BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Beatboys merupakan komunitas Vespa yang awalnya dibentuk karena sebuah kecintaan pada musik dan *fashion*. Anggota Beatboys memiliki selera musik yang sama, seperti lagu-lagu dari The Who, The Kinks, Oasis dan The Small Faces, selain itu memiliki gaya penampilan yang modis dan *fashionable,* yang menjadikan Beatboys sebagai wadah untuk mengenal satu sama lain dalam sebuah komunitas Vespa. Beatboys adalah sebuah komunitas subkultur yang terbentuk pada 29 maret 2008 di kota Bandung. Komunitas Beatboys menyebut dirinya komunitas sebagai Mods, dengan ciri khas anggotanya yang memakai Jaket Parka dan komunitas yang begitu memperhatikan dari cara gaya berpakaian ala *fashion* Mods. Beatboys mengadopsi gaya barat, yaitu gaya Mods Inggris, dengan hobi *touring*, memodifikasi Vespa, dan menambahkan lampu-lampu dengan ciri khas Vespa anggota Mods.

Makna simbolisme yang melekat pada pakaian, musik dan pengaruh lainnya yang menyoroti fakta bahwa ada beberapa kombinasi budaya atau nilai yang biasanya terlihat dalam simbol - simbol tersebut diinterpretasikan dari anggota budaya yang dominan, sehingga dapat memperoleh nama (Parta, 2015).

Mods di Indonesia tentunya berbeda dengan yang ada di Inggris, dan menjadi pembeda antar komunitas lainya. Terdapat dua hal berbeda yang dapat mempengaruhi tentang pemahaman komunitas Mods dimasyarakat dan kurangnya informasi tentang subkultur Mods Indonesia. Mods adalah salah satu fenomena di Inggris pada tahun 1958, berawal dari sebuah perkumpulan buruh anak muda pekerja yang *work hard,* kalangan menengah ke bawah yang kerap didiskriminasi oleh masyarakat karena tidak sebanding derajatnya dengan kaum bangsawan. Atas hal tersebut Mods Inggris mulai melakukan pergerakan pada dunia musik dan *fashion*. Mods mulai mendengarkan sebuah musik Soul, Ska, R&B, Jazz Modern lalu memadukan dengan mode *fashion* seperti memakai kemeja, topi baret, jas dan pakaian yang digunakan seperti akan datang ke acara pesta. Kemudaian dari hal

tersebut terbentuklah tren gaya Mods. Selain itu tren berpakaian Mods juga mengadopsi Jaket Parka dari A.S yang digunakan untuk kebutuhan pada perang dunia ke II karena pada waktu itu Jaket Parka sangat murah dan menjadikan sebagai identitas Mods. Jaket Parka ini juga difungsikan untuk menutupi kemeja mereka agar tetap rapi. Mods berasal dari kata *modernist* yang diartikan sebagai tampil gaya modis atau *modern*. Awalnya Mods di Inggris mengendarai Vespa, pada pertengahan tahun 1964 terjadi perseturuan, keributan dan kekerasan dengan salah satu komunitas motor yang bernama Rockers. Namun komunitas Mods di Indonesia telah mengalami perubahan yang signifikan. Mods ala Indonesia mengidentitaskan gaya dengan cara merubah nilai - nilai dan ideologi negatif yang dipakai komunitas Mods di Inggris, menjadi nilai-nilai yang lebih positif. Jaket Parka digunakan menjadi salah satu identitas dari komunitas Beatboys pertama yang memperkenalkan dan menjadi tren *fashion* di Indonesia saat ini. Anggota Beatboys tidak hanya dari kalangan menengah bawah namun dari berbagai kalangan, seperti pelajar, mahasiswa, karyawan, pengusaha dan pebisnis, namun tetap akrab dan damai dalam sebuah komunitas.

Masyarakat Indonesia khususnya kota Bandung, kurangnya informasi dan tidak mengetahui tentang subkultur Mods di Indonesia, masyarakat juga belum mengetahui bahwa komunitas Mods Indonesia, yaitu Beatboys adalah komunitas yang sebenarnya kegiatannya selalu mengusung nilai - nilai positif, dan Jaket Parka yang digunakan sebagai identitas komunitas Beatboys, masih banyak yang mengenal sebagai benda fungsional tanpa mengetahui bahwa Jaket Parka komunitas Beatboys mempunyai makna didalamnya. Maka dari itu perlu ada sebuah perancangan informasi subkultur Mods Indonesia melalui Media Video, ini diharapkan mudah dipahami oleh masyarakat dan Sangat dibutuhkan media informasi tentang subkultur Mods di Indonesia.

I.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan diatas, adapun masalah yang muncul sebagai berikut :

1. Kurangnya informasi tentang subkultur Mods di Indonesia

2. Masyarakat beranggapan bahwa Jaket Parka yang digunakan komunitas Beatboys sebagai benda fungsional saja
3. Identitas Beatboys sebagai Mods masih jarang diketahui

I.3 Rumusan Masalah

Setelah identifikasi masalah maka didapatkan rumusan masalah, bagaimana cara menginformasikan Mods Indonesia yang mudah dipahami oleh masyarakat melalui komunikasi visual ?

I.4 Batasan Masalah

Agar perancangan ini tidak melenceng, dan objek maka ditentukan batasan masalahnya, bahwa dikota Bandung yaitu Beatboys masyarakat masih beranggapan komunitas asing yang berbeda dengan komunitas Vespa lainya. Maka dari itu, penulis lebih membahas, hanya menginformasikan komunitas Beatboys sebagai subkultur Mods Indonesia

I.5 Tujuan Dan Manfaat Perancangan

Tujuan perancangan ini dengan menginformasikan tentang subkultur Mods Indonesia melalui media video mengerti bagi masyarakat, mudah dipahami, tahu kegiatan yang dilakukan Mods di Indonesia dan mengetahui Mods Indonesia selalu mengusung nilai - nilai positif.

Manfaat perancangan tugas akhir ini untuk memberikan informasi pengetahuan kepada :

1. Bagi masyarakat
    - Untuk menambah khasanah keilmuan dalam kontek subkultur pada sebuah komunitas, sehingga diharapkan masyarakat pun bisa mengerti tentang ideologi yang ada dalam sebuah komunitas, mengetahui dinamika yang berperan penting pada komunitas tersebut dan sekelilingnya.

- Dengan adanya media informasi berupa video, audiens dapat memudahkan untuk memperoleh informasi tentang subkultur Mods Indonesia.

2. Bagi Penulis
    - Mendapatkan pengalaman berharga dan mempelajari cara untuk merintis sebuah komunitas yang *exsist* dan dikenali banyak orang.
    - Paham dengan keilmuan mengenai teori maupun keilmuan desain.