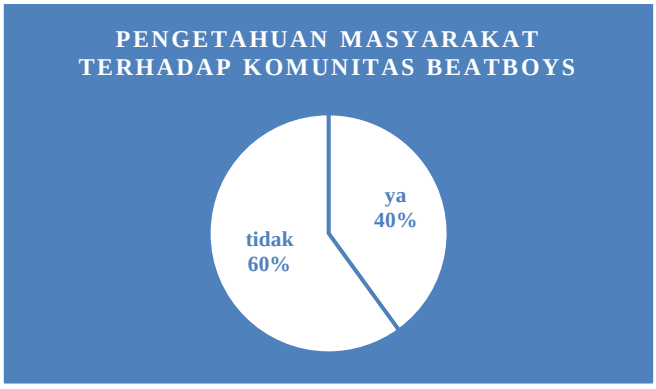
Beatboys adalah komunitas pertama di Indonesia yang mengadopsi gaya Mods di kota Bandung. Melalui musik, *fashion*, dan Vespa dengan selera yang sama. Yang dipelopori oleh semua kalangan yakin, pelajar, mahasiswa, karyawan, pebisnis, semua menjadi satu dalam sebuah komunitas Beatboys, selain itu merubah nilai - nilai ideologi negatif menjadi positif dalam bentuk acara dan kegiatan sosial. Acara yang rutin dilaksanakan, berikut rangkaian acaranya seperti *Weekender, March Of The Mods, Mods May Day, Mini Rally* dan kegiatan sosial.

II.3.2 Hasil Wawancara

Wawancara dilakukan pada 23 oktober 2017, dengan ketua komunitas Beatboys Jaka Gunawan berpendapat bawa memang Mods Lahir di Inggris dengan selera Vespa, musik, *fashion* yang sama, dan spirit para kaum Mods dibawa ke Indonesia tetapi lebih memadukan budaya dan tidak menghilangkan baik budaya Mods maupun budaya di Indonesia. Mods di Indonesia tidak sama dengan di Inggris dengan ciri khas perseturuan dan kekerasan yang dilakukan para kaum Mods tapi merubah menjadi nilai-nilai ideologi yang sangat positif dalam solidaritas dalam berkomunitas. Seperti slogan komunitas Beatboys "Respect Each Other ", dalam komunitas ini sama sekali tidak mengedepankan senioritas tapi mengedepankan solidaritas. Selain itu ada kegiatan sosialnya. Mods di Indonesia dengan nilai - nilai yang berbeda di aplikasikan lebih ke sebuah acara-acara yang sering dilaksanakan pada setiap tahunya yaitu, *Weekenders, March of The Mods, Mods May Day, Mini Rally* itu adalah bentuk dimana sebuah wadah dari persaudaraan. Beatboys tidak tahu seberapa banyak jumlah anggotanya, dalam perekrutan anggotapun membebaskan siapa aja yang ikut bergabung dan tidak ada keterikatan namun tidak sembarangan untuk mendapatkan *pach* Beatboys dan Jaket Parka, dilihat dari keaktifanya dalam sebuah acara dan ikut berpartisifasi dalam pembuatan acara didisitu terlihat bahwa saling membantu dan tidak adanya perbedaan dari kalangan menjadikan sebuah kekompakan dan menjadi keluarga atau anggota.

II.3.3 Hasil Kuesioner

kuisioner dilakukan untuk mengumpulkan data yang fleksibel kepada responden tentang subkultur Mods Indonesia. Teknik pengumpulan data tersebut diperoleh dari populasi sampel yang berjumlah 40 orang,



Tabel II.1 Pengetahuan Masyarakat Terhadap Komunitas Beatboys

Sumber : Dokumen Pribadi (2017)



Tabel II.2 Jaket Parka sebagai identitas Komunitas Beatboys

Sumber : Dokumen Pribadi (2017)



Tabel II.3 Informasi Subkultur Mods Indonesia

Sumber : Dokumen Pribadi (2017)



Tabel II.4 Adanya Informasi Tentang Subkultur Mods Indonesia Menambah Pengetahuan Dimasyarakat

Sumber : Dokumen Pribadi (2017)

Hasil kuesioner dilapangan dari jumah 40 orang, menjawab pertanyaan rata-rata usia responden 18-25 Tahun, kurang diketahui identitas komunitas Beatboys menjawab sekitar 60%, dan sebagian menjawab mengetahui sekitar 40%, kemudian menjawab pertanyaan tentang mengetahui makna dari Jaket Parka yang digunakan komunitas Beatboys sebagai identitasnya sekitar 55%, tidak mengetahui dan sebagian menjawab sekitar 45% mengetahuinya, kemudian menjawab pertanyaan tentang mengetahui informasi subkultur Mods Indonesia 100% tidak mengetahui. Dan yang menjawab pertanyaan mengenai dengan adanya media informasi subkultur Mods Indonesia akan menjadikan informasi yang bermanfaat dan menambah pengetahuan dimasyarakat sekitar 91% setuju, dan sebagian menjawab pertanyaan tidak sekitar 8%. Maka dapat disimpulkan bahwa masyarakat kurang mengetahui tentang subultur Mods Indonesia, identitas komunitas Beatboys Masih jarang diketahui, dan dengan adanya media informasi dimasyarakat menjawab respon postif , menjadikan informasi yang bermanfaat dan menambah pengetahuan dimasyarakat.

II.4 *Resume*

Dari hasil penelitian diatas, bahwa dari permasalaham Subkultur Mods Indonesia adalah :

- Kurangnya informasi tentang subkultur Mods Indonesia
- Masyarakat beranggapan bahwa Jaket parka yang digunakan komunitas Beatboys sebagai benda fungsional saja
- Identitas komunitas Beatboys masih jarang diketahui
- Beatboys komunitas yang lebih aktif pada acara diantaranya :
  Weekenders, March of The Mods, Mods May Day, Mini Rally dan kegiatan sosial.

Subkultur Mods di Indonesia sangat berbeda dengan Mods yang ada di Inggris dengan nilai - nilai ideologi yang berbeda lebih ke hal-hal yang positif dan mengalami kesamaan dari segi selera Vespa, musik dan *fashion.* subkultur Mods di Indonesia diaplikasikan memalui sebuah acara dan kegiatan sosial.

II.5 Solusi Perancangan

Solusi perancangan dengan membuat sebuah perancangan media informasi yang mudah dipahami oleh masyarakaat tentang subkultur Mods di Indonesia melalui video dengan komunitas Vespa Beatboys. Dengan demikian diharapkan masyarakat dapat mengetahui bahwa komunitas Beatboys merupakan komunitas yang mengadopsi dari gaya Inggris, dibentuk berdasarkan nilai dan kegiatan yang positif.